Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология и педагогика высшей школы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе.
Задачи учебной дисциплины	научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.1 – Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания; УК-6.2 – Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3 – Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда. ОПК-7.1 – Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы. ПКО-2.1 – Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные

	положения психического состояния обучающегося; отрицательные психические состояния психики обучающегося и их предупреждения; основы межличностных отношений; признаки процесса социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося.
уметь	определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге; прогнозировать и проектировать педагогическую деятельность; владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи; владеть приемами активного слушания; уметь разрешать конфликтные ситуации.
владеть	навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач; навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач; навыками педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; инновационными технологиями в современных социокультурных условиях для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса в вузе; способами анализа, планирования и оценивания образовательного процесса в вузе и его результатов. Навыками проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экологическое образование для устойчивого развития»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития.
Задачи учебной дисциплины	дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности; ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями, изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.3 – Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма. ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	– ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования; – правовые нормы реализации педагогической деятельности и экологического образования; – сущность и структуру образовательных процессов; – тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире; – основы просветительской деятельности; – методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации); – способы профессионального самопознания и саморазвития.
уметь	– системно анализировать и выбирать образовательные концепции; – проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;

	– осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений; – проектировать элективные курсы с использованием последних достижений наук; – использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе, потенциал других учебных предметов; – использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.
владеть	способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения; способами совершенствования профессиональных знаний и умений.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация выставочной деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.

	Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1 – Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Основные понятия и сущность выставочной деятельности. – Современную классификацию выставок. – Технологию организации участия в специализированных выставках. – Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность. – Требования к персоналу в выставочной деятельности.
Уметь	– Самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д. – Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках. – Проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры турфирмы для участия в специализированной выставке. – Проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде.
Владеть	Навыками работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки.

	– Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках. – Навыками анализа, контент-анализа. – Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции; формирование умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи учебной дисциплины	поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1– Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. УК-4.2 – Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.). УК-4.3 – Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.

Уметь	читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание; выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.
Владеть	просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики; восприятия и понимания профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация экскурсионных услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	– Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии; – Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; – Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта; – Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг; – Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции; – Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа;

	– Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2.2 – Определяет перспективные направления деятельности экскурсионной организации. ОПК-2.3 – Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	**–** Основные понятия и сущность экскурсионной деятельности в туристской индустрии; – Функции экскурсии, классификацию экскурсионных услуг программ; – Технологию разработки экскурсионных услуг различных классификационных групп; – Организационную структуру туристско-экскурсионных учреждений; – Основные этапы проектирования экскурсионных услуг; – Специфику экскурсионных услуг классификационных групп; – Основы экскурсионного менеджмента.
Уметь	– Классифицировать экскурсионные услуги; –проектировать услуги «экскурсия» и «экскурсионная программа»; –разрабатывать технологическую документацию услуги «экскурсия»; –проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – Навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг; – навыками экскурсионного менеджмента.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Музейные технологии в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи учебной дисциплины	– определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг; – показать значение и роль музейного дела в системе туристской деятельности; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа; – знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов; – знать специфику музейных технологий в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе; – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1 – Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.2 – Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности.

	УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	**–** основные понятия и сущность музейных технологий; – основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев; – место и роль музея на туристском рынке; – принципы взаимодействия музеев и туроператоров; – знать специфику использования музейных технологий в различных регионах мира; – документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров.
Уметь	– анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; – формировать договорную документацию при работе с туроператором; – предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах; – создавать презентации музеев. Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского продукта.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками аннотирования и реферирования; – навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных технологий в музеях мира.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности; – определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности; – рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;

	– исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1 – Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК-2.2 – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.3 – Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости. ОПК-1.3 – Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия. ОПК-2.2 – Определяет перспективные направления деятельности экскурсионной организации. ОПК-2.3 – Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации. ОПК-4.2 – Осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов. ОПК-5.1 – Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности; – принципы управления коллективом при организации туристской деятельности; – систему планов, программ развития туризма в регионах, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
Уметь	прогнозировать развитие туристской индустрии; – анализировать существующие модели планирования; – определять перспективные направления развития туристской деятельности, руководить коллективом туристского предприятия.
Владеть	– методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма; – навыками руководства коллективом в туристской деятельности; – навыками разработки программ развития туризма.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и методология рекреационной географии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование знаний студентов о рекреационных ресурсах, рекреационной освоенности и перспектив развития рекреационного комплекса в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Задачи учебной дисциплины	– изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, – оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; – изучить основные термины и понятия; – рассмотреть перспективы развития рекреационной географии в республике; – получить системное представление об экологических проблемах, связанных с рекреационной деятельностью и освоением территории; – знать формы и методы изучения своей местности и уметь их применять.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6.2 – Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии. ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии; – методологию и методику рекреационно-географических исследований; – общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;

	– географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России; – географию туристских центров и их ресурсный потенциал
Уметь	– самостоятельно осваивать дополнительную литературу по учебной дисциплине, – применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала; – устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; – выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса; – выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения. – выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей; – уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности
Владеть	– знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России; – навыками использования знаний рекреационной географии в формировании туристских пакетов, туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности; – навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммуникационные технологии в туризме»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	обобщение теоретических основ и практических задач коммуникации; освоение понятий о коммуникационных технологиях в сфере туризма; определение ключевых понятий и базовых категорий коммуникации как явления и как процесса.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о происхождении коммуникативной деятельности; – о коммуникативном пространстве и его организации; – о коммуникационных средствах; – о маркетинговых коммуникациях в сфере туризма. 2. Рассмотреть различные коммуникации в сфере туризма. 3. Научить профессиональному общению. 4. Распознавать конкретные ситуации в коммуникативных сферах туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1 – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.3 – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. УК-4.1 – Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. УК-4.2 – Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.). УК-4.3 – Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке. УК-5.1 – Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.

	УК-5.2 – Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности. УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– Основные понятия и сущность коммуникаций. – Теоретические основы маркетинговой коммуникации. – Необходимые сведения о прагматическом и прикладных аспектах коммуникации, о коммуникационных средствах. – Методы работы с коммуникативными технологиями. – Принципы коммуникативных технологий. – Основные типы коммуникации, сущности и функций деловой коммуникации, коммуникативной личности.
Уметь	– Применять полученные знания для решения возникающих ситуаций. – Применять средства коммуникации. – Применять на практике технологии по эффективному деловому взаимодействию в различных сферах деятельности, в том числе и в области маркетинговых коммуникаций. – Организовать коммуникативное пространство в практической деятельности экскурсовода, руководителя экскурсионной группы, в культурно-досуговой деятельности. – Применять полученные навыки в процессе профессиональной деятельности. – Правильно, с научных позиций, анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее.
Владеть	– Навыками использования коммуникативных техник. – Навыками построения систем маркетинговых коммуникаций в профессиональной деятельности. – Навыками работы со средствами коммуникаций. – Коммуникативной компетентностью в сфере рецептивного туризма. – Приемом и техникой речевых коммуникаций. – Методами построения эффективной коммуникации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии проектирования туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; – изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; – изучить технологию проектирования туристского продукта; – охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта; – знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта; – знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта; – овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг; – знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта; – уметь использовать метод контент-анализа; – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1 – Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК-2.2 – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.3 – Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости. ОПК-4.1 – Владеет методикой исследования рынка туристских услуг.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта – Основные этапы разработки туристского продукта – Принципы разработки туристского продукта – Общий и частные турпродукты – Структуру проектируемого турпродукта – Специфику туристского рынка – Субъекты мониторинга рынка туристских услуг – Методы мониторинга туристского рынка.
Уметь	– Классифицировать туристский продукт – Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп – Составлять программу обслуживания туристов – Унифицировать принципы отбора базовых услуг – Унифицировать принципы отбора поставщиков услуг. – Составлять технологическую документацию туристского продукта.
Владеть	– Навыками анализа и контент-анализа – Навыками составления программы обслуживания туристов – Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта – Навыками подбора поставщиков туристских услуг – Навыками разработки туристского продукта – Навыками оформления технологической документации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы подготовки магистерской диссертации»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по подготовке выпускной квалификационной работе магистра туризма.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать представление о сущности и задачах квалификационной работы; – рассмотрение общей методологии научного творчества; – сформировать представление об основных этапах подготовки магистерской диссертации; – раскрыть содержание процесса работы над рукописью магистерской диссертации; – дать знания о нормах и принципах оформления рукописи магистерской диссертации;

	– сформировать представление о порядке защиты магистерской диссертации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6.3 – Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления ее результатов. ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– общую методологию научного творчества; – содержание основных этапов подготовки магистерской диссертации; – содержание процесса работы над рукописью магистерской диссертации; – нормы и принципы оформления рукописи магистерской диссертации; – порядок защиты магистерской диссертации.
Уметь	– анализировать полученную информацию по теме магистерской диссертации; – составлять рабочий план работы над магистерской диссертаций; – оформлять иллюстративный и табличный материал в тесте научной работы; правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы.
Владеть	– методами научного исследования; – навыками оформления текста научной работы; – навыками работы с библиографическими источниками.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновации в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта инновационного менеджмента в туристской индустрии, формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области инновационных

	технологий в туризме; формирование практических навыков в области использования инновационных технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	– изучить основные понятия, разновидности и значение инновационных технологий в туристской индустрии; – изучить понятие и функции инновационного менеджмента; – изучить научные подходы к инновационному менеджменту; – рассмотреть системный подход к инновационному менеджменту; – изучить содержание инновационных процессов в туристской индустрии; – рассмотреть методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; – выявить особенности управления инновационной деятельностью; – проанализировать перспективные инновационные проекты в туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3– Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ОПК-1.1 – Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– функции инновационного менеджмента в индустрии туризма; – методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; – методы управления, разработки, внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
Уметь	– инновационные проекты в туристской индустрии; – использовать методы разработки инноваций в туризме; – использовать методы анализа, контент-анализа.
Владеть	– методикой разработки инновационного проекта; – методами оценки эффективности инновационного проекта; – навыками внедрения инноваций в туристской индустрии.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы руководства туристским предприятием»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– изучение проектного управления в деятельности туристской компании; – охарактеризовать понятие корпоративной системы; – определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием; – рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия; – исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1 – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.3 – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. ОПК-1.2 – Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов. ОПК-2.1 – Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации. ОПК-3.1 – Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации. ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия. ОПК-4.3 – Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– организационную структуру и формы туристского предприятия; – основные принципы и инструменты управления туристским предприятием; – квалификационные характеристика профессий в туризме;

	– систему профессиональных стандартов в туризме.
Уметь	– прогнозировать развитие туристского предприятия; – анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма; – принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.
Владеть	– методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия; – навыками планирования деятельности туристского предприятия; – навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация анимационных услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	– изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации; – изучить понятие и функции анимационного менеджмента; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – знать классификацию туристов и особенности работы с туристами разных категорий; – знать специфику анимационных программ различных классификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы; – уметь применять методические приемы организации анимационных программ; – владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп; – владеть навыками анимационного менеджмента.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.14
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.2 – Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	**–** Основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии; – Функции, типы и виды анимационных программ; – Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; – Основные виды деятельности аниматоров; – Организационную структуру службы анимации; – Основные этапы проектирования анимационных программ; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; – Основы анимационного менеджмента.
Уметь	– Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; – использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ; – составлять сценарный план анимационной программы; – использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; – навыками анимационного менеджмента.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные проблемы научных исследований туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся представления о современных проблемах научных исследований сферы туризмы, об объекте и предмете научных исследований туризма.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с историей становления научных исследований в туризме; – ознакомление с типологией научных исследований в туризме; – освещение специфики кластерного подхода в туризме; – ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации туристской деятельности; – ознакомление с теоретическими проблемами туристско-рекреационного районирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования. ПКО-2.3 – Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– историю становления научных исследований в туризме; – принципы и методы научных исследований в туризме; – методологию кластерного подхода в туризме; – теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности; – теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.
Уметь	– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; – формулировать тематику исследований в сфере туризма; – использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.
Владеть	– приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма;

	– навыками составления реферативного отчета по результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Концептуальные основы профессионального туристского образования»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о философских и методологических подходах к формированию системы туристского образования.
Задачи учебной дисциплины	– освещение особенностей профессионального туристского образования в развитых странах мира; – ознакомление с основными подходами к формированию системы профессионального туристского образования; – ознакомление с содержанием концепций профессионального туристского образования; – ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации профессионального туристского образования; ознакомление с основными достижениями в области профессионального туристского образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования. ПКО-2.3 – Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира; – основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования; – содержание концепций профессионального туристского образования; – теоретические проблемы стандартизации профессионального туристского образования; основные достижения в области профессионального туристского образования.
Уметь	– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;

	– формулировать тематику исследований в сфере туризма; – использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.
Владеть	– системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования; – методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование процессов в средствах размещения»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.
Задачи учебной дисциплины	– изучение основ проектной деятельности; – ознакомление с типологией гостиничных продуктов; – рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта; – ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения; – ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения; – принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения;

	– основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения; – основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения – систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.
Уметь	– анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта; – анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения; – составлять проект организации служб предприятий размещения.
Владеть	– методами проектной деятельности; – навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся базовой системы знаний в области проектирования процессов в предприятиях общественного питания.
Задачи учебной дисциплины	– изучение основ проектной деятельности; – ознакомление с типологией услуг предприятий общественного питания; – рассмотрение процесса проектирования услуг предприятий общественного питания; – ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в предприятиях питания; ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания; – принципы и методы проектирования продуктового ассортимента предприятий общественного питания; – основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в предприятиях общественного питания; – основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания; – систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания.
Уметь	– анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания; – анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания; – составлять проект организации служб предприятий общественного питания.
Владеть	– методами проектной деятельности; – навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний устойчивого развития туризма, практических навыков моделирования устойчивого развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– изучение теоретических основ устойчивого развития туризма, практики управления туристскими дестинациями; – понимание основной цели устойчивого развития туризма; – рассмотрение инновационных технологий устойчивого развития туристской индустрии;

	– изучение норм и принципов проектирования устойчивого развития туризма в дестинации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3 – Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные цели устойчивого развития туризма; – нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации; – инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии; – принципы политики устойчивого развития; – методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости.
Уметь	– анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма; – применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инноваццонно-технологических рисков в туристской индустрии; – ориентироваться в системе целевых показателей устойчивого развития туризма; – использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии.
Владеть	– навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития; – навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма; принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	дать представления о теоретико-методологических представлениях и эколого-географических основах проектирования туристско-рекреационных комплексов, заложить основы знаний по туристско-рекреационному проектированию, формирование компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.
Задачи учебной дисциплины	– развить экологическое мышление при решении проектных задач для туристско-рекреационного проектирования; – дать представление о целях проведения ОВОС хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду; – обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; – анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3 – Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
Уметь	анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием.
Владеть	актуальными теоретическими вопросами дисциплины и вооружиться практическими знаниями в данной области.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Брендинг туристских дестинаций»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»; – ознакомить с историей возникновения брендинга территорий; – раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга; – осветить модели формирования бренда туристских дестинаций; – раскрыть факторы формирования туристского бренда; -- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Брендинг туристских дестинаций
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– содержание понятий «бренд», «брендинг»; – стратегические цели бренда и технологии брендинга; – основные модели формирования бренда туристских дестинаций; – различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта»; – факторы формирования туристского бренда.

Уметь	– оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций; – использовать методы брендирования туристского продукта; – выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций.
Владеть	– навыками формирования основных компонентов туристского бренда; – методами брендирования туристского продукта.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах туристского ресурсоведения, о методах оценки туристско-рекреационных ресурсов
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с основными понятиями туристского ресурсоведения; – ознакомление с основными подходами к классификации туристских ресурсов; – освещение методов оценки рельефа местности для различных видов туризма; – ознакомление с методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования; – ознакомление с методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятиями туристского ресурсоведения; – основные подходы к классификации туристских ресурсов; – методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;

	– методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования; методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов
Уметь	– классифицировать туристско-рекреационные ресурсы; – использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; – использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов; использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования
Владеть	– методами оценки рельефа местности для различных видов туризма; – методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов; методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии развития туристских кластеров»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских кластеров.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров; освещение механизмов реализации стратегии развития туристских кластеров.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.02.01

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристский кластер»; маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристский кластер»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских кластеров; использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских кластеров.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских кластеров; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии развития туристских дестинаций»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно-целевого

	подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; – освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристская дестинация»; – маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций; – использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«География»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»; – ознакомить с историей возникновения брендинга территорий; – раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга; – осветить модели формирования бренда туристских дестинаций; – раскрыть факторы формирования туристского бренда; -- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Брендинг туристских дестинаций
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– содержание понятий «бренд», «брендинг»; – стратегические цели бренда и технологии брендинга; – основные модели формирования бренда туристских дестинаций; – различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта»; – факторы формирования туристского бренда.
Уметь	– оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций; – использовать методы брендирования туристского продукта; – выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций.
Владеть	– навыками формирования основных компонентов туристского бренда;

	– методами брендирования туристского продукта.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стейкхолдеры в туриндустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»; – ознакомить с историей возникновения брендинга территорий; – раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга;
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Брендинг туристских дестинаций
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– содержание понятий «бренд», «брендинг»; – стратегические цели бренда и технологии брендинга; – основные модели формирования бренда туристских дестинаций; – различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта»; – факторы формирования туристского бренда.
Уметь	– оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций; – использовать методы брендирования туристского продукта; – выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций.
Владеть	– навыками формирования основных компонентов туристского бренда; – методами брендирования туристского продукта.