

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные теории массовой коммуникации» Б1.Б.1

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Современные теории массовые коммуникации» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. Журналистика. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе в обучения в бакалавриате.

Изучение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологии (ОК-4);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; (ОПК-1);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе и потребления и производства массовой информации (ОПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основной круг современных теорий массовой коммуникации; роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций; особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

Уметь: анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в

соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации.

Владеть: первичными навыками теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлениями о многоаспектности и интердисциплинарных основах современных массовых коммуникаций.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2013.
- 2.Березина В.М. МК: сущность, каналы, действия. – М., 2011.
- 3.Голуб О.Ю., Тихонова С.В. теория коммуникации. – М., 2011.
- 4.Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. – М.,2010.
- 5.Недосека О.Н. основы теории коммуникации. М., 2010.
- 6.Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. М., 2012.
- 7.Почепцов Г.Г. теория коммуникации. – М., 2010.
- 8.Синяева И.И. Интегрированные маркетинговые коммуникации. – М., 2012.
- 9.Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России. – М., 2012.
- 10.Тангалычева Р.К. теория и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. – Спб., 2012.

б) дополнительная литература

- Агеев В.Н. Семиотика. – М., 2002.
- Айслер-Мертц К. Язык жестов. – М., 2007.
- Бергер П., Лукман Н. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М., 1995.
- Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. – М., 2002.
- Бриггз А., Колби М, медиа: введение. – М.. 2005.
- Буданцев Ю,П, парадигма массовой коммуникации. – М., 2001.
- Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М.. 2004.
- Лебон П. Психология народов и масс. – Спб, 1995.
- Лободанов А.П. основы семиотики. Семиотика искусства: лекции по семиотике. – М., 2007.
- Макаров М.Л. Основы теории дискурса. – М., 2003.
- Морозов В.П. искусство и наука общения: невербальная коммуникация. – М., 1998.
- Саблина С.Г. Барьеры коммуникации в межкультурной среде. – Спб., 2004.
- Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – Спб., 2002.
- Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. – М., 1999.
- Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.

- Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение. М., 2004.
Шарков Ф.И. теория коммуникаций. – М., 2004.
Шюц А. Избранное: мир, светящийся смыслом. – М., 2004.
Шиллер Т. манипуляторы сознанием. – М., 19890.
Эко у. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – Спб., 2007.
Этика СМИ. – М., 2003.
Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М., 1991.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология и методика медиаисследований» Б1.Б.2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются получение магистрантом представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины магистрант должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в базовую часть.

Программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Современные теории массовой коммуникации», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Философские основы науки и современного журнализма», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

профессиональных (ПК) компетенций:

способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);

готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработка программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований; основополагающие произведения современных российских и зарубежных медиаисследователей, быть в курсе новых идей и подходов в изучении масс-медиа.

Уметь: применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; анализировать результаты исследования; формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделять ее элементы и основные этапы реализации, определять адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.

Владеть: основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами анализа и интерпретации полученных данных. навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Иметь представление: об актуальных тенденциях в развитии средств массовой информации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
3. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013
4. Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

б) дополнительная литература

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. М.: Аспект Пресс, 2005. 221 с. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб.пособие / Елена Вартанова. М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
2. Информационная политика: Учебник / Под общ.ред. В.Д.Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 463 с.
3. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии:
4. Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 367с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества./Френк Уэбстер; Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.:Апсект Пресс, 2004. – 400с.
7. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов/ И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2004.– 155 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Компьютерные технологии в журналистике и научных
исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»
Б1.Б.3

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях" являются: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть образовательной программы магистратуры.

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Информатика», «Техника и технология СМИ», «Современные информационные системы», «Интернет-журналистика», «Методы творческой деятельности журналиста», дисциплин профиля «Электронные СМИ».

Изучение настоящей дисциплины сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Современные проблемы науки и журналистика», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общефессиональных (ОПК) компетенций:

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.

Уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

Владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного

обеспечения для создания собственного информационного 4 продукта и анализа деятельности медиасистем.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Глушаков С.В., Сурядный А.С. Компьютеры, программы, сети. - М.: АСТ, 2009. - 512 с. (кафедральный фонд)
2. Глушаков С. В., Цуранов М. В. Всё о карманном ПК. - М.: АСТ, 2008. - 352 с. (кафедральный фонд)
3. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. - М.: изд-во РУДН, 2001. - 330 с. (кафедральный фонд)
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. ? 383 с. (кафедральный фонд)
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328 с. (кафедральный фонд)
6. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов-на-Дону: "Феникс", 2004. - 160 с. (кафедральный фонд)
7. Лавренов С.М. Excel: Сборник примеров и задач. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 336 с. (кафедральный фонд)
8. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. - М.: Изд-во фак. журналистики МГУ, 2005. - 87 с. (кафедральный фонд)

б) дополнительная литература

1. Акопов Г.Л. Правовая информатика: современность и перспективы: Учеб. пособие / Г.Л. Акопов. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 320 с. (кафедральный фонд)
2. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. - М.: ФОРУМ, 2008. - 464 с. (кафедральный фонд)
3. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. - 416 с. (кафедральный фонд)
4. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. - М.: Экопринт, 2003. - 68 с. (кафедральный фонд)
5. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. - 79 с. (кафедральный фонд)

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Философские основы науки и современного журнализма» Б1.Б.4

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных

дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач. Представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики, раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества. В данном курсе особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению научной литературы, анализу источников - телевизионных и радио программ, материалов печатных СМИ, Интернет страниц.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» входит в базовую часть Блока 1.

Дисциплина углубляет и расширяет знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики», Методология и методика медиаисследований».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.

Уметь: применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1.Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Учебное пособие. М., 2008
- 2.Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. СПб., 2006.
- 3.Галумов Э.А. Инфоколониализм. М., 2007.
- 4.Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М., 2009
- 5.Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие. М., 2010.
- 6.Лабуш Н.С. Информационные технологии и терроризм: теория и современная практика. СПб., 2005
- 7.Лазаревич А.А. Глобальное коммуникационное общество. М., 2008.
- 8.Мальковская И.А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. М., 2008.
- 9.Масс-медиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ. СПб., 2009.
- 10.Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие. СПб., 2009.
- 11.Мельник Г.С. Виноградова С.М. Деловая журналистика: Учебное пособие. СПб., 2010.
- 12.Политическая имиджелогия. Учебное пособие. М., 2006.
- 13.Попов Л.Л. Информационное право. Учебник. М., 2010.
- 14.Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. М., 2008.
- 15.Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. М., 2005.
- 16.Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. Учебное пособие. М., 2005.
- 17.Романов А.А. Васильев Г.А. Массовые коммуникации. М., 2009.
- 18.Сидоров В.А. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. СПб., 2009.
- 19.Сухотин. Информационная работа в государственном аппарате. М., 2007.

б) дополнительная литература

- 1.Бакулев Б.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
- 2.Барт Р. Мифологии. М., 1996.
- 3.Белл Д. Постиндустриальное общество. М., 2003.
- 4.Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.

- 5.Бореев В.Ю. Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. М., 1986.
- 6.Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001.
- 7.Грачев Г.В. Мельник И.К. Манипулирование личностью. М., 2003.
- 8.Дьякова Е.Г. Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург 1999.
- 9.Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.
- 10.Копьев В.В. Средства массовой коммуникации в контексте глобализации мировой экономики и развитие информационного пространства России. М., 2005.
- 11.Культурология XX в. Энциклопедия Т. 1 - 2. СПб., 1998.
- 12.Луман Н. Реальность масс-медиа. М., 2005.
- 13.Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов или социальный контроль масс. М., 2003.
- 14.Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
- 15.Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004.
- 16.Основы теории коммуникации. Учебник / Под ред. М.А. Василика. М., 2005.
- 17.Тоффлер Э. Третья волна. М., 2002.
- 18.Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
- 19.Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.-М., 2003.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» Б1.Б.5

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. В результате освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» магистрант получит представление об основных процессах, происходящих в международных отношениях, знанием основных принципов работы СМИ в процессе освещения деятельности различных социально-политических авторов, в т.ч. международных, умением распознавать интересы ключевых участников системы и их информационно-пропагандистское прикрытие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Проблемы современности и повестки дня СМИ» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана.

«Входящими» компетенциями выступают: базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций;

ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России; способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: проблематику и структуру современных международных отношений, различные системы межгосударственных отношений; основные категории в исследовании международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации (СМИ, информационные агентства, Интернет); источники, инструменты и механизмы внешней политики; основные направления внешней политики России, крупнейших игроков на международной политической арене.

Уметь: применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности.

Владеть: основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

2.Еськов Е. К. Экология. Закономерности, правила, принципы, теории, термины и понятия: Учеб. пособие/Е.К. Еськов. - М.: Абрис, 2012. - 584 с.: ил. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785437200858.html>

3.Корконосенко С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, 2000. 272 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>

4. Краткий юридический справочник для журналиста. М.: Права человека, 1997. 208 с.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект-Пресс, 2006. 240 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
6. Гаврилова, М.В. Политическая коммуникация XX века : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - СПб : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 92 с. - ISBN 978-5-91583-004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744>
7. Власть. Политика. Государство и Государственная служба. Аналитический словарь-справочник / В.Ф. Халипов, Е.В. Халипова, И.А. Исаев, В.А. Михайлов. - М. : Академический проект, 2007. - 384 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-0834-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223147>

б) дополнительная литература

1. Современные международные отношения: учебник / А.В. Торкунов, Д.В. Алгульян, Е.П. Бажанов и др.; Под ред. А.В. Торкунова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т). М. : РОССПЭН, 2001 (и другие издания).
2. Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / А. В. Торкунов и др.; Отв. ред. А. В. Торкунов. – М.: Просвещение, МГИМО МИД РФ, 2005. – 996
3. Орлов, И.Б. Политическая культура России XX века : учебное пособие / И.Б. Орлов. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0498-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104358>
4. Брандес, М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник / М.П. Брандес. - М. : Прогресс-Традиция, 2004. - 208 с. - ISBN 5-89826-185-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проблемы современности и повестки дня СМИ» Б1.Б.6**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Современные медиасистемы» - изучение магистрантами закономерностей формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации), понимания смысла процесса дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1. Дисциплина является одной из первых, дающих входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения всех последующих курсов.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Журналист как социокультурный феномен», «Современный медиатекст», «Структура и типология экономических коммуникаций».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной моделей СМИ (ОПК-4);

готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как организована система СМИ в России; каковы направления оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

Уметь: использовать полученные знания в анализе моделей медиасистемы.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Журналистика и конвенгерция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. Качкаевой А.Г. . – М., 2010.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
4. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2014.

б) дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Баранов В.В. Типологические характеристики спортивной печати Российской Федерации. – М., 2000.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2008.
4. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М., 2003.
5. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2005.
6. Егоров В.Г, Иванов В.К. Трансформация места и роли печатных средств массовой информации в современном политическом процессе РФ. – М., 2012.
7. Коханова Л.А. Экологические медиа. – М., 2005.
8. МIRONENKO Н.Н. Международные издательские дома в России. – М., 2006.
9. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. – М., 2005.
10. Тулупов В.В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период//Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2003. - №2.
11. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деонтология журналистики» Б1.Б.7

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Деонтология и аксиология журналистики» - сформировать профессиональные компетенции, раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деонтология журналистики» входит в базовую часть Блока 1.

Для освоения дисциплины магистры используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Деонтология журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин учебного плана по программе магистратуры данного направления, прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих

общефессиональных (ОПК) компетенций:

готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе; современных теориях массовой коммуникации; основы медиаправа.

Уметь: соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты.

Владеть: культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Прохоров Е.П., Пшеничный Г.М., Хруль В.М. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2010.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. М.: Аспект Пресс, 2009. 221 с.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст]: учебник / В. В. Ворошилов. 7-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2010. 496 с.
4. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст]: учебное пособие / А. А. Грабельников. Изд. 6-е, испр. и доп. М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2009. 366 с., серия «Практическая журналистика».
5. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009. 367с.
6. Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве. Минск, 2009.
7. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2009.
8. Так мы живем. Сборники публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» 2008-2009 года.
9. Тулупов В.В. Этический «устав» журналистской профессии // Известия Южного федерального университета. 2010. № 1. С. 88-105

б) дополнительная литература

1. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ. Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005.
2. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок. - Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. 378 с.
3. Журналистика как поступок. Сборники публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок». Фонд Защиты Гласности, 2003-2007 гг.
4. Ким М.В. Технология создания журналистского произведения. Спб.: Издательство Михайлова, 2001.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста Уч. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект-пресс, 2006. 240 с.

- 6.Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмана газеты «Гардиан». М.: Институт проблем информационного права, 2005.
 - 7.Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Уч. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект-пресс, 2004. 352 с.
 - 8.Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветских государствах. М.: Икар, 2007.
 - 9.Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. М.: Институт проблем информационного права, 2005.
 - 10.Социальная ответственность журналиста: Опыт современного прочтения проблемы. М., 2003.
 - 11.Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001
- в) художественные и документальные фильмы:**
- 1.Доброй ночи и удачи (Good Night, and Good Luck). 2005. Реж. Дж.Клуни.
 - 2.Доброе утро (Morning Glory). 2010. Реж. Р.Мичелл.
 - 3.Шоу Трумана (The Truman Show). 1998. Реж. Питер Уир.
 - 4.Плутовство / Хвост виляет собакой / Виляя собакой (Wag the Dog). 1997. Реж. Б.Левинсон.
 - 5.Одна сотая секунды (One Hundredth of a Second). 2006. Реж. С.Джейкобсон

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный медиатекст» Б1.Б.8

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Язык и стиль СМИ», «Основы теории коммуникации», «Проблемы современности в повестке дня СМИ».

Изучение дисциплины «Современный медиатекст» дополняет последующим освоением дисциплин: «Методология и методика медиаисследований».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы творческой деятельности журналиста, свой интеллектуальный и творческий потенциал; современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; жанры журналистики, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты.

Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; создавать современные медиатексты для разных медийных платформ, учитывая их специфику; создавать журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиатекста; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.

Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью осуществлять профессиональную деятельность, используя теоретические знания; способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.

- 2.Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М., 2010.
- 3.Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. – М., 2010.
- 4.Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. – М., 2010.
- 5.Засурский Я.Н. Медиатекст в контенте конвергенции. – М., 2010.
- 6.Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса. – Казань, 2010.
- 7.Иссер О.С. Речевое воздействие. – М., 2010.
- 8.Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М., 2010.
- 9.Кузьмина Н.А. Интертекстуальность современных СМИ: тенденции развития. – Омск, 2010.
- 10.Надибаидзе О. Ш. Речевая компетенция говорящего. - М., 2012.
- 11.Негрышев А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ. – Владимир, 2010.
- 12.Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. – М., 2011.
- 13.Современный медиатекст / отв.ред. Н.А. Кузьмина. – М., 2013.
- 14.Стилистика современного русского языка / Сост. О.Н. Иванищева. – Мурманск, 2010.
- 15.Тертычный А.А. Аналитическая журналистика – М., 2010.
- 16.Язык средств массовой информации. – М., 2008.

б) дополнительная литература

- 1.Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия – к взаимодействию. – М.,1999.
- 2.Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
- 3.Ворожбитова А.А. Теория текста. – М., 2005.
- 4.Гольдфарб С.И. Массовая информация: история, теория, практика. – Иркутск, 2013.
- 5.Долинин К.Ф. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
- 6.Западов А. От рукописи к печатной странице. О мастерстве редактора. – М., 1982.
- 7.Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1998.
- 8.Каменская О.Л. Текст и коммуникация. – М., 1990.
- 9.Кашкина В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
- 10.Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М., 2005.
- 11.Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
- 12.Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2012.
- 13.Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.
- 14.Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. – Краснодар, 2006.
- 15.Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004.

- 16.Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики. – СПб., 2002.
- 17.Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.
- 18.Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности: сб.статей. – М., 1981.
- 19.Чернышов Т.В. Современный публицистический дискурс. – М., 2003.
- 20.Чичерина Н.В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиаэкономика» Б1.Б.9

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаэкономика» является формирование системного представления о медиаэкономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиаэкономика» находится в базовой части Блока 1 учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам «Журналистика как социокультурный феномен» и «Современные мировые медиасистемы».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Медиаэкономика», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Политическая журналистика», «Творческая практика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: суть экономических процессов и экономических отношений в медиабизнесе; экономические регуляторы и факторы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; специфику медиамаркетинга; требования к организации маркетинговой деятельности медиапредприятия; методику маркетинговой деятельности медиапредприятия.

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, -выстраивать систему медиамаркетинга в СМИ;

находить оптимальную систему управления медиамаркетингом на медиапредприятии.

Владеть: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, методикой продвижения медиапродукта на информационном рынке.

Иметь опыт: выявления недостатков существующей системы медиамаркетинга в тех или иных условиях внешней среды.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. - М., 2010.
2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. - М., 2010.

б) дополнительная литература

1. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. - М., 2002.
2. Блинова М. В. СМИ Японии. Медиабизнес, традиции, культура. - М., 2008.
3. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. - М., 2001.
4. Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. - М., 2001. - Т. 1,2.
5. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М., 2003.
6. Иваницкий В. Л. Назаров А. А. Щепилова Г. Г. Основы медиа-маркетинга. - М., 2007.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Язык и стиль СМИ» Б1.Б.10

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Язык и стиль СМИ» заключается в подготовке современных профессионалов в области СМИ, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений, а также в систематизации знаний по ранее изученным смежным гуманитарным дисциплинам, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Задачи: охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России; способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в базовую часть Блока 1.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, полученные в результате изучения таких дисциплин бакалавриата, как «Современный русский литературный язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика», «Журналистское мастерство»

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологии (ОК-4);

общефессиональных (ОПК) компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе и потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные нормы литературного языка, закономерности и тенденции развития современной языковой системы, типологические признаки текста, набор общих и частных текстовых категорий, этические стандарты и требования при создании текста.

Уметь: пользоваться средствами выражения текстовых категорий на всех уровнях языка, выстраивать тематическую цепочку текста для проверки цельности темы текста, связывать логические звенья в общую цепочку хода мысли, пользоваться выразительными средствами языка и единицами всех уровней для создания информативного и воздействующего текста.

Владеть: навыками информационной культуры; рациональными приемами и способами самостоятельного анализа текста; приемами и средствами создания открыто-оценочного текста определенной тональности, модальности; языковыми единицами, создающими локальные и темпоральные коммуникативные линии текста, его экспрессивные и диалоговые характеристики.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект; Альма Матер. 2008.

б) дополнительная литература

1. Аветисян Н.Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация.-2002.
2. Анненкова И. В. Язык современных СМИ в контексте русской культуры: попытка риторического осмысления // Русская речь.-2006.
3. Брызгунова Е. А. Язык СМИ в начале века // Журналистика и культура русской речи.- 2005. - N2.
4. Володина М. Н. «Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования» - новое научное направление, интегрированное в учебный процесс // Вестник Московского университета. Сер. 9, Филология.-2004.
5. Горбаневский М. В. Об ответственности за слово // Русская речь. - 2007.
6. Мартыненко Н.Г., Печетова Н.Ю. Формирование языковой компетентности будущих журналистов //Профессия - журналист: вызовы XXI века. - М., 2007.
7. Сиротинина О.Б. Язык СМИ: языковой эталон и речевая реальность // Мир русского слова. - 2004.
8. Сиротинина О.Б. От кого зависит судьба русского языка - // Русская речь. - 2007. - №1.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология и журналистика» Б1.В.ОД1

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Конфликтология и журналистика» является продолжением специализации, углубляющей полученные знания по социологии и коммуникативистике и развивающей профессиональное мастерство. Дисциплина «Конфликтология и журналистика», входящая в общенаучный цикл, вариативную часть ООП по направлению 031300 Журналистика, предназначена для ознакомления будущих магистров с основами организации высокотехнологичного производства. Построение курса направлено на формирование у обучаемых целостного представления об основных структурных переменных конфликта, его причинах, видах, особенностях протекания, а также о технологии управления им. Отдельное внимание уделяется роли и месту журналиста и журналистики в конфликтном взаимодействии.

Целью изучения дисциплины «Конфликтология» является формирование у студентов теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической, трудовой деятельности, а также практических навыков по профилактике и разрешению потенциальных и возникших конфликтов.

Курс предусматривает решение следующих задач:

выработать у студентов теоретические навыки по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов в экономической, в том числе трудовой деятельности;

формирование профессиональных навыков по профилактике конфликтных ситуаций на макроуровне, среднем и микроуровнях;

обучение студентов самостоятельному объяснению причин, способов разрешения и возможных последствий конфликтов;

формирование у студентов практических знаний по предупреждению и прогнозированию конфликтных взаимоотношений между субъектами экономической деятельности с учетом создающихся основ рыночной экономики, организационно-управленческой деятельности;

формирование у студентов компетенций грамотного представления материалов, освещающих конфликтные ситуации, умения профессионально работать как журналистов-конфликтологов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ОПОП: дисциплинами «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики», практиками.

Приступая к изучению дисциплины «Конфликтология и журналистика», будущий магистр должен знать основы социологии, этического регулирования журналистской деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап при подготовке магистерской диссертации; для прохождения практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

общефессиональных (ОПК) компетенций:

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе и потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: как выстраивать логические параллели и находить взаимосвязь между явлениями; алгоритмы действия социальных систем; основные нормативные документы по вопросам информационной безопасности; основные этические нормы поведения журналиста; основные этические ориентиры и регуляторы журналистской деятельности требования к выполнению основных функций журналиста; исторические предпосылки развития общественных отношений.

Уметь: выражать свое отношение к проблеме социальной ответственности журналистики и журналиста; анализировать, синтезировать, обобщать необходимую информацию; использовать знания социально-политических дисциплин в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; применять требования к построению речевого взаимодействия на практике; обосновывать свою позицию аргументированно; применять на практике свои знания в коллективной работе; обладать умениями по конструктивной критике результатов деятельности команды; расширять свой профессиональный кругозор, обновлять знания; ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также ее инфраструктуре; применять основные методы управления персоналом и производством; принимать решения по различным производственным проблемам.

Владеть: навыками целеполагания и нахождения способов достижения целей; способом самостоятельно представить информационное тематическое сообщение, выступать в дискуссии, защищать аргументированно свою позицию, к принятию управленческих решений на производстве; правилами сотрудничества с коллегами; приемами и методикой управления коллективной работой; основами стратегического и оперативного планирования производством; способами защиты информационной и коммерческой безопасности на предприятии.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1.Емельянов С.М.Практикум по конфликтологии:учебно е пособие для студентов вузов, обучающихся по спец.: "Психология", "Юриспруденция", "Менеджмент организации", "Социальная антропология", "Связи с общественностью", "Социальная работа"СПб.:Питер,2009.-380 с.
- 2.Анцупов А.Я.Конфликтология: Учебник для студентов вузов М.:ЮНИТИ-ДАНА,2004.-592 с.
- 3.Цыбульская М.В.Конфликтология : Учебно-практическое пособие Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 312 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90951>.

б) дополнительная литература

- 1.Хасан Б.И. Психология конфликта и переговоры:Учебное пособие для студентов вузов, обуч. по направлению и специальностям психологии. М.:Академия,2007.-192 с. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов М. ; Киев:Рефл-бук : Ваклер,2002.-624 с.

Цой Л.Н. Организационный конфликтменеджмент: 111 вопросов, 111 ответов: Книга предназначена для руководителей, управленцев, менеджеров и консультантов по организационному развитию М.: Книжный мир, 2007.- 352 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистика в горячих точках» Б1.В.ОД 2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Журналистика в горячих точках» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров в экстремальных условиях.

Геополитические изменения на рубеже 20-21 веков сопровождаются многочисленными военными конфликтами, к освещению которых журналисты оказались не готовыми. Это стало причиной гибели и захвата в заложники многих репортеров.

Журналисты, освещающие военные конфликты, столкнулись с проблемами доступа к объективной информации, соблюдения баланса и нейтралитета при оценке противоборствующих сторон, поведения в незнакомой среде.

Командировка репортера в зону военного конфликта без определенной подготовки связана с риском для его жизни и чревата серьезными последствиями. Практика показала, что и у журналистов по возвращении из командировки в горячую точку, появляется поствоенный синдром, случаются психологические срывы. Журналисты, отправляющиеся на войну должны пройти тест на психологическую подготовленность, особенно на случай попадания в заложники, владеть приемами обеспечения личной безопасности, жизнеобеспечения в экстремальных ситуациях, иметь представление о менталитете, обычаях, народах, проживающих в зоне военного конфликта.

Цель курса вооружить журналиста, направляющегося в зону военного конфликта, методами работы в условиях боевых действий. Задачи: обучить методам работы в зоне военного конфликта; правилам обеспечения безопасности и психологической подготовки; методике объективной оценки противоборствующих сторон.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части ОПОП магистратуры. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Деонтология журналистики», «Проблемы современности в повестке дня СМИ». Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности. В свою очередь курс является чрезвычайно важным для прохождения производственных практик, освоения других элективных курсов («Проблемы информационной безопасности», «Конвергентная журналистика»).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

обще профессиональных (ОК) компетенций:

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

обще профессиональных (ОК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: задачи современного репортерства в «горячих точках», понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналистской деятельности при освещении военных конфликтов; основные методы работы с источниками информации в зоне военного конфликта, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.

Уметь: профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики при освещении военных конфликтов; обеспечивать личную безопасность в командировке в зону военного конфликта.

Владеть: различными методами сбора информации в экстремальной ситуации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1.Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
- 2.Информационная блокада Чечни. Сост. О.Панфилов.-Тбилиси, 2011
- 3.Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.
- 4.Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

б) дополнительная литература

- Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М., 2004
- Справочник для журналистов работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ). М., 2007
- СМИ: Предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление. М., 2006
- СМИ в конфликтных ситуациях расследования. Центр экстремальной журналистики (октябрь -март 2006). М., 2006
- Романов Ю. Я снимаю войну...Школа выживания. М., 2001
- Прикладная конфликтология. М., 2006
- Панфилов О. История Андрея Бабицкого. М., 2004
- Панфилов О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне (1992-1997). М., 2003
- Международный журнал красного креста Т.87 № 859, 2005 / Пер. с англ. М., 2006
- Законодательство о СМИ стран бывшего СССР Т1. Под ред. Г.В. Винокурова. М., 2002
- Законодательство РФ о СМИ/ М., 2004
- Журналисты на войне в Карабахе. М., 2002
- Справочник для журналистов, работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ) – М.: «Права человека», 2007. – с. 52
- Рихтер А. Г., Правовые основы журналистики: Хрестоматия. – М.: Институт проблем информационного права, 2004. – 352 с.
- Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию // Журналист. — 1991. — № 6.
- Как уцелеть в «горячих точках» // Журналист.— 1992. — № 10.
- Как уцелеть репортеру в «горячей точке» // Журналист.— 1995. — № 5.
- Журналисты в "горячих точках": технология профессионального поведения. – М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 2000. – 167 с.
- Бастунец А., Пастухов М. И., Топорашев Ю., Журналист - профессия опасная. – М.: «Минск», 2004. – 108 с.
- Бастунец А. Л., Пастухов М. И., Топорашев Ю., Закон о СМИ: альтернативный вариант. – Издательство «Беларуская асацыяцыя журналістаў», 2002. – 72 стр.
- Бергем К. В., Карлсен Г. М., Слюдал Б., Введение в права человека. - Издательство: Норвежский Хельсинский Комитет по правам человека, 2003. – 121 с.
- Волек Т., Журналистская этика. - Издательство: Институт развития прессы, 2002. – 140 с.
- Волчинская Е.К., Терещенко Л. К., Якушев М. В., Интернет и гласность. – М.: «Галерия», 1999. – 184 с.
- Гласность и журналистика: 1985-2005. – М.: Горбачев-Фонд/Факультет журналистики МГУ, 2006. – 228 с.
- Горячая точка. Справочник для журналистов. – М.: «Полиграф-Издательство», 1995. – 111 с.

- Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И., Российские СМИ: Как создается образ врага. – М.: Academia, 2007. – 168 с.
- Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. – М.: «Галерея», 2004. – 180 с.
- Журналистская этика: ключи к решению ситуаций. – М.: Институт развития прессы, 2002. – 20 с.
- Зверев А., Коппитерс Б., Фоушин Н., Апресян Р., Нравственные ограничения войны: проблемы и примеры. – М.: «Гардарики», 2002. – 407 с.
- Казаков Ю.В. "Язык вражды" и свобода слова. Часть 2. "Язык вражды" и "образ врага". – М.: «Галерея», 2003. – 336 с.
- Кальсховен Ф., Ограничения методов и средств ведения войны. – М.: МККК, 1999. – 232 с.
- Карпов Б., Смирнов О., Внутренние войска: кавказский крест – М.: «Война и мир», 1997. – 304 с.
- Красильникова Г., Нельзя. Нужно. Можно. Памятка журналисту. – М.: «Общественный фонд XXI», 2002. – 56 стр.
- Куликов А. С., Лембик С. А., Чеченский узел. Хроника вооруженного конфликта 1994 - 1996 гг. – М.: «Дом Педагогики», 2000. – 304 с.
- Маркелов М. Ю., Война за кадром. Профессия - русский журналист. – М.: Издательство Эксмо, 2004. – 416 с.
- Международное право. Ведение боевых действий. – М.: МККК, 1995. – 224 с.
- Международный опыт защиты свободы слова. – Издательство «Душанбе», 2004. – 52 с.
- Милославская Д.И., Перспективы решения правовых проблем, возникающих в деятельности средств массовой информации. – М.: «Права человека», 2001. – 148 с.
- Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмана газеты «Гардиан». — М., 2005
- "Не допускается разжигание межнациональной розни...": Книга об этнической журналистике. Из опыта анализа российской прессы. – М.: «Academia», 2007. – 244 с.
- Новицкий М., Фиалова З., Мониторинг прав человека. - Издательство: Хельсинкский фонд по правам человека, 2001. – 272 с.
- Правовой путеводитель: mass media. - Издательство: Центрально-Черноземный Центр Защиты Прав СМИ, 2000. – 34 с.
- Рихтер А. Г., Журналистика и война. Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне. – М.: Российско-американский информационный пресс-центр, 1995. – 76 с.
- Романов Ю. В., "Я снимаю войну...". Школа выживания. – М.: «Права человека», 2001. – 308 с.
- Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт, проблемы, перспективы становления в России. – М.: «Галерея», 2004. – 400 с.
- Соколова И., Настольная книга для главного редактора. – М.: ИД «Огонек», 2001. – 352 с.
- Сумеркин Н., «Горячие точки» России. – М.: «СПИК-Центр», 1999. – 114 стр.

Хохлов А. Г., На той войне – незначительной. – М.: «Раритет», 2001. – 191 с.
Четерян В., Малые войны и большая игра. – М.: «КИСМИ», 2003. – 132 с.
Щекочихин Ю. П., Забытая Чечня: Страницы из военных блокнотов. – М.:
ООО "Агентство "КРПА "Олимп", 2003 – 304 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы информационной безопасности» Б1.В.ОД 3

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Заложить методически правильные основы знаний по информационной безопасности (ИБ) в сфере массовой коммуникации. Дисциплина является важной составной частью базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Преподавание дисциплины «Информационная безопасность» имеет следующие базовые задачи: дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности ВС/ИС; сформировать у студентов практические навыки организации работ по обеспечению информационной безопасности в редакциях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс дает базовую основу для понимания, анализа и оценки основных проблем, связанных с обеспечением ИБ СМИ и защитой информации, а также разработкой, внедрением и сопровождением средств информационной защиты.

Курс подготавливает выпускника к работе в современной редакции, внедряющей, использующей или разрабатывающей программные средства для обеспечения информационной безопасности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предпосылки формирования сферы знаний по информационной безопасности; законодательную и нормативную базу ИБ; основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия; иметь полное представление о значении

информационной безопасности для современного бизнеса, о перспективах развития технологий обеспечения информационной безопасности.

Уметь: анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, планировать их реализацию на базе требований к современному уровню ИБ. Использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры. Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ. Ориентироваться в инфраструктуре проекта по разработке и внедрению средств, реализующих ИБ.

Владеть: способностью применять на практике международные и российские профессиональные стандарты информационной безопасности, современные парадигмы и методологии, инструментальные средства реализации ИБ. Способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; организовывать и проводить аудит ИБ; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ. Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Барабанова М.И., Кияев В.И. Информационные технологии: открытые системы, сети, безопасность в системах и сетях (Учебное пособие). – СПб, изд-во СПбГУЭФ, 2010, 270 с.
2. Партыка Т.П., Попов И.И. Информационная безопасность. – М.: ФОРУМ, 2010, 432 с.

б) дополнительная литература

1. Галатенко В.А. Основы информационной безопасности. – М.: ИНТУИТ, 2006, 208 с.
- Зегжда Д.П., Ивашко А.М. Основы безопасности информационных систем. – М.: Горячая линия – Телеком, 2000, 452 с.
2. Соколов А.В., Шаньгин В.Ф. Защита информации в распределенных корпоративных сетях и системах. – М.: ДМК Пресс, 2002, 656 с.
3. Астахов А.Н. Анализ защищенности корпоративных систем. – «Открытые системы», 2002, № 7,8.
4. Левин М. Безопасность в сетях Internet и Intranet. – М.: Познавательная книга плюс, 2001, 320 с.
5. Ховард М., Лебланк Д. Защищенный код. – М.: изд-во «Русская Редакция», 2005, 704 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Журналистика как социокультурный феномен» Б1.В.ОД 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Журналистика как социокультурный феномен» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к вариативной части Блока 1 обязательные дисциплины.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Культурология», «Основы теории коммуникации», «Медиалогия».

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; важнейшие аспекты взаимодействия СМИ и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики

в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

Уметь: анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, ее влияния на социум; исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Владеть: системным подходом к современной журналистике; междисциплинарными методами исследования медиасреды; навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) основная литература

- 1.Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
- 2.Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013
- 3.Евдокимов В.А. Масс-медиа в социокультурном пространстве. – М., 2014.
- 4.Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные (под ред. А.Г. Качкаевой). – М., 2010.
- 5.Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М., 2010.
- 6.Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
- 7.Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2010.
- 8.Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464 с.
- 9.Профессиональная этика журналиста. Учебник для студентов/Лазутина Г. В.-3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс,2013-224 с.
- 10.Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.
- 11.Журналистика и СМИ против террора. – М., 2009.

б) дополнительная литература

- 1.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005.
- 2.Барт Р. Мифология. – М., 1996.
- 3.Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003.
- 4.Борев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
- 5.Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2004.
- 6.Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
- 7.Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
- 8.Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.

- 9.Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.
- 10.Медиа. – М., 2005.
- 11.Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
- 12.Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.
- 13.Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
- 14.Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
- 15.Сорокин П.А. Социальная и культурная реальность. – М., 2007.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Актуальные проблемы исследования региональных СМИ»
Б1.В.ОД 5**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности исследования региональных СМИ, даются студентам знания по методике научного исследования в области теории и практики региональной журналистики. Его цель привить студентам навыки научного исследования системы региональных СМИ в соответствии с выбранной профилизацией.

Научно-исследовательская работа студентов – одна из форм учебного процесса, в которой наиболее удачно сочетаются обучение и практика. В рамках научной работы студент сначала приобретает первые навыки исследовательской работы, затем начинает воплощать приобретенные теоретические знания в исследованиях, так или иначе связанных с практикой, в рефератах, курсовых работах, докладах на научно-практических конференциях и выпускной квалификационной работе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 обязательные дисциплины.

Она составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого и второго года обучения.

Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о теории и истории журналистики, роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности. Программа дисциплины «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» базируется на курсах дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации». Изучение дисциплины «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Современные теории массовой коммуникации», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Философские основы науки и современного журнализма», с

заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

Дисциплина является чрезвычайно важной для выполнения курсовых и магистерских работ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

общепрофессиональных (ОК) компетенций:

способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);

готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему научных методов, необходимых для абстрактного мышления; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработку программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; быть в курсе современных знаний о личностной самореализации; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований.

Уметь: определять научные методы, оперируемые в современных медиа; выбирать подходящую для решения конкретной творческой задачи методику творческого роста; применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; проанализировать результаты исследования; сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты

собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.

Владеть: приемами саморазвития и раскрытия творческого потенциала, рекомендованными мастерами журналистики и представителями других творческих профессий; основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами анализа и интерпретации полученных данных; навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) основная литература

1. Турпалов Л.А. Основные тенденции развития прессы республик Северного Кавказа. 1917-1940 г.г., Грозный, ЧГУ, 2016
2. Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900-1914). Грозный, ЧГУ, 2013
3. Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912). Грозный, ЧГУ, 2012
4. Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905). Грозный, ЧГУ, 2012
5. Кусаев А.Д. Чеченское радио и телевидение: этапы становления. Грозный, ЧГУ, 2013
6. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод. комплект (уч. пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд., испр. И доп.-М.: аспект Пресс, 2012-432с.
7. История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008
8. Турпалов Л.А., Мурадов М.К. «Грозненский рабочий» - 90 лет.-Москва, 2007 г.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
10. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009
11. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
12. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013
13. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Уч. пос. для студ./Под ред. Вартановой Е. Л.-2-е изд., перер. и доп.-М.:Аспект Пресс, 2013-464с
14. Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс. 2012-255с.

15.Методика работы над дипломными, курсовыми работами. Методическое пособие для студентов отделения журналистики ЧГУ. Грозный, 2010.

б) дополнительная литература

- 1.Волков, Ю.Г. Как написать диплом, курсовую, реферат / Ю.Г. Волков. – Ростов – н/Д.: Феникс, 2001. –127 с.
- 2.Гендина, Н.И. Нормативно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе: стандарты высшего учебного заведения / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово, 1998. – 170 с.
- 3.Научные работы: Методика подготовки и оформления / Сост. И.Н. Кузнецов. – Мн.: Амалфея, 1998. – 272 с.
- 4.Опыхтина, Л.М. Методика работы над дипломным сочинением /Л.М. Опыхтина. – М.: Факультет журн. МГУ, 1993. – 122 с.
- 5.Оценочные и диагностические средства для итоговой государственной аттестации выпускников ВУЗов по специальности 021400 «Журналистика» высшего профессионального образования / Сост. М.И. Алексеева, А.А. Ширяева, Л.Г. Свитич. – М., 2004.– 53 с.
- 6.Памятка студенту / Сост. М.И. Алексеева. – М.: Факультет журн. МГУ, 2003. – 41 с.
- 7.Правила оформления и представления учебно-методической документации: метод. указания / Сост. С.В. Фролко. – Невинномысск: НИУЭП, 2001. – 49 с.
- 8.Сборник нормативных актов / Сост. А.И. Нарезный, Н.В. Изотова, В.В. Колганов, Т.М. Макушенко. – Ростов н/Д., 2006. – 180 с.
- 9.Е.П. Павлова. – М.: Приор-издат, 2003. – 128 с.
- 10.Эко, Умберто. Как написать дипломную работу / Умберто Эко. – М.: Университет, 2003. – 240 с.
- 11.Дипломная работа по специальности 021400 – «Журналистика». Методические указания. Составитель Ю.В. Чемякин. УрГУ, 2004.
- 12.Методические рекомендации студентам-филологам по написанию дипломной работы. Составители А. М. Корокотина; Н. К. Фролов. Тюмень, 1991.
- 13.Как писать курсовую работу по истории русской журналистики и литературы. Для студентов III-IV курсов вечернего и заочного отделений. Составитель Н. В. Фролова. МГУ, 1996.
- 14.Келоник В. В., Сесюнип В. Г. Работа над дипломным сочинением. В помощь студентам-журналистам. Свердловск, 1981.
- 15.Методика изучения периодической печати. М. 1977.
- 16.Методологические проблемы современного литературоведения. Методические рекомендации. Составитель Н. П. Дворцова. Тюмень, 1988.
- 17.О языке местной газеты. Методические указания для студентов-журналистов. Воронеж, 1964.
- 18.Хализев В. Е. Теория литературы, М., 1999.
- 19.Памятка дипломнику (методические указания). Составитель доцент, к.ф. н. М. И. Алексеева. МГУ им. Ломоносова Факультет журналистики, 1999.
- 20.Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки. Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. М., 2003.

21. Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
22. Дыхаев В., Исаев Э. Пресса, рожденная Октябрем. - Грозный, 1975.
23. Исаев Э. Страницы из истории молодежной печати Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1973.
24. Война в Чечне. Международный трибунал. Ред.: Л. Исакова, Е. Ознобкина. М.: Фонд защиты гласности, 1996. 143 с.
25. Гакаев З. Ж. Особенности освещения в СМИ чеченского конфликта. - www.library.cjes.ru/
26. Гакаев З. Ж. Чеченский конфликт в зеркале Российских СМИ. В Сб. «Культура Чечни. История и современные проблемы». - М., 2002
27. Джамбулатова З. Культурное строительство в Советской Чечено-Ингушетии. (1920-1940 гг.). - Грозный, 1974.
28. Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне) Редактор - А.Г.Рихтер. - М., 1995
29. Журналисты на чеченской войне. Факты, документы, свидетельства. Сост.: О. Панфилов. М.: Права человека, 1995. 400 с.
30. Информационная война в Чечне. Факты, документы, свидетельства. Ноябрь 1994 – сентябрь 1996. М.: Права человека, 1997. 632 с. Сост.: О. Панфилов.
31. История Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1978,
32. Киреев Е. Рабочий класс и большевистская организация Грозненского нефтепромышленного района в революции 1905-1907 гг. - Грозный, 1950.
33. Колосов Л. Чечено-Ингушетия на кануне Великого Октября (1907-1917 гг.). - Грозный, 1967.
34. Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный. - Грозный, 2008 г.
35. Лагутин С. М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978.
36. Ларсанукаев С. Первая чеченская газета «Серло». - Грозный, 1962.
37. Летописцы победы. М., «Высшая школа». - М., 1988.
38. Мякиев А. «Сердало» 40 лет. - Грозный, 1964.
39. О мероприятиях по развитию местной печати. Решение бюро Чечено-Ингушского обкома КПСС, 1942 г. Ф. 1946, д. 1., опись 2, лист 2.
40. О партийно-советской печати. Сборник документов. - М., 1974.
41. О сельской, районной и низовой печати. Постановления ЦК ВКП (б) от 19 января 1931 г. КПСС о СМИ и пропаганде. - М., 1987.
42. О фабрично - заводской печати. Постановление ЦК ВКП (б) от 19 января 1932 г. - М., 1987.
43. Овсепян Р. История новейшей Отчественной журналистики. (1917-1922 гг.). - М., 1994.
44. Овсепян Р. История новейшей отчественной журналистики. Москва, Госуниверситет, часть 1. - М., 1992.
45. От вековой отсталости - к социализму. Сбор, документов. - Грозный, 1977.

- 46.Очерки истории Чечено-Ингушской АССР (1957-1980 гг.). -Грозный, 1985.
- 47.Очерки истории Чечено-Ингушской АССР, том 2. - Грозный, 1972.
- 48.Повышение творческой активности трудящихся Чечено-Ингушетии в период социалистического строительства Сборник статей.. - Грозный, 1985.
- 49.Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы войны. - М., 1981.
- 50.Статический сборник. Чечено-Ингушской АССР за 60 лет Советской власти. - Грозный, 1977.
- 51.Турпалов Л. А. Особенности развития прессы автономных республик Северного Кавказа в период борьбы за построение социализма (на опыте печати Чечено-Ингушской АССР)/Дисерт. на соискание уч. степени канд. ист. наук.- М., 1980 г.
- 52.Турпалов Л.А. В.И.Ленин и становление национальной прессы. Депонент в ИНИОН, № 187653,17.08.81г.
- 53.Турпалов Л.А. Некоторые особенности становления партийно-советской печати в Чечено-Ингушетии. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции. Опыт.//Москва,1981. С.78-88
- 54.Турпалов Л.А. Некоторые особенности функционирования СМИ Чечни в условиях рос-сийско-чеченского противостояния. В кн.: Россия и Чечня: общества и государства.// Москва, 1999. С. 335-348
- 55.Турпалов Л.А. Периодическая печать и становление художественной литературы в автономных республиках Северного Кавказа. В кн.: Вклад молодых ученых и специалистов ЧИАССР в развитие общественных наук.// Грозный, 1984.С.41-47
- 56.Турпалов Л.А. Проблемы становления системы СМИ в Чечне после войны. Тезисы докл. на рег.-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.331-334.
- 57.Турпалов Л.А. Формы и методы массовой работы газеты «Грозненский рабочий» в период строительства социализма. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции.Опыт.//Москва,1979. С.111-119
- 58.Турпалов Л.А., Мусаева Л. Освещение в СМИ России чеченской войны 1994-1996 г.г. Тезисы докл. на регион-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.337-339
- 59.Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг. -Грозный, 1966.
- 60.Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг-Грозный, 1966.
- 61.Хоруев Ю. Печать Терека и царская цензура.-Орджоникидзе, 1971.
- 62.ЧЕЧНЯ: ВОЙНА И МИР НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ.
"КОНРТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ" ГЛАЗАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ

«История русской литературной критики» Б1.В.ОД 6

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Объектом изучения курса «История русской литературной критики» является историко-литературный процесс, протекавший в России в XVIII - XX вв., его явления и факты, формировавшие культурно- общественное и национальное сознание, способствовавшие его пробуждению. Место ИРЛК в структуре гуманитарного знания; роль литературной критики, соотношение теории и истории литературы; методы и приемы анализа литературного произведения; литературный процесс. Основные этапы развития теоретико-литературной мысли.

Предмет изучения - произведения и литературно-критические статьи русских писателей и критиков, оказавшие влияние на нравственно-психологическую атмосферу в обществе.

Цели дисциплины: дать представление о своеобразии русской классической литературы в период ее расцвета, познакомить с процессом и особенностями окончательного формирования поэтики реализма; сформировать понимание художественных особенностей и роли произведения в социо-культурном контексте изучаемой эпохи, знания о специфике, тенденциях и закономерностях литературного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение «Истории русской литературной критики» опирается на знания, полученные студентами в курсах бакалавриата по введению в литературоведение, теории литературы, зарубежной литературе русской литературе XVIII - XIX вв., отечественной истории.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику (исторический, политический, социальный, научный повседневный контексты) культуры изучаемого периода; творчество ведущих писателей изучаемого периода, их роль в литературном процессе, оценку

авторитетных исследователей и литературных критиков; содержание и художественное своеобразие произведений данного этапа основные методы и стили; профессиональные термины и понятия, позволяющие корректно анализировать художественные тексты, феномены и факты культуры рассматриваемого периода.

Уметь: грамотно интерпретировать факты истории литературы изучаемого этапа; анализировать эпические, лирические, драматические тексты этого периода; характеризовать своеобразие мировоззрения писателя, его художественный мир, принадлежность к тому или иному направлению, течению, группе, методу, стилю; пользоваться научной и справочной литературой, посвященной изучению новейшей литературы; сопоставлять различные точки зрения исследователей и литературных рецензентов, а также критически осмысливать их.

Владеть: основными методами литературоведческого анализа.

Иметь опыт: изложения литературоведческих концепций и собственной точки зрения в разных жанрах устной и письменной речи.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список литературно-критических текстов:

В.Г.Белинский: Литературные мечтания. О русской повести и повестях г. Гоголя Горе от ума. Стихотворения М.Лермонтова. «Герой нашего времени» М-Лермонтова. Сочинения А.Пушкина. Похождения Чичикова, или «Мертвые души» Гоголя. Иван Андреевич Крылов. Взгляд на русскую литературу 1847 г.

Н.А.Добролюбов Что такое обломовщина? Когда же придет настоящий день?

Темное царство Луч света в темном царстве Забытые люди

Д.И.Писарев Базаров Реалисты Мотивы русской драмы Борьба за жизнь

Пушкин и Белинский

Герцен А.И. О развитии революционных идей в России.

Гончаров ИА. Милльон терзаний.

Чернышевский Н.Г. Очерки гоголевского периода русской литературы

Русский человек на *gendes-vous*. «Детство», «Отрочество», «Военные рассказы» Л.Толстого Не начало ли перемены?

Михайловский Н.К. Десница и шуйца Льва Толстого. Жестокий талант

Список учебно-методических материалов по курсу:

а) основная литература

1.Величкина И.И. История русской литературной критики XVIII-XIX веков. Практикум. - М., 2005.

2.Крупчанов Л.М. История русской литературной критики XIX в. - М., 2005.
Русская литературная критика XVIII - начала XX века. М., 2005.

б) дополнительная литература

1.Егоров Б. О мастерстве литературной критики. Л., 1980.

2.Егоров Б. Очерки по истории русской литерат. критики сер. XIX в. Л., 1973.

3.История русской критики / Отв. ред. Б.П.Городецкий: В 2 т. М.-Л., 1958.

4.Кулешов В.И. История русской критики (любое издание).

5.Недзвецкий В.А. Русская литературная критика ХУШ - XIX вв. М., 1994.

Хрестоматии и сборники текстов:

1.Декабристы: эстетика и критика / Сост., вступ. статья и коммент.

Р.Г.Назарьяна и Л.Г.Фризмана. М., 1991.

2.Литературная критика 1800-1820-х гг. / Сост. Л.Г.Фризман. М., 1980.

3.Русская критика о Пушкине. Избр. ст. Комментарии: Учеб. пособ. / Сост., вступ. статья, коммент. А.М.Гуревича. М.,1998.

4.Русская критика от Карамзина до Белинского / Сост. А.А.Чернышев.

М.,Русская эстетика и критика 40-50-х гг. XIX в. / Сост. А.А.Чернышев. М., 1982.

5.Русская литерат. критика XVIII-XIX вв. Хрестом. / Сост. В.Кулешов. М., 1978.

6.Русская литерат. критика 1860-х гг.: Избр. статьи / Сост. Б.Ф.Егоров. М., 1984.

7.Русская литерат. критика XVIII в. Сб. текстов / Сост. В.И.Кулешов. М., 1978.

8. Соколов А.Г., Михайлова М.В. Русская литерат. критика кон. XIX - нач. XX вв. Хрестоматия. М., 1982

Отдельные издания русских критиков:

Аксаковы К. С. и И.С. Литературная критика. М. 1981.

Айхенвальд Ю. Силуэты русских писателей. М., 1994.

Батюшков К. И. Нечто о поэте и поэзии /Сост., вступ. статья и ком.мент. В.А.Кошелева. М., 1985.

Белинский В.Г. Полное собрание сочинений: В 13 т. М., 1953-1959. Или: Собрание сочинений: В 9 т. М., 1976-1982.

Боткин В.П. Литературная критика. Публицистика. Письма. М., 1984.

В.А.Жуковский-критик / Сост. Ю.М.Прозоров. М., 1985.

Боровский В.В. Литературная критика. М., 1971.

Гоголь Н.В. О литературе. М.. 1952.

Горький М. О литературе. М., 1961.

Григорьев А.А. Эстетика и критика. М., 1980. П.Добролюбов Н.А. Собр. соч.: В 3 т. М., 1950-1952.

Достоевский Ф.М. Об искусстве. М., 1973.

Дружинин А. В. Литературная критика. М., 1983.

Киреевский И.В. Критика и эстетика / Сост. Ю.Манн. М.,1979.

Луначарский А. В. Статьи о литературе. М., 1957.

МережковскийД.С. Толстой и Достоевский. Вечные спутники. М. ,1995.

Михайловский Н.К. Литературная критика; Статьи о русской литературе XIX - начала XX в. Л., 1989.

Надеждин Н.И. Литературная критика. Эстетика. М., 1972.

Писарев Д.И. Собр. соч.: В 4 т. М., 1955-1956. Или: Писарев Д. И.

Литературная критика: В 3 т. Л., 1981.

Полевые Н.А. и Кс.А. Литературная критика. Л., 1990.

Пушкин-критик. М., 1950.

Розанов В.В. Собр. соч. Легенда о Великом инквизиторе Ф.М.Достоевского. Литературные очерки. О писательстве и писателях / Под ред. А.Н.Николукина. М., 1996.

Страхов Н.Н. Литературная критика. М., 1984.

Чернышевский Н.Г. Собр. соч.: В 5 т. М., 1974.

Дополнительная литература (для чтения):

К разделу «Романтическая критика»: А.А.Бестужев-Марлинский: «Взгляд на старую и новую словесность в России»; О.М.Сомов «о романтической поэзии».

К разделу «Пушкин-критик»: А.С.Пушкин: «О русской литературе с очерком французской»; «О народности в литературе», «О прозе».

К разделу «Гоголь-критик»: Н.В.Гоголь: «Несколько слов о Пушкине», «Четыре письма к разным лицам по поводу «Мертвых душ», «В чем же наконец существо русской поэзии и в чем ее особенность?».

К разделу «В.Г.Белинский»; В.Г.Белинский: «Письмо к Н. В.Гоголю».

К разделу «Развитие реалистической критики»: Н.А.Некрасов: «Русские второстепенные поэты».

К разделу «А.А.Григорьев»: «После «Грозы» Островского», «О развитии идеи народности в нашей литературе»; «Стихотворения Н.Некрасова».

К разделу «Ф.М.Достоевский-критик»: Ф.М.Достоевский: «Г. -бов и вопрос об искусстве».

К разделу «Эстетическая критика»: В.П.Боткин: «Стихотворения А.А.Фета»; А.В.Дружинин: «Критика гоголевского периода и наши к ней отношения»; П.В.Анненков: «Литературный тип слабого человека».

К разделу «Критика славянофилов»: И.В.Киреевский: «Нечто о характере поэзии Пушкина»; К.С.Аксаков: Несколько слов о поэме Гоголя «Мертвые души».

К разделу «Демократическая критика»: М.А.Антонович: «Асмодей нашего времени»; Н.В.Шелгунов: «Народный реализм в литературе».

К разделу «Литературная критика конца XIX-начала XX вв.:

Д.С.Мережковский: «О причинах упадка и о новых течениях современной русской литературы»; В.С.Соловьев: «Общий смысл искусства», «Судьба Пушкина», «О лирической поэзии...», «Три речи в память Достоевского» (2-ая речь); В.В.Розанов «Пушкин и Гоголь».

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Становление и развитие журналистики Чечни» Б1.В.ОД 7

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития чеченской журналистики, ознакомить студентов с предпосылками возникновения и с особенностями развития прессы Чечни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Становление и развитие журналистики Чечни» относится к вариативной части Блока 1 обязательные дисциплины.

Дисциплина изучается во 2-3-м семестрах магистратуры и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Чеченская литература», «История Чечни», «История России», «История отечественной журналистики».

Курс «Становление и развитие журналистики Чечни» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ истории журналистской науки, ее базовых категорий и понятий.

Изучение дисциплины «Становление и развитие журналистики Чечни» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

профессиональных (ПК) компетенций:

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю зарождения чеченской журналистики, факторы, определяющие её развитие в первые годы ее становления; политические, экономические, социокультурные механизмы влияния на чеченскую прессу со стороны власти, формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные), базовые принципы формирования медиасистем; творчество известных журналистов; представлять особенности чеченской аудитории на различных исторических этапах существования чеченских СМИ.

Уметь: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности; ориентироваться в общей системе СМИ, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой; излагать логично, аргументировано, ярко и литературным языком свою речь; полемизировать, проявлять авторскую позицию.

Владеть: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам чеченской журналистики; знаниями об основных процессах развития отечественной литературы и журналистики; анализировать тенденции формирования социальной структуры общества, ориентироваться в них для освещения в СМИ.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Турпалов Л.А. Основные тенденции развития прессы республик Северного Кавказа. 1917-1940 гг., Грозный, ЧГУ, 2016
2. Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900-1914). Грозный, ЧГУ, 2013
3. Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912). Грозный, ЧГУ, 2012
4. Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905). Грозный, ЧГУ, 2012
5. Кусаев А.Д. Чеченское радио и телевидение: этапы становления. Грозный, ЧГУ, 2013
6. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод. комплект (уч. пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского. -2-е изд., испр. И доп. -М.: аспект Пресс, 2012-432с.
7. История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008
8. Турпалов Л.А., Мурадов М.К. «Грозненский рабочий» - 90 лет.-Москва, 2007 г.

б) дополнительная литература

1. Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
2. Дыхаев В., Исаев Э. Пресса, рожденная Октябрем. -Грозный, 1975.

- 3.Исаев Э. Страницы из истории молодежной печати Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1973.
- 4.Война в Чечне. Международный трибунал. Ред.: Л. Исакова, Е. Ознобкина. М.: Фонд защиты гласности, 1996. 143 с.
- 5.Гакаев З. Ж. Особенности освещения в СМИ чеченского конфликта.- www.library.cjes.ru/
- 6.Гакаев З. Ж.Чеченский конфликт в зеркале Российских СМИ. В Сб. «Культура Чечни. История и современные проблемы».-М., 2002
- 7.Джамбулатова З. Культурное строительство в Советской Чечено-Ингушетии. (1920-1940 гг.).-Грозный, 1974.
- 8.Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне)Редактор - А.Г.Рихтер.-М.,1995
- 9.Журналисты на чеченской войне. Факты, документы, свидетельства. Сост.: О. Панфилов. М.: Права человека, 1995. 400 с.
- 10.Информационная война в Чечне. Факты, документы, свидетельства. Ноябрь 1994 – сентябрь 1996. М.: Права человека, 1997. 632 с. Сост.: О. Панфилов.
- 11.История Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1978,
- 12.Киреев Е. Рабочий класс и большевистская организация Грозненского нефтепромышленного района в революции 1905-1907 гг. - Грозный, 1950.
- 13.Колосов Л. Чечено-Ингушетия на кануне Великого Октября (1907-1917 гг.). - Грозный, 1967.
- 14.Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный.-Грозный, 2008 г.
- 15.Лагутин С. М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978.
- 16.Ларсанукаев С. Первая чеченская газета «Серло». -Грозный, 1962.
- 17.Летописцы победы. М., «Высшая школа». - М., 1988.
- 18.Мякиев А. «Сердало» 40 лет. - Грозный, 1964.
- 19.О мероприятиях по развитию местной печати. Решение бюро Чечено-Ингушского обкома КПСС, 1942 г. Ф. 1946, д. 1., опись 2, лист 2.
- 20.О партийно-советской печати. Сборник документов. -М., 1974.
- 21.О сельской, районной и низовой печати. Постановления ЦК ВКП (б) от 19 января 1931 г. КПСС о СМИ и пропаганде. - М., 1987.
- 22.О фабрично - заводской печати. Постановление ЦК ВКП (б) от 19 января 1932 г. - М., 1987.
- 23.Овсепян Р.История новейшей Отчественной журналистики. (1917-1922 гг.). - М., 1994.
- 24.Овсепян Р.История новейшей отчественной журналистики. Москва, Госуниверситет, часть 1. -М., 1992.
- 25.От вековой отсталости - к социализму. Сбор, документов. - Грозный, 1977.
- 26.Очерки истории Чечено-Ингушской АССР (1957-1980 гг.). -Грозный, 1985.
- 27.Очерки истории Чечено-Ингушской АССР, том 2. - Грозный, 1972.

- 28.Повышение творческой активности трудящихся Чечено-Ингушетии в период социалистического строительства Сборник статей.. - Грозный, 1985.
- 29.Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы войны. - М., 1981.
- 30.Статический сборник. Чечено-Ингушской АССР за 60 лет Советской власти. - Грозный, 1977.
- 31.Турпалов Л. А. Особенности развития прессы автономных республик Северного Кавказа в период борьбы за построение социализма (на опыте печати Чечено-Ингушской АССР)/Дисерт. на соискание уч. степени канд. ист. наук.- М., 1980 г.
- 32.Турпалов Л.А. В.И.Ленин и становление национальной прессы. Депонент в ИНИОН, № 187653,17.08.81г.
- 33.Турпалов Л.А. Некоторые особенности становления партийно-советской печати в Чечено-Ингушетии. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции. Опыт.//Москва,1981. С.78-88
- 34.Турпалов Л.А. Некоторые особенности функционирования СМИ Чечни в условиях рос-сийско-чеченского противостояния. В кн.: Россия и Чечня: общества и государства.// Москва, 1999. С. 335-348
- 35.Турпалов Л.А. Периодическая печать и становление художественной литературы в автономных республиках Северного Кавказа. В кн.: Вклад молодых ученых и специалистов ЧИАССР в развитие общественных наук.// Грозный, 1984.С.41-47
- 36.Турпалов Л.А. Проблемы становления системы СМИ в Чечне после войны. Тезисы докл. на рег.-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.331-334.
- 37.Турпалов Л.А. Формы и методы массовой работы газеты «Грозненский рабочий» в период строительства социализма. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции.Опыт.//Москва,1979. С.111-119
- 38.Турпалов Л.А., Мусаева Л. Освещение в СМИ России чеченской войны 1994-1996 г.г. Тезисы докл. на регион-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.337-339
- 39.Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг. -Грозный, 1966.
- 40.Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг-Грозный, 1966.
- Хоруев Ю. Печать Терека и царская цензура.-Орджоникидзе, 1971.
- 41.ЧЕЧНЯ: ВОЙНА И МИР НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ.
"КОНРТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ" ГЛАЗАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политическая журналистика» Б1.В.ОД 8

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Политическая журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами взаимодействия СМИ и

политической жизни общества, роли журналистики в политической деятельности.

Взаимоотношения средств массовой информации (СМИ) с властными (политическими) структурами, в условиях становления и развития России как демократического, правового, федеративного государства, значительным образом усложнились. Демонтированы устаревшие формы экономической и политической жизни. Однако в стране еще не достигнуто общенациональное согласие в отношении предложенной федеральными властями модели преобразований, темпов реформ, методов их осуществления, что порождает в российском обществе противоречивые мнения о целесообразности проводимого социально-экономического эксперимента, либеральных реформ. «С течением времени все яснее видно, что основная причина «непроходимости» скроенных по заимствованным меркам либеральных реформ в России - в их цивилизованной несовместимости с базовыми ценностями и менталитетом нашего народа, с его представлениями об общественном и личном благе, смысле человеческой жизни, отношениях между личностью и государством, об исторической миссии русского народа и России в мировом масштабе. Тщетными оказались все попытки компенсировать отсутствие консолидирующей цели, усиленно культивируя заимствованный из другой цивилизационной среды грубый индивидуализм. Это лишь способствует дальнейшему дроблению, атомизации российского общества, многократно усиливает и без того тяжкие последствия неизбежного при переходе к реальным отношениям социально-имущественного расслоения»

В этих условиях многими средствами массовой информации, отдельными журналистами утеряны верные социально-тематические ориентиры, понимание истинного предназначения СМИ в обществе и государстве, чувство ответственности журналиста как перед государством, так и перед обществом, личностью.

Государственное регулирование деятельностью СМИ на правовых основах не разрешает окончательно всей совокупности проблем взаимоотношений между СМИ и гражданским обществом, СМИ и государством.

И, между тем, эти взаимоотношения остаются решающими в поисках оптимального места СМИ в политических процессах, их влияния на общественное мнение, на результаты собственного функционирования в структуре общественно-политических институтов.

Власть, властные структуры являются для СМИ главными источниками политической информации. Механизм получения ее и реализации обеспечивается не только правовыми и этическими нормами, но и профессиональным опытом. В этом отношении преимущество получает журналист, осваивающий мир политики с помощью систематизированных знаний о ней, сознательного политического поведения, обладающий политической культурой.

Цели: сообщить студентам, будущим журналистам, углубленные знания о журналистике и политике, как о взаимодействующих общественных

явлениях, о формах, принципах, механизмах их взаимодействия, месте и роли в политических процессах мира, государства и общества.

Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политическая журналистика» относится к вариативной части Блока 1 обязательные дисциплины.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе в процессе обучения в бакалавриате.

Для изучения данной дисциплины в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и политических процессов; механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности; знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующие дисциплины «Современные теории массовой коммуникации», «Современные теории массовых коммуникаций », «Проблемы информационной безопасности», «Деонтология журналистики», Проблемы современности в повестке дня СМИ»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Политическая журналистика», развиваются в курсах «Конфликтология в журналистике, закрепляются в процессе практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

профессиональных (ПК) компетенций:

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.

Уметь: ориентироваться в политическом направлении СМИ, выбирать СМИ, отвечающие социальной позиции журналиста.

Владеть: методами политического анализа, средствами подготовки материалов на политическую проблематику, формами политических технологий, освещения избирательных кампаний.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Конституция Российской Федерации. - М.-.2013.

О средствах массовой информации. Закон РФ. М.,2013

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб.пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Бусленко Н.И, Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧГУ,2012

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Публицистическая премия "Полит-Проссвет -2012г.М., 2012

Публицистическая премия "Полит просвет"-2011г. М., 2011

Абдулханов С.С., ОзиевТ.Т.Основы Конституционного строя Чеченской Республики (Современное, постатейное прочтение). Грозный, 2013

б) дополнительная литература

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007

Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001

Роль СМИ в достижение социальной толерантности и общественного согласия: Материалы междунар. конф. Екатеринбург, 21-22 декабря 2001г. Под ред. Л.М, Макушина. . Екатеринбург, 2002

Пятилетка гласности. Хроника 1991-1996 гг.М., 1996

Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. -2-е изд., перераб. и доп. М., 2004

Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах: Учеб.пособие. М., 2000

Прикладная конфликтология.М., 2006

Поелуева Л.А. Средства массовой информации в культуре переходного периода. / М., 2004

Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.» М., 1975

Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. М., 2000

Дзялошинский И.М. СМИ. Власть и гражданское общество в регионе. М., 2002

Десять интервью о политической журналистике: Сборник интервью. Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2000

Политология: Курс лекций/Институт Национальной Стратегии Реформ; Глотов С.А, Скворцов И.П., Новиков В.В. и др. - М.:2000.

Сирота Н.М.Политология.Курс лекций. М., 2006

Хейвуд Эндрю. Политология: учебник для студ. вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Бельского.М., 2005

Хасбулатов Р.И.Размышления о войне и мире. Кремль и Российско-чеченская война. М., 2003

Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов / А.И, Соловьев.М., 2004

Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / (МГИМО-университет) МИД России; ответ.ред. А.В. Торкунов. М., 2005

Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR реклама: Учеб. пособие для студ. вузов / М., 2005

Гражданское общество и государство.М., 2005

Чечня: от конфликта к стабильности (проблемы реконструкции). М., 2001

Хоперская Л.Л., Харченко В.А.Локальные межэтнические конфликты на Юге России: 2000 - 2005гг./М., 2005

Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности» Б1.В.ДВ 1

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать сведения об истории зарождения и развитии чеченской письменности, об ее основных этапах.

Задачи дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности» состоят в формировании у магистрантов основных сведений по истории развития чеченской письменности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «СМИ и развитие чеченской письменности» относится к вариативной части Блока 1 дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в специалитете или бакалавриате.

Предшествующие лингвистические дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования: «Введение в нахскую филологию», «Современный чеченский язык», «Практикум чеченского языка», «История чеченского языка с диалектологией».

Обеспечиваемые дисциплины – читаемые в 2-3 семестрах - «Становление и развитие журналистики Чечни», «Современный медиатекст».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и чеченском языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

профессиональных (ПК) компетенций:

журналистская авторская деятельность:

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет и задачи дисциплины как науки; основные этапы развития чеченской письменности; письменные памятники чеченской письменности.

Уметь: применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности.

Владеть: свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Гадаев Р. Формирование и развитие чеченской письменности
2. Халидов А.И. Проект упорядочения орфографических норм чеченского языка. Грозный, 2014.

б) дополнительная литература

1. Арсаханов И.Г. Хинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 1965.
2. Алироев И.Ю., Тимаев А.Д., Овхадов М.Р. Введение в нахское языкознание. – Грозный, 1998.
3. Дешериев Д.Ю. Сравнительно-историческая грамматика нахских языков и проблемы происхождения и исторического развития горских кавказских народов. Грозный, 1963.
4. Алироев И.Ю. Сравнительно-сопоставительный словарь отраслевой лексики чеченского и ингушского языков и диалектов. – Грозный, 1975.
5. Алироев И.Ю. Нахские языки и культура. – Грозный, 1978.
6. Алироев И.Ю. Язык, история и культура вайнахов. – Грозный, 1990.

9. Дешериев Д.Ю. Бацбийский язык. М.-Л., 1953.
10. Тимаев А.Д. Категория грамматических классов в нахских языках. Ростов-на-Дону, 1983.
11. Чокаев К.З. Нахские языки. – Грозный, 1992.
12. Халидов А.И. Нахские языки в типологическом освещении. Нальчик, 2004.
13. Халидов А.И. Очерки истории и типологии нахских языков. Грозный, 2008.
14. Иберийско-кавказские языки. Языки народов СССР, том IV
15. Тимаев А.Д. Грамматические классы в нахских языках и диалектах. Методические указания. Грозный, 1985.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современная литературно-художественная критика в Чечне»
Б1.В.ДВ 1**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: сформировать навыки рецепции и анализа литературно-критических статей; выработать самостоятельный характер оценки литературно-критических явлений; привить навыки филологического анализа литературного произведения, в том числе и с использованием компаративистского метода и привлечением междисциплинарных подходов.

Задачи: проследить основные закономерности и неоднозначность развития литературно-критической мысли в чеченской литературе; обозначить значение и специфику литературной критики среди других литературоведческих и гуманитарных дисциплин; выявить неповторимость творческих индивидуальностей профессиональной и писательской критики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «СМИ и развитие чеченской письменности» относится к вариативной части Блока 1 дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в специалитете или бакалавриате.

Предшествующие лингвистические дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования.

Обеспечиваемые дисциплины – читаемые в 2-3 семестрах - «Становление и развитие журналистики Чечни», «Современный медиатекст».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

профессиональных (ПК) компетенций:

журналистская авторская деятельность:

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные положения и концепции в области истории литературы, основные этапы развития чеченской литературы в их фактической конкретности, предусмотренные программой произведения чеченских писателей и труды историков литературы; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении и критике; содержание и художественные особенности произведений.

Уметь: раскрывать своеобразие художественных произведений и творчества писателей в их связи с историко-литературным контекстом и с использованием основных понятий и терминов литературоведения, приемов и методов анализа и интерпретации текстов различной эстетической природы; излагать устно и письменно свои суждения по вопросам истории чеченской литературы и создавать разного вида тексты: самостоятельный анализ художественного текста, рецензия на современное произведение родной литературы; применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности; анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению-течению.

Владеть: историко-литературным, критическим и теоретическим материалом, умением связать теоретические знания с историко-литературными фактами; современной методологией и методикой анализа, как отдельной критической статьи, так и литературно-критического процесса в целом; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории чеченской литературы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Кусаев А.Д. Чечня. Годы. Люди. – Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2005. – 410 с.
2. Минкайлов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. / На чеченском языке. 2007. – 112 с.
3. Индербаев Г. Отражение времени. (Сборник литературно-критических статей)/ (Текст)// Г. Индербаев. – Грозный.: ГУП «Книжное издательство», 2007. – 544 с.
4. Хализев В.Е. Теория литературы: Учебник/В.Е. Хализев. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк. 2007. – 405 с.

б) дополнительная литература

1. Арсанукев Ш. Песни гор: Стихи, поэма. – Грозный: «Книга», 1991. – 288с.
2. Арсанукаев Ш. Хан-Г1ала. – Орга, 2010, №8, 36-аг1о
3. Ахматова Р. С. Вдохновение: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1989. – 288с.
4. Ахматова Р. С. Избранное: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское издательство, 1987. – 320с.
5. Мамакаев М. Ц1ий хуьйдина лаьмнаш. Поэма. – Орга, 2010, №12, 3 – аг1о
6. Илли: Героико-эпические песни чеченцев и ингушей. – Грозный, 1979 – 238 с.
7. Музаев И.Д. Взаимосвязи литератур Северного Кавказа в процессе становления жанров. – Грозный, 1974-236с.
8. Мамакаев М. Непсин безам. Поэма – Орга, 2009, №12, 57-аг1о
9. Абдулаев Л.Ш. Корни и крылья: Стихи. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 96с.
10. Дикаев М. Д. Имя человека: Стихи, поэма, драмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 160с.
11. Сатуев Х.Д. Раненая песня: Стихи, поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 224с.
12. Рашидов Ш. После жизни: Стихи и поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 224с.
13. Шайхиев А. Совесть: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1988. – 200с.
14. Супаев Р. Вайнахские камни. Стихи, поэма. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 144с.
15. Чеченская народная поэзия в записях 19-20 вв.: (Илли, узамы)/ Сост. И. Б. Мунаев, А. В. Переловский. – М.: Новый ключ., 2005 – 360 с.
16. Арсанукев 1. Хамидов 1абдул-Хьамидан кхоллараллин цхьайолу башхаллаш. – Орга, 2011, №11, 3 – аг1о.
17. Бурчаев Х. Мамакаев 1. «Винчу юрта» повестах дош. Статья – Орга, 2008, №12, 67- аг1о
18. Чеченский рассказ. Библиотека журнала «Вайнах». Составитель Л. Давлетукаева. 2006. – 176с.

19. Айдаев Ю.А. Зеркало жизни: Сборник литературно-критических статей. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 152с.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» Б1.В.ДВ 2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в рамках профессиональной деятельности.

Задачи: развитие речевой, языковой и страноведческой компетенции, необходимой и достаточной для использования английского языка в профессиональной и научной деятельности; совершенствование умений самостоятельной работы с аутентичными литературными источниками; продолжение изучения терминологии научного, делового и профессионального английского языка; перевод различных типов текстов, в том числе научных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.В.ДВ 2) относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и знакомит с основами делового иностранного (английского) языка.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной “Иностранный язык” в рамках образовательной программы по направлениям подготовки уровень бакалавриат.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов научной и профессиональной направленности; основные грамматические структуры литературного и разговорного иностранного (английского) языка.

Уметь: в области говорения: подготовить презентацию на научную тему; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; аргументировано высказываться по широкому кругу вопросов, связанных с его научной и профессиональной деятельностью; в области чтения: понимать и критически анализировать статьи и сообщения по научной и профессиональной проблематике; в области аудирования: понимать развернутые доклады и лекции по научной и профессиональной тематике.

Владеть: языковыми знаниями, необходимыми для осуществления иноязычной деловой и профессиональной коммуникативной деятельности; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры; навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при

осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках научной и профессиональной деятельности.

Для получения знаний, умений и навыков при изучении этой учебной дисциплины обучающиеся должны освоить следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» (уровень магистратуры):

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28070>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Бедрицкая Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бедрицкая Л.В., Василевская Л.И., Борисенко Д.Л.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28071>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Деловой английский. Деловая переписка. Business English. Business Correspondence [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24882>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Mann M., Taylore-Knowles S. Grammar and Vocabulary. MacMillan, 2010.
2. Prodromou, L. First Certificate Star. – Oxford: Macmillan Heinemann, 2011.
3. Murphy, R. English Grammar in Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
4. Badger I., Menzies P. English for Business life. Course Book. London: Marshall Cavendish. Education. 2009, 159 p.
5. Badger I., Menzies P. English for Business life. Trainer's Manual. London: Marshall Cavendish. Education. 2009, 159 p.
6. Badger I., Menzies P. English for Business life. Workbook. London: Marshall Cavendish. Education. 2009, 159 p.
7. Johnson, Christine et al. Intelligent Business, Pearson/Longman, 2010.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Чеченский язык» Б1.В.ДВ 2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: систематизировать знания по чеченской орфографии и пунктуации; сформировать нормы письменной и устной литературной речи

на основе овладения орфографическими и пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучить применению полученных знаний в практической деятельности журналиста; повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у магистрантов в разных сферах СМИ функционирования чеченского языка, в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся, что неотделимо от углубленного понимания основных, характерных свойств чеченского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение обще гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом родного языка

Задачи дисциплины «*Чеченский язык*» состоят в формировании у магистрантов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной и в СМИ; продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с данной специальностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в специалитете или бакалавриате.

Предшествующие лингвистические дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования: «Современный чеченский язык», «Практикум чеченского языка».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

обще профессиональных компетенций (ОПК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и чеченском языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

профессиональных (ПК) компетенций:

журналистская авторская деятельность:

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет и задачи дисциплины как науки; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка; различие между языком и речью; функции языка; нормы современного чеченского литературного языка.

Уметь: применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности; анализировать свою речь и речь собеседника; различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические акценты высказывания, обеспечивать связность текста; находить в предложении или тексте и устранять подходящим в данном случае способом речевые ошибки, вызванные нарушениями литературных норм, а также отличать от речевых ошибок намеренное отступление от литературной нормы; оформлять высказывание в соответствии с нормами чеченского правописания; продуцировать текст в разных жанрах чеченской речи.

Владеть: свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои

мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала; профессионально значимыми жанрами речи, основными интеллектуально-

речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах - бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; отбором языковых единиц и такой их организации, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи, соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности, нахождения различных языковых средств с целью повышения уровня понимания речи адресатом.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Навразова Х.Б. Чеченский язык: описательный и сравнительно-типологический анализ простого предложения. Грозный, 2006.
2. Тимаев В.Д. Хинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Соьлж-гIала, 2011
3. Тимаев А.Д. Чеченский язык. Фонетика. Грозный, 2011.
4. Тимаев А.Д. Древнейшая структура именных основ и категория грамматических классов в нахских языках и диалектах. Грозный, 2012.
5. Халидов А. И. Введение в изучение кавказских языков. Грозный, 2008
6. Халидов А.И., Тимаев А.Д., М.Р. Овхадов Грамматика чеченского языка. Грозный, 2013.
7. Халидов А.И Типологический синтаксис чеченского простого предложения. Нальчик, 2004
8. Халидов А.И. Чеченский язык: Морфемика.Словообразование. Грозный, 2010.
9. Эдилов С. Э. Нохчийн меттан практикум. Грозный, 2011, ЧГУ

б) дополнительная литература

1. Арсаханов И.Г. Хинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. Грозный, 1965.
2. Алироев И.Ю., Тимаев А.Д., Овхадов М.Р. Введение в нахское языкознание. – Грозный, 1998.
3. Дешериев Д.Ю. Сравнительно-историческая грамматика нахских языков и проблемы происхождения и исторического развития горских кавказских народов. Грозный, 1963.
4. Алироев И.Ю. Сравнительно-сопоставительный словарь отраслевой лексики чеченского и ингушского языков и диалектов. – Грозный, 1975.
5. Алироев И.Ю. Нахские языки и культура. – Грозный, 1978.
6. Алироев И.Ю. Язык, история и культура вайнахов. – Грозный, 1990.
9. Дешериев Д.Ю. Бадбийский язык. М.-Л., 1953.
10. Тимаев А.Д. Категория грамматических классов в нахских языках. Ростов-на-Дону, 1983.

11. Чокаев К.З. Нахские языки. – Грозный, 1992.
12. Халидов А.И. Нахские языки в типологическом освещении. Нальчик, 2004.
13. Халидов А.И. Очерки истории и типологии нахских языков. Грозный, 2008.
14. Иберийско-кавказские языки. Языки народов СССР, том IV
15. Тимаев А.Д. Грамматические классы в нахских языках и диалектах. Методические указания. Грозный, 1985.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Педагогика и методика организации тренинга для журналистов»
Б1.В.ДВ 3**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины учебного курса «Педагогика и методика организации тренинга для журналистов» является повышение социально-психологической и коммуникативной компетентности, развитие личности магистранта.

Основными задачами курса являются: изучение тренинга как многофункционального метода активного социально-психологического обучения; изучение основных разновидностей тренинга, способствующих профессиональному становлению журналиста; ознакомление с основными структурными компонентами тренинга; формирование важных профессиональных качеств журналиста, таких как уверенность, умение грамотно выстраивать диалог с респондентами, межличностная чувствительность, наблюдательность, коммуникативная компетентность; формирование навыков межличностного взаимодействия и самопрезентации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Педагогика и методика организации тренинга для журналистов» магистранты используют ранее полученные знания, умения, навыки, полученные на предыдущем уровне образования (специалитет или бакалавриат).

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин учебного плана «Конфликтология и журналистика», «Журналистика в горячих точках» и для научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и чеченском языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: педагогические возможности тренинга, основные структурные компоненты тренинга, классификацию тренингов, методику организации занятия посредством тренинга, основные стили ведения группы, механизмы воздействия тренинга на познавательную активность обучаемых.

Уметь: составлять сценарий тренинга, использовать полученные знания при подготовке и проведении тренинга, использовать правовые знания в учебном процессе; использовать прямое проявление контроля при ведении группы.

Владеть: профессиональными и этическими нормами при ведении группы в тренинге.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- 1.Махов С.Ю. Штурмовой бой ГРОМ. Методика многофункционального тренинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33428>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 2.Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 223 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16461>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 3.Фопель К. Технология ведения тренинга [Электронный ресурс]: теория и практика/ Фопель К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Генезис, 2013. — 272 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19363> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная литература

- 1.Григорьев Н.Б. Психотехнологии группового тренинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьев Н.Б.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2008.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22993>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 2.Караяни А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Караяни А.Г., Цветков В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 3.Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг [Электронный ресурс]/ Марасанов Г.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2001.— 251 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15646>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Мальханова И.А. Коммуникативный тренинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мальханова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2006.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36382>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология общения» Б1.В.ДВ 3

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами системой знаний об общении, о многообразии средств, видов коммуникации и межличностного взаимодействия, их функциональном назначении; феноменах эффективного и проблемного взаимодействия; способствование развитию коммуникативной компетентности специалиста.

Задачи дисциплины: помочь студентам овладеть содержанием понятийно-категориального аппарата по психологии общения; способствовать средствами курса развитию учебно-познавательной мотивации и профессиональной направленности; повысить психологическую культуру общения студентов; способствовать формированию профессиональной компетентности социального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК – 1);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежной моделей СМИ (ОПК – 4);

готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК – 5);

профессиональных компетенций (ПК):

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и взаимодействия в общении, механизмы восприятия и понимания человека человеком, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.

Уметь: идентифицировать виды общения в ситуациях межличностного взаимодействия; анализировать процесс межличностного общения; идентифицировать проявление конструктивных и неконструктивных стратегий общения.

Владеть: навыками эффективного общения, установления контакта с людьми разного возраста и пола; приемами построения толерантной стратегии групповых и индивидуальных отношений в коллективе.

Иметь представление: об основных социально-психологических теориях, описывающих процесс коммуникации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Горянина В.А. Психология общения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Изд-во центр «Академия», 2007. 416 с.
2. Волкова А.И. Психология общения / А.И. Волкова.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 446с. - (Высшее образование)
3. Воронцов, Д.В. Гендерная психология общения : монография / Д.В. Воронцов ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет психологии, Кафедра психологии. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 208 с. - библиогр. с: С. 55-57, 7677, 145-148, 179-180, 207. - ISBN 978-5-9275-0449-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=24093>
4. Леонтьев А.А. Психология общения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд. М.: Смысл, 2007. 368 с.

б) дополнительная литература

1. Атватер И. Я вас слушаю. - М., 1988.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. - М., 1988. - С.3-25.
3. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. - М.: изд-во Канон-пресс-Ц, 2000. - С.5-45.
4. Гришина И.В. Я и другие. Общение в трудовом коллективе. - Л., 1990.
5. Дерябо С., Ясвин В. Гроссмейстер общения. - М.: "Смысл", 1996.
6. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. - М.: изд-во МГУ, 1996.
7. Коган М.С., Эткинд А.М. Общение как ценность. / "Вопросы психологии", 1988. - №4.
8. Кроник А. Методика диагностики взаимопонимания в общении / Психологический журнал. - М., 1985. - № 5.
9. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения. - М.: изд-во "Академия", 2001.
10. Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры. - М.: Экономика, 1993.
11. Ломов Б.Ф. Проблема общения в психологии. // Проблема общения в психологии. - М.: Наука - С. 3-24. 4.
12. Маршалл Э. Язык глаз / Э.Маршалл. - М.: АСТ, 2006. - 169 с.

13. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. - М., 2000. - С.9-34.
14. Мелибруда Е. Я-ТЫ-МЫ. - М., 1986. Панферов В.Н. Классификация функций человека как субъекта общения / Психологический журнал. -1987, № 4.
15. Петровская Л.А. Компетентность в общении. - М.: МГУ, 2009
16. Психологические исследования общения. - М.: Наука, 1985. - С. 6-103 (анализ работ В.М.Бехтерева, В.Н.Мясищева, Б.Г.Ананьева, Л.С.Выготского, М.М.Бахтина, К.С.Станиславского).
17. Психологические трудности общения: диагностика и коррекция. - Ростов-на-Дону, 1990.
18. Рюмшина Л.И. Диалог - игра- манипуляция. - Ростов-на-Дону, 1996.
19. Ситарам К., Когделл Р. Основы межкультурной коммуникации//М.: Человек, 1992. - № 2 - 4.
20. Социальная психология. Хрестоматия. М.: изд-во Аспект-Пресс, М. - 1999.
21. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. М.: Изд-во "Филин", М.- 1996.
22. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. М.: Изд-во "Филин", М.- 1996.
23. Флоренская Т.А. Диалог в практической психологии. - М., 1991.
24. Хигир Б.Ю. Физиогномика / Б.Ю.Хигир. - М.: Астрель, 2008. - 628 с.
25. Шарма В. Новейший язык телодвижений. Самое полное руководство по языку тела / В. Шарма. - СПб, 2008. - 152 с.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современная литература Чечни: актуальные проблемы» Б1.В.ДВ**

4

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: рассмотреть основные этапы традиционного развития, трансформации, функционирования и становление современного литературного произведения в чеченской художественной литературе с момента зарождения до настоящего времени.

Задачи: дать представление об основных направлениях развития прозаических жанров в чеченской литературе; ознакомить с чеченскими авторами и их произведениями, отразившими процесс развития жанра рассказа и литературы в целом; показать источники влияния на формирование жанра.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в специалитете или бакалавриате.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

профессиональных компетенций (ПК):

журналистская авторская деятельность:

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность:

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: наиболее значимые историко-литературные факты и явления изучаемого периода, периодизацию литературного процесса; творчество и биографические данные репрезентативных художников; жанрово-стилевые процессы в литературе изучаемого периода.

Уметь: рассматривать литературный процесс в социокультурном контексте эпохи; обозначать те или иные тенденции развития и хронологию историко-литературных явлений; сопоставлять произведения, принадлежащие к различным эстетическим направлениям и аргументировать их типологическую и индивидуально авторскую принадлежность; охарактеризовать творческий путь (или этап) отдельных писателей; грамотно использовать терминологический аппарат в анализе текстов различной эстетической природы и жанрово-родовой принадлежности.

Владеть: навыками, методами, приёмами исследовательской, аналитической и практической работы с художественными, критическими и научными текстами.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Кусаев А.Д. Чечня. Годы. Люди. – Грозный: ГУП «Книжное издательство», 2005. – 410 с.
2. Минкайлов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи эссе. Интервью. / На чеченском языке. 2007. – 112 с.
3. Индербаев Г. Отражение времени. (Сборник литературно-критических статей)/ (Текст)// Г. Индербаев. – Грозный.: ГУП «Книжное издательство», 2007. – 544 с.
4. Хализев В.Е. Теория литературы: Учебник/В.Е. Хализев. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк. 2007. – 405 с.

б) дополнительная литература

1. Арсанукев Ш. Песни гор: Стихи, поэма. – Грозный: «Книга», 1991. – 288с.
2. Арсанукаев Ш. Хан-Г1ала. – Орга, 2010, №8, 36-аг1о
3. Ахматова Р. С. Вдохновение: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1989. – 288с.
4. Ахматова Р. С. Избранное: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское издательство, 1987. – 320с.
5. Мамакаев М. Ц1ий хуьйдина лаьмнаш. Поэма. – Орга, 2010, №12, 3 – аг1о
6. Илли: Героико-эпические песни чеченцев и ингушей. – Грозный, 1979 – 238 с.
7. Музаев И.Д. Взаимосвязи литератур Северного Кавказа в процессе становления жанров. – Грозный, 1974-236с.
8. Мамакаев М. Непсин безам. Поэма – Орга, 2009, №12, 57-аг1о
9. Абдулаев Л.Ш. Корни и крылья: Стихи. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 96с.
10. Дикаев М. Д. Имя человека: Стихи, поэма, драмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 160с.
11. Сатуев Х.Д. Раненая песня: Стихи, поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 224с.
12. Рашидов Ш. После жизни: Стихи и поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 224с.
13. Шайхиев А. Совесть: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1988. – 200с.
14. Супаев Р. Вайнахские камни. Стихи, поэма. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 144с.
15. Чеченская народная поэзия в записях 19-20 вв.: (Илли, узамы)/ Сост. И. Б. Мунаев, А. В. Переловский. – М.: Новый ключ., 2005 – 360 с.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Гражданская журналистика» Б1.В.ДВ 4

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Гражданская журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами функционирования независимой журналистики, в том числе и в глобальной сети.

Дисциплина ставит цели: сформировать у студентов представления о новых коммуникационных условиях, в которых важным фактором становится растущая деятельность представителей аудитории в сборе, подготовке и распространении информации в СМИ; дать знания о блоггинге как новом инструменте в журналистике; сформировать навыки использования коммуникативных возможностей блогосферы.

Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и политических процессов; механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности; знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации

Дисциплина «Гражданская журналистика» базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации, а также на умении работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Изучение данной дисциплины основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, полученных в бакалавриате, в частности дисциплинах «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Интернет и журналистика». Изучение дисциплины служит расширению знаний и представлений, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Гражданская журналистика», развиваются в курсах «Конфликтология в журналистике», «Политическая журналистика», «Философские основы науки и современного журнализма», закрепляются в процессе практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

профессиональных компетенций (ПК):

готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

журналистская авторская деятельность:

готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

информационно-аналитическая деятельность:

готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю интернет-журналистики; основные тенденции во взаимоотношениях и взаимодействии Интернета и журналистики, СМИ; историю формирования блогосферы и возникновения блогов; особенности создания и специфику гипертекста как основной формы коммуникации в блогосфере.

Уметь: анализировать тенденции взаимодействия Интернета и журналистики; взаимодействовать с блогером, гражданским журналистом; ориентироваться в блогосфере, социальных сетях как информационном ресурсе.

Владеть: навыками работы с информационными интернет-ресурсами.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- Конституция Российской Федерации. - М.-.2013.
О средствах массовой информации. Закон РФ. М.,2013
Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб.пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Бусленко Н.И, Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧГУ,2012
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
Публицистическая премия "Полит-Проссвет -2012г.М., 2012
Публицистическая премия "Полит просвет"-2011г. М., 2011
Абдулханов С.С., Озиев Т.Т. Основы Конституционного строя Чеченской Республики (Современное, постатейное прочтение). Грозный, 2013

б) дополнительная литература

- Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004
Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007
Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001
Роль СМИ в достижение социальной толерантности и общественного согласия: Материалы междунар. конф. Екатеринбург, 21-22 декабря 2001г. Под ред. Л.М, Макушина. . Екатеринбург, 2002
Пятилетка гласности. Хроника 1991-1996 гг.М., 1996
Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. -2-е изд., перераб. и доп. М., 2004
Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах: Учеб.пособие. М., 2000
Прикладная конфликтология.М., 2006
Поелуева Л.А. Средства массовой информации в культуре переходного периода. / М., 2004
Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.» М., 1975
Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. М., 2000
Дзялошинский И.М. СМИ. Власть и гражданское общество в регионе. М., 2002
Десять интервью о политической журналистике: Сборник интервью. Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2000
Политология: Курс лекций/Институт Национальной Стратегии Реформ; Готов С.А, Скворцов И.П., Новиков В.В. и др. - М.:2000.

- Сирота Н.М. Политология. Курс лекций. М., 2006
- Хейвуд Эндрю. Политология: учебник для студ. вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Бельского. М., 2005
- Хасбулатов Р.И. Размышления о войне и мире. Кремль и Российско-чеченская война. М., 2003
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов / А.И. Соловьев. М., 2004
- Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / (МГИМО-университет) МИД России; ответ. ред. А.В. Торкунов. М., 2005
- Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR реклама: Учеб. пособие для студ. вузов / М., 2005
- Гражданское общество и государство. М., 2005
- Чечня: от конфликта к стабильности (проблемы реконструкции). М., 2001
- Хоперская Л.Л., Харченко В.А. Локальные межэтнические конфликты на Юге России: 2000 - 2005 гг. / М., 2005

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система современной региональной прессы» Б1.В.ДВ 5

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: состоит в том, чтобы ознакомить студентов с региональным рынком печатных периодических изданий, с качественными и количественными характеристиками существования СМИ в условиях региона, а также с состоянием и тенденциями развития региональных СМИ Чеченской Республики.

Задачи: ознакомить студентов с особенностями функционирования региональных изданий; дать представление о функциях и видах региональных средств массовой информации; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина имеет методическую взаимосвязь с дисциплинами системно-профессионального и профессионально-творческого модулей. Требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, являются: методологические теории и принципы современной журналистики; знания регионального аспекта СМИ; навыки работы с региональными СМИ. Теоретическими дисциплинами и практикой, для которых освоение данной дисциплины необходимо (как предшествующее), являются: анализ рынка региональных СМИ; исследование предметной области; планирование и организация сотрудничества с редакциями СМИ региона.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.

Уметь: оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Чемякин Ю. В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006.

б) дополнительная литература

1. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2002.
2. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. - М., 2007.

3.Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 2002.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистская имиджеология» Б1.В.ДВ 5

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: вооружить студентов-журналистов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Задачи: ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к проблеме имиджа, принципам его формирования; дать представление о сущности имиджа, его составляющих и роли в различных сферах общественных отношений; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки имиджа организации, личности, товара.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в сфере журналистики. Изучение курса основано на знаниях бакалавриата, полученных при изучении таких предметов, как «Основы рекламы и публик рилейшнз», «Основы теории коммуникации», «Система СМИ», «Социология журналистики».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

готовность. Осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.

Уметь: оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной

деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Чемякин Ю. В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006.

б) дополнительная литература

1. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2002.
2. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. - М., 2007.
3. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 2002.

4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

Рабочая программа производственной практики М3. П.1

(Педагогическая практика)

Содержание

1. Цели практики

Основными целями педагогической практики являются: формирование практических навыков и методики преподавания; знакомство магистрантов со спецификой деятельности преподавателя специальных дисциплин и формирование умений выполнения педагогических функций; закрепление психолого-педагогических знаний в области высшей педагогики и приобретение навыков творческого подхода к решению педагогических задач.

2. Задачи педагогической практики

Задачи педагогической практики:

1. Сформировать у магистранта представления о содержании и планировании учебного процесса кафедры университета.
2. Совершенствовать аналитическую и рефлексивную деятельность магистранта.
3. Сформировать умения и навыки проведения учебных занятий со студентами.
4. Сформировать адекватную самооценку, ответственность за результаты своего труда.

3. Место педагогической практики в структуре ООП

Педагогическая практика базируется на содержании общенаучных и профессиональных дисциплин основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. «Журналистика». Для успешного прохождения практики студент должен в полной мере овладеть профессиональными компетенциями, знаниями и навыками, предусмотренными ООП 42.04.02. «Журналистика».

Практический опыт, полученный при прохождении практики, способствует более глубокому освоению дисциплин профессионального цикла и подготовке к решению задач педагогической деятельности магистранта в будущем.

4. Требования к результатам освоения практики

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения педагогической практики:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5).

По окончании практики студент должен:

Знать: основные принципы, методы и формы организации педагогического процесса в вузе; методы контроля и оценки профессионально-значимых качеств обучаемых; требования, предъявляемые к преподавателю вуза в современных условиях.

Уметь: ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией педагогических функций; ориентироваться в организационной структуре и нормативно-правовой документации кафедры; выступать перед аудиторией и создать творческую атмосферу в процессе занятий; проводить анализ возникающих в педагогической деятельности затруднений и принимать план действий по их разрешению; ориентироваться в теоретических основах науки преподаваемого предмета.

Владеть: методами самоорганизации деятельности и совершенствования личности преподавателя, специализирующегося в научно-педагогической сфере; культурой речи общения; навыками осуществления методической работы по проектированию организации и

реализации учебного процесса; навыками самоконтроля и самооценки процесса и результата педагогической деятельности.

5. Место и время проведения педагогической практики

Магистранты проходят педагогическую практику на кафедре, которая обеспечивает реализацию выбранной ими магистерской программы.

Педагогическая практика является частью раздела ФГОС ВО программы подготовки магистров по направлению «Журналистика». В соответствии с учебным планом этот вид практики для магистрантов проводится в 4 семестре.

6. Структура и содержание педагогической практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, час.	Нед.	Формы текущего контроля
1. Ознакомительный этап.	54	1-я	Беседа
2. Основной этап.	216	2-5	Проверка выполненных заданий
3. Итоговый этап.	54	6	Консультации с руководителем. Отчет на кафедре.
Итого	324		-

СОДЕРЖАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Содержание педагогической практики магистрантов состоит из:

- непосредственной педагогической деятельности (самостоятельное проведение практических занятий, семинаров, курсового проектирования, чтение пробных лекций по предложенной тематике и др.);
- совместной работы практиканта с профессорско-преподавательским составом кафедры по решению текущих учебно-методических вопросов.

При прохождении педагогической практики студенты должны выполнить самостоятельно ряд практических заданий, соответствующих работе преподавателя вуза. В ходе практики студент-магистрант должен познакомиться с системой подготовки бакалавров на факультете и принять участие в учебном процессе.

При этом студент должен выполнить 3 вида работ:

1. Организационная работа предполагает:

- а) знакомство со структурой факультета;
- б) знакомство с должностными обязанностями и правами преподавателей вуза, правилами внутреннего распорядка вуза, документами, регламентирующими учебный процесс;

в) изучение учебных планов и программ подготовки бакалавров, принципов их составления;

г) решение с кафедральным руководителем практики организационных вопросов по его реализации;

д) организацию и проведение занятий и других мероприятий, соответствующих учебному плану;

е) написание отчётных документов по педагогической практике.

2.Методическая работа включает:

а) изучение методической литературы и государственных образовательных стандартов подготовки бакалавров по направлению «Журналистика»;

б) изучение утвержденных рабочих учебных программ по дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров;

в) подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с тематикой и целями планируемых занятий;

г) самостоятельную разработку рабочей учебной программы по одной дисциплине;

д) разработку на основе этих программ лекционных, семинарских и практических занятий для работы со студентами в объеме, определяемом руководителем практики, составление соответствующих планов занятий;

е) подготовку учебно-методических материалов для проведения занятий.

3.Учебная работа предполагает:

а) посещение практикантом занятий преподавателей кафедры, осуществление их анализа;

б) посещение занятий у своих сокурсников с последующим анализом и предложениями;

в) проведение лекционных и семинарских (практических, лабораторных) занятий по определенной дисциплине;

г) самоанализ проведенных занятий.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА

Этап 1.Ознакомительный (1-я неделя). В течение этого этапа магистрант:

1) определяется с дисциплиной учебного плана, занятия по которой он будет вести;

2) составляет, совместно с руководителем, график проведения собственных занятий по дисциплине;

3) знакомится с учебно-методической и научно-исследовательской работой кафедры;

4) изучает учебные планы и некоторые рабочие программы по дисциплинам, читаемым преподавателями кафедры;

5) составляет план работы со студентами, выполняющими курсовые и квалификационные работы в качестве научного куратора;

6) посещает лекционные и семинарские (практические) занятия кафедральных преподавателей, изучает педагогический опыт;

7) знакомится с учащимися, у которых предстоит вести занятия или курировать научную работу;

8) изучает научную, учебную и методическую литературу по дисциплине, занятия по которой предстоит вести, или научной тематике, которой предстоит заниматься;

9) самостоятельно составляет рабочую учебную программу по дисциплине (или отдельного её раздела) и планы-конспекты предстоящих занятий;

10) подготавливает оригинальные дополнительные учебно-методические материалы к предстоящим занятиям (презентации, видеоматериалы, раздаточный материал);

11) показывает кафедральному руководителю все подготовленные методические материалы, корректирует их после обсуждения;

Этап 2. Основной (2-5-я недели). В течение этого этапа магистрант:

1) проводит лекционные и семинарские (практические) занятия соответственно составленному плану, учебной программе и учебному расписанию, на занятиях должен присутствовать кафедральный руководитель практики;

2) встречается с кафедральным руководителем для анализа проведенных занятий, обсуждения успехов, недочетов и ошибок, непредвиденных изменений планов и других вопросов прохождения практики;

3) посещает лекции и семинарские (практические) занятия сокурсников по индивидуальному графику

4) проводит встречи со студентами в рамках временного научного кураторства процессом выполнения курсовых и дипломных работ;

5) информирует кафедрального руководителя практики и научного руководителя курсовых и дипломных проектов о ходе их выполнения.

Этап 3. Итоговый (6-я неделя). В течение этого этапа магистрант:

1) завершает работу, подводит итоги;

2) осуществляет письменную оценку знаний студентов по материалам собственных занятий для оценки качества своего преподавания;

3) проводит самоанализ качества проделанной работы, оценивает достоинства и недостатки, намечает возможные пути коррекции;

4) обсуждает с кафедральным руководителем практики успехи и неудачи проделанной работы;

5) составляет отчет по практике.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

В период прохождения педагогической практики магистрант должен повышать собственную методическую компетентность и развивать дидактические навыки педагогической работы. Для этого он должен ознакомиться с основными документами, определяющими учебный процесс:

- с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- рабочим учебным планом по основной образовательной программе подготовки бакалавров;
- рабочими учебными программами по нескольким дисциплинам;
- расписанием учебных занятий бакалавров;
- методические указания по составлению рабочих программ дисциплин основной образовательной программы вуза.

Руководствуясь этими документами, практикант должен разработать авторскую рабочую программу дисциплины или части курса, занятия по которой он предполагает вести в рамках педагогической практики.

При разработке курса или его раздела практикант должен:

- познакомиться с научной, учебной и методической литературой по преподаваемому предмету;
- освоить различные формы, методы и методические приемы обучения, в том числе активные методы обучения в высшей школе;
- изучить современные образовательные технологии высшей школы;
- получить навыки работы с мультимедийной и проекционной техникой.

С учетом этого практикант должен подготовить лекции и семинарские (практических) занятия и составить для них планы-конспекты с приложением учебно-методических материалов.

План-конспект лекционного, семинарского или практического занятия разрабатывается студентом в соответствии с формой проводимого занятия (лекция, семинар, практическое занятие). Обязательными составными частями плана-конспекта являются:

1. Титульный лист;
2. Цели (образовательные и развивающие), которые ставит практикант на занятии для студенческой аудитории;
3. Вопросы, подлежащие рассмотрению на занятии;
4. Структура занятия, включающая указание на методы и приемы достижения образовательных целей;
5. Литература, использованная студентом-практикантом при подготовке к занятию.

План-конспект лекционного, семинарского или практического занятия представляется в печатной или рукописной форме.

Помимо рабочей программы и планов-конспектов студент-практикант должен подготовить и использовать на практике учебно-методические материалы для проведения занятий: презентации, видеофильмы, учебно-методических пособия, кейсы, тесты проверки знаний, процедуры оценки личностных и деловых компетенций студентов, дидактические материалы для деловых игр, тренингов, консультативных сессий или др.

УЧЕБНАЯ РАБОТА

Учебная работа студента-практиканта заключается в проведении занятий и анализе проделанной работы. В рамках педагогической практики необходимо провести лекционные занятия и семинары (практические занятия). Кафедральный руководитель практики должен присутствовать на занятиях и оценивать работу практиканта.

Грубыми ошибками и недочетами при проведении занятий считаются:

- 1) отсутствие рабочей программы и планов-конспектов занятий;
- 2) отсутствие освещения важных вопросов по теме занятия;
- 3) изложение материала, при котором основная тема осталась нераскрытой;
- 4) излишне конспективное изложение темы;
- 5) ведение занятия под диктовку;
- 6) слишком быстрое изложение темы, когда занятие заканчивается раньше положенного времени;
- 7) слишком медленное изложение темы, когда занятие заканчивается позже положенного времени;
- 8) грубые фактические ошибки при изложении темы;
- 9) опора на устаревшие материалы, отсутствие современных точек зрения в изложении темы;
- 10) нарушение правил внутреннего распорядка ЧГУ или этических норм.

Для оценки эффективности собственной педагогической деятельности практикант должен получить обратную связь от студентов. Для этого он должен оценить уровень их знаний по разобранным темам.

Документы обратной связи статистически обрабатываются и используются для самоанализа профессиональной деятельности практиканта.

Промежуточная проверка знаний осуществляется при содействии кафедрального руководителя практики в её заключительную неделю.

Студенты должны быть заранее предупреждены. Результаты промежуточной проверки могут учитываться при итоговой проверке знаний преподавателем. В промежуточной проверке знаний по темам, разбираемым практикантом, должно участвовать не менее 50% студентов курса.

Проверка знаний должна осуществляться письменно по вопросам разобранной темы.

Результаты статистически обрабатываются и определяется уровень знаний каждого студента по разобранным вопросам, делаются соответствующие выводы об усвоении ими разделов курса.

На основании этого делается вывод об эффективности преподавания и причинах успехов или неудач. Должны быть проанализированы ошибки и намечены пути их исправления. Продуманы меры для повышения качества преподавания.

По итогам учебной работы магистром-практикантом должен быть проведен самоанализ проведенных занятий. Он делается на основе:

- 1) анализа проблемных ситуаций;

- 2) результатов самонаблюдения и рефлексии;
- 3) данных промежуточной проверки знаний по разобранным темам;

Самоанализ проведенных занятий должен содержать следующую информацию:

1. Планируемые мероприятия: тема, тип занятий (лекция, практическое, семинарское), структура занятия, специфические особенности занятия, используемые методы и приемы обучения;
2. Взаимодействие с аудиторией: удалось ли установить психологический контакт с аудиторией и эффективно работать со всеми студентами; возникли ли барьеры во взаимодействии и с чем это связано, что нужно сделать, чтобы не допускать этого в дальнейшем;
3. Что удалось из намеченного (должно быть отражено в плане-конспекте) в ходе занятия;
4. Что не удалось в ходе занятия и почему, какие задачи не удалось решить (необходимо указать как внешние, так и внутренние причины неудач);
5. Допущенные ошибки, пути их устранения и предотвращения в будущем;
6. Профессионально-значимые качества, которые способствовали проведению занятия;
7. Профессионально-значимые качества, которых не хватало для максимально успешного проведения занятия;
8. Планируемые шаги по развитию профессионально-важных качеств и компетенций преподавателя;
9. Выводы: общая оценка успешности проведенного занятия, оценка успешности преподавательской деятельности.

7. Ответственность и полномочия

Кафедральный руководитель практики, по согласованию с руководителем магистратуры:

- 1) организует проведение практики в соответствии с утвержденной программой, создаёт условия для её прохождения;
- 2) совместно со студентом-практикантом составляет план прохождения практики, обеспечивает его выполнение;
- 3) знакомит магистрантов с планом учебной работы и с программами учебных дисциплин;
- 4) дает возможность магистрантам-практикантам посещать занятия, организует их обсуждение и анализ;
- 5) контролирует работу студента при прохождении практики, присутствует на всех занятиях проводимых студентом-практикантом, оценивает его работу;
- 6) консультирует студентов по различным вопросам прохождения практики;
- 7) проверяет подготовленную студентами отчетную документацию и заверяет ее своей подписью;
- 8) оценивает работу студента по итогам практики;

Магистрант при прохождении практики получает от кафедрального руководителя указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением практики, отчитывается по выполняемой работе на каждом этапе прохождения практики.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на педагогической практике: проблемное, разноуровневое обучение, обучение с использованием проектных и исследовательских методов, обучение в сотрудничестве, наставничество, коучинг, инструктаж. При выполнении групповых заданий и разработке рекомендаций используется техника мозгового штурма.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на педагогической практике

В ходе педагогической практики магистрант должен разработать авторскую рабочую программу дисциплины или части курса, занятия по которой он предполагает вести в рамках педагогической практики.

Рабочая программа должна включать следующие разделы:

1. Цели освоения дисциплины (включает основную цель и задачи курса, соответствие ФГОС ВО и основной образовательной программе подготовки бакалавров).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (включает указание того на кого рассчитан курс, соответствие его ФГОС ВО и основной образовательной программе подготовки бакалавров, требования к студентам, приступающим к изучению дисциплины).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (включает перечисление компетенций, на развитие которых направлено изучение данного курса, указания на то, что должен знать и уметь студент в результате освоения дисциплины, какими навыками обладать).

4. Структура и содержание дисциплины (включает программу курса, трудоемкость дисциплины, распределение часов).

5. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины (включает указание на то, какие виды занятий проводятся, какие современные педагогические технологии используются, какие активные методы обучения применяются).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (включает методические рекомендации для самостоятельной работы студентов, указываются виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля, вопросы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включает списки основной и дополнительной литературы, программное обеспечение, видеофильмы и др.).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (включает указание на то, какая техническая аппаратура используется в данном курсе).

Программа печатается на одной стороне белой бумаги формата А4 (210х297). Текст печатается через 1 интервал, кегль шрифта – 14 (для таблиц до 10). Размеры полей: левое - 20 мм, правое 10 мм, верхнее и нижнее - 15 мм. Выравнивание по ширине. Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу по центру, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Титульный лист должен соответствовать шаблону университета.

Основные требования к структуре и оформлению отчета по практике

Отчет должен включать в себя следующие разделы:

- 1) Титульный лист;
- 2) Введение, где указываются цели и задачи практики, база проведения практики, группы студентов;
- 3) Индивидуальный план прохождения практики с указанием всех мероприятий;
- 4) Характеристика проведенных занятий;
- 5) Использование образовательных технологий, приемов, активных методов обучения, авторских методических разработок;
- 6) Проблемы, возникшие в ходе практики и ход их решения;
- 7) Анализ данных промежуточной оценки знаний студентов поразобранном темам;
- 8) Ошибки, допущенные при проведении занятий, и возможные пути их предотвращения в будущем;
- 9) Анализ проявления профессионально-важных качеств и компетенций преподавателя в ходе выполнения занятий, планируемые шаги по развитию профессионализма и повышению педагогической квалификации.

Отчет должен заканчиваться выводами, которые должны включать мнение практиканта о степени успешности проведенных занятий, общую оценку результатов практики и впечатления о ней, суждения о наличии или отсутствии интереса к педагогической деятельности, желании и намерении осуществлять её в дальнейшем.

К отчету в обязательном порядке прилагаются специально разработанные к занятиям практикантом методические материалы (мультимедийные презентации, методические пособия, сценарии дискуссий, коллективных действий, тренингов и деловых игр, тесты, кейсы, методические разработки и т.д.).

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

После прохождения педагогической практики магистранты представляют на кафедру отчет.

Отчет рассматривается руководителем практики от ИЭП. Отчет предварительно оценивается и допускается к защите после проверки его соответствия предъявляемым требованиям.

При оценке работы студента в период практики кафедральный руководитель практики должен проанализировать следующее:

- ответственность магистранта в ходе практики и при подготовке отчетных документов;
- качество подготовки и проведения занятий;
- самостоятельность в подготовке занятий, методических материалов, авторских разработок;
- заинтересованность в результатах педагогической деятельности;
- проявленная активность в научно-исследовательской работе;
- отношение к студентам, готовность к взаимодействию с ними;
- адекватность самоанализа магистранта, объективность его выводов в оценке собственной деятельности.

Защита отчета проводится на кафедре. Процесс защиты предполагает определение руководителем практики уровня овладения магистрантом практическими навыками работы и степени применения на практике полученных в период обучения теоретических знаний. После защиты руководитель выставляет общую оценку, в которой отражается как качество представленного отчета, так и уровень подготовки магистранта к практической деятельности.

Сданный на кафедру отчет и результат защиты, зафиксированный в ведомости и зачетной книжке, служат свидетельством успешного прохождения педагогической практики.

Магистранты, не прошедшие педагогическую практику по неуважительной причине, признаются имеющими академическую задолженность и могут быть отчислены. При наличии уважительной причины, проблема с возникшей задолженностью магистранта рассматривается деканатом.

ОЦЕНОЧНЫЙ ФОНД РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Оценка	Критерии
«зачет»	- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер; - собран, обобщен и проанализирован достаточный объем специальной литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы; - при написании работы магистрантом продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков; - отчет хорошо оформлен и своевременно представлен на кафедру, полностью соответствует

	требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению.
«незачет»	- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и выводы не имеют обоснования; - работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; - при написании работы магистрантом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций; - отчет несвоевременно представлен на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Литература

1. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю.Бухаркина. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 368 с.
2. Орлов А.В., Васильева Е.Н. Педагогическая практика магистров психологии: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород:Нижегородский госуниверситет, 2012. – 33с.
3. Кикоть В.Я., Якунин В.А. Педагогика и психология высшего образования. – СПб. 1996. – 216 с.
4. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. – М.: Академия, 2007. – 176 с.
5. Скок Г.Б. Как проанализировать собственную педагогическую деятельность: Учебн. пособие для преподавателей/Отв. ред. Ю.А.Кудрявцев – М.: Педагогическое общество России. 2000. – 342 с.
6. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. – М.: Академия, 2007. – 216 с..

8.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам - первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.
2. <http://www.krugosvet.ru/> –Онлайн Энциклопедия «Кругосвет» – 215 000 статей по темам : Экономика и право, Психология и педагогика, Социология, Философия, Религия, Государство и политика и др.

3. <http://www.elibrary.ru/> – Научная **электронная** библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1594 российских журналов, из них в открытом доступе – 744.

4. <http://www.ebiblioteka.ru/> – Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ – содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д..

5. <http://sci-lib.com/> – Большая научная библиотека.

6. www.rsl.ru – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

9. Материально-техническое обеспечение педагогической практики

Для обучения магистрантов имеются необходимые для занятий лекционные аудитории, помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), ноутбуки, проекторы для проведения занятий, компьютеры с доступом в Интернет, доступ к справочным системам (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»); учебники, учебно-методические издания, научные труды и периодические издания по менеджменту, экономике, педагогике; нормативно-правовые акты; локальные нормативные акты организации.

Для прохождения практики и подготовки полноценного отчета студент магистратуры обеспечивается доступом к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки).

Рабочая программа производственной практики МЗ. П.1 (Творческая практика)

Содержание

1.Цели практики

Цель практики - закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

2.Задачи практики: закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которых студенты проходят практику; установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой; подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин; приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности; формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности; выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном

самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов; приобретение опыта организаторской работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Творческая практика осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

Кафедра журналистики:

- определяет базы практики – редакции газет и журналов, электронных СМИ;

- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;

- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции газет и журналов:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;

- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;

- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистранты:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Обязаны: работать в редакции в течение 8 недель; вести дневник работы в редакции; по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе; активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОБОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения
-------------	----------------------------------	---------------------------------

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - новые методы и технологии практической работы в СМИ; Уметь: - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика». Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ; - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать: - современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. Уметь: - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации Владеть: - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и

		производства массовой информации
--	--	----------------------------------

5.МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Творческая практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «История журналистики Чеченской Республики», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6.ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем творческой практики – 12 недель. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 18 единиц.

7.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции,					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта

	медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.					
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

8.ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе творческой практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру журналистики в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа практики – и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

9.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Типовые контрольные задания.

- ✓ Организация работы редакции
- ✓ Методы сбора информации
- ✓ Количественные методы анализа аудитории
- ✓ Качественные методы анализа аудитории
- ✓ Социологический опрос
- ✓ Информационные жанры
- ✓ Аналитические жанры
- ✓ Художественно-публицистические жанры
- ✓ Литературная правка
- ✓ Особенности набора газетного текста
- ✓ Корректурa текста
- ✓ Редактирование материала
- ✓ Анализ журналистских текстов

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения творческой практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

Гарантийной письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.бЭкземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).

Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.

Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.

Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Методика работы над дипломными, курсовыми работами. Методическое пособие для студентов отделения журналистики ЧГУ. Грозный, 2010.

Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики: учебное пособие для студентов факультетов журналистики. - С-П, 2008.

Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — М., 2012.

б) дополнительная литература:

Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.

Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.

Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.

Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.

Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.

Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.

Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.

Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>
3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных

изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; Фонда защиты гласности – www.gdf.ru и т.д.

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ФГБОУ ВО «ЧГУ» лаборатория техники и технологии СМИ; компьютерный класс (компьютеры обеспечены выходом в Интернет), имеется учебная телестудия, спутниковая принимающая антенна.

Базами практик являются ЧГТРК «Грозный», ГТРК «Вайнах», издания Чеченской Республики («Вести Республики», «Молодежная смена», «Столица плюс», «Даймохк», 10 районных газет, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование, ИА «Грозный-информ», «Чечня сегодня».

Рабочая программа производственной практики МЗ. П.1 (Преддипломная практика)

Содержание

1.Цели практики

Целями практики являются: целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы; научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов; участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований; формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

2.Задачи практики: ознакомление студентов с этапами подготовки и написания дипломной работы; формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности; выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника; подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе; составление обзоров исследований в соответствующей области, реферированию литературы, рецензирование научных публикаций; подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий; выполнение учебно-педагогической работы.

3.Место преддипломной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) магистратуры

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистра, по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Практике предшествует изучение дисциплин базового и вариативного компонентов ФГОС ВПО. Для эффективного прохождения преддипломной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Философские основы науки и современного журнализма», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», дисциплин из вариативной части профессионального цикла, в том числе дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессионально-педагогической деятельности, предусматривающих лекционные, семинарские и практические занятия. Преддипломная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Способ и формы проведения практики

Преддипломная практика проводится как в стационарной, так и в выездной форме в зависимости от тематики ВКР (сбор и обработка материала, выполнение конкретных заданий научного руководителя по подготовке магистерского исследования, овладение методикой и методологией научного исследования данного квалификационного уровня и т.п.).

При необходимости способы и формы проведения преддипломной практики индивидуально согласуются с требованиями доступности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Руководство преддипломной практикой возлагается на руководителей выпускных квалификационных работ магистрантов.

Руководителем НИР и выпускной квалификационной работы магистранта может быть преподаватель выпускающей кафедры журналистики и медиаменеджмента факультета филологии и журналистики ИГУ, имеющий научную степень и/или научное звание. При необходимости может быть привлечен научный или практический консультант, имеющий опыт в соответствующей профессиональной сфере или направлении исследования.

Место и время проведения практики

Преддипломная практика проводится на базе информационно-коммуникационных ресурсов ФГБОУ ВО «ЧГУ», Научной библиотеки университета, а также на базе прочих научно-информационных организаций, библиотек, архивов или медиапредприятий в зависимости от тематики ВКР.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики:

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате прохождения преддипломной практики студент должен:

Быть способным: квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование: уметь выделить актуальную проблему; четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения; провести непосредственно само исследование; получить теоретически и практически значимые результаты.

Быть способным: к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний; к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

Уметь: квалифицированно готовить научный отчет и его разделы, публикации, выступать с научными докладами, сообщениями.

7. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики - 4 недели, составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№	Раздел (этап) практики	Формы текущего контроля
1	Организационный этап. Установочные занятия и консультации. Обоснование темы исследования. Ознакомление с	Текущий контроль: Собеседования-консультации с научным руководителем.

	тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере. Соотнесение с выбранной магистрантом темой исследования. Составление общего плана НИР на весь период и понедельного плана работы.	Проверка и утверждение плана работы магистранта на весь период НИР научным руководителем.
2	Практический этап Научно-исследовательская деятельность в соответствии с поставленными задачами и составленным планом практической работы. Самостоятельная проработка тематики исследований и накопление материала. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Участие в научных конференциях студентов, аспирантов, молодых ученых	Текущий контроль: - собеседование, консультации. Определение задач НИР и соответствующего графика их выполнения. Корректировка рабочего плана исследований, плана ВКР. Консультации руководителя практики. Выступление на конференциях, в т.ч. во время проведения студенческого Дня науки на факультете (апрель).
3	Аналитический этап Выполнение заданий, подготовка публикаций или проведение аналитических исследований. Анализ результатов практической деятельности и внесение коррективов с учетом содержания основных направлений работы магистранта, целей и задач проводимого магистрантом исследования.	Текущий контроль: - индивидуальные собеседования по итогам СРС по НИР и консультации. Стационарная и дистанционная формы консультаций научного руководителя магистранта во время выполнения НИР. Апробирование тематики ВКР в научных докладах, а также через публикации и мониторинг СМИ.
4	Отчетный этап Анализ результатов НИР, наиболее удавшихся форм работы или возникших проблем; анализ собственной деятельности с указанием субъективных и объективных трудностей, возникших при выполнении основных видов деятельности. Подготовка письменного отчета, сдача отчета руководителю, ВКР.	Промежуточный контроль: обсуждение отчета по производственной практике, доклад по теме диссертационного исследования Оценка результатов НИР.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при

которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Формы промежуточной аттестации

Отчет о прохождении преддипломной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-журналистской практики

а) основная учебная литература

Алгави Л.О. Тенденции развития современных массмедиа.

Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 184-196. Учебное пособие. 2011

Базанова А.Е. Поэтика публицистики: инновационные подходы.

Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 69-79. Учебное пособие 2011.

Кадырова Ш.Н. Информационные войны в условиях вооруженных конфликтов (на примере информационного противостояния во время событий в Ливии в феврале-мае 2011 года). Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 108-124. Учебное пособие. 2011.

Кириленко М.А. Прием языковой игры в современном медиатексте.

Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 100-108. Учебное пособие 2011.

Кириленко Н.П. Особенности современных медиатекстов.

Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 94-100. Учебное пособие. 2011.

Мартыненко Ел.В. Проблемы глобализации и формирование единого информационного пространства. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.52-61. Учебное пособие. 2011.

Мартыненко Ел.В. Подготовка кадрового резерва современных массмедиа в условиях перехода к информационному обществу (на примере деятельности кафедры) Современные проблемы мировой журналистики (к 50-летию падения колониальной системы) . М.:

РУДН, СС. 224-229. Сборник материалов конференции. 2011.

Мартыненко Ел.В. Мир личности журналиста. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Россия, Москва, ООО «Институт стратегических исследований», СС.122-128. Журнал научных публикаций. 2011.

Мартыненко Ел.В. (соавт.). Журналистика в духовной жизни современного поликультурного российского общества. М.: РУДН, 350 с. Монография. 2011.

Матвиенко В.В. Развитие информационных технологий Индии как глобализирующий фактор в структуре современного мира. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.61-69. Учебное пособие. 2011.

Матвиенко В.В. (соавт.). Журналистика в духовной жизни современного поликультурного российского общества. М.: РУДН. Монография. 2011.

Расторгуева Н.Е. Российская правовая система и журналистика: взаимоотношения власти и СМИ. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.138-148. Учебное пособие. 2011.

Смородинов В.П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.

Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. М.: МГУ. Учебное пособие. 2011.

Грабельников А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. Рип-Холдинг. 2007.

Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. М., РУДН. 2009.

Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001

Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.

Гуревич С. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.

Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.

Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.

Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.

Лазутина Г. Место и роль журналистики в социуме // Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.

Малаховская В.В. Проблемы аналитического комментария в современных СМИ // Вестник РУДН. Серия «литературоведение, журналистика». М.: Изд-во РУДН, 2010

Массовая коммуникация в условиях научно-технической революции / Под ред. Б. Фирсова.: Наука, 1981.

Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.

Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.

Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.

Правовое поле журналиста. М.: Славянский диалог, 1997.

Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.

Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.

Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.

Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 гг. М.: Фонд защиты гласности, 1996 .

Таршис Е. Перспективы развития методики анализа содержания текстов средств массовой информации // Сб. Социологические проблемы общественного мнения и средств массовой информации. М.: Институт социологических исследований АН СССР, 1975.

Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.

Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.

Федотова Л. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика. М.: изд-во РУДН, 1991.

Федотова Л. Реклама в социальном пространстве: социологические Эссе. М.: изд-во NCW Publisher, 1996.

Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.

Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.

Федотова Л. Социология массовой коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2002.

Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.

Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.

Фомичева И. Журналистика и аудитория. М.: изд-во МГУ, 1976.

- Фомичева И. Методика конкретных социологических исследований и печать. Лекции по курсу для студентов факультетов и отделений журналистики государственных университетов. М.: изд-во МГУ, 1980.
- Франция. Под ред Ю.И. Рубинского. М.: Знание, 1982.
- Франция: общие сведения о Праве по вопросам печати. Париж-Москва, 1995.
- Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.
- Шарончикова Л. Французская журналистика в 1944-1958 гг. М.: изд-во МГУ, 2001.
- Шарончикова Л. Пресса Франции в меняющемся мире. (1944-2004). – М.: ИСПИ РАН, 2006.
- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
- Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
- Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в 21 веке. – М., 2002.
- Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
- Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – М., СПб., 2003.
- Основы медиабизнеса. – М., 2009.
- Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – М., 2004.
- Шнейдер А., Кацман Я., Топчишвили Г. Наука побеждать в инвестициях, менеджменте и маркетинге. – М., 2002.
- б) основная источниковедческая литература
- Брэнсон Р. Теряя невинность: автобиография. – М., 2007.
- Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
- Майклтуэйт Д., Вилдريدж А. Компания. – М., 2010.
- Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.
- Слоун А. Мои годы в General Motors (на англ. яз.). – М., 1990.
- Сытин И.Д. Жизнь для книги. – М. 1960.
- Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
- Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.
- Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
- Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.
- в) дополнительная
- Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
- Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
- Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.
- <http://www.elibrary.ru/item.asp>
- <http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>

<http://www.journ.msu.ru/>

1. Аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru

2. <http://www.svobodanews.ru/>

3. <http://www.rusk.ru>

4. gazeta.ru

5. news.com

6. lenta.ru