

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 09:24:38
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
**Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность
регионов»,**
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– комплексное ознакомление магистрантов с особенностью функционирования и механизмами конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов. В рамках данного курса изучаются проблемы по корректной идентификации уровня конкурентоспособности региона для разработки и реализации мер государственного воздействия на его повышение, включая содействию ее оценки.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; – передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития конкурентоспособности по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; – выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие конкурентоспособности; – углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли конкурентоспособности в этом процессе; – сформировать целостное представление о региональных факторах развития конкурентоспособности, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные принципы организационно-управленческой деятельности для принятия решения при работе над повышением инвестиционной привлекательности региона;

	- закономерности изменения рынка в условиях сложной и динамической среды для оценивания ожидаемых результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений.
Уметь	- выявлять организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, а также оценивать социальную значимость в условиях сложной и динамичной среды для роста конкурентоспособности региона; - оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений для улучшения конкурентоспособности региона.
Владеть	- аналитическими навыками для принятия организационно-управленческих решений на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации в конкурентной среде; - способностью быстро оценивать результаты организационно-управленческой деятельности для повышения инвестиционной привлекательности регионов.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Консалтинг банкротства»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне предприятия в предкризисных, кризисных и посткризисных условиях.
Задачи учебной дисциплины	– Сформировать у обучающихся представление о профессиональной деятельности в области антикризисного консультирования; – Изучить нормативно-правовые основы регулирования несостоятельности и банкротства организации; – Изучить сущность, принципы и методы оценки несостоятельности и банкротства организации; – Сформировать у обучающихся практические навыки диагностики состояния платежеспособности организации и разработки обоснованных рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы, методы и инструменты антикризисного управления; модели корпоративной культуры организации, особенности внешнего управления
Уметь	– применять специальные методы и инструменты внешнего управления; разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию, программы финансовой стабилизации
Владеть	– навыками анализа, способностью определения и принятия управленческих мер в реализации проектов антикризисного финансового управления; методами поддержания корпоративной стратегии и способностью обеспечения реализации стратегических инициатив.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Методология и методы научного исследования»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в теории и практике управления.
Задачи учебной дисциплины	1.Формирование у магистрантов целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; 2.Ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения; 3.Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ; 4.Изучение методологий и методов исследований в менеджменте; 5.Изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- современные проблемы научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности; - методы и специализированные средства для аналитической работы, научных исследований и проектных разработок; - современные методы исследовательской деятельности с использованием научных методов, методики представления ее результатов. -навыки формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.
Уметь	- использовать знание современных проблем научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности - осуществлять исследовательскую деятельность с использованием научных методов, методики представления ее результатов - осуществлять исследовательскую деятельность с использованием научных методов, методики представления ее результатов. - использовать навыки формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.
Владеть	- современными проблемами научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности; - методами и специализированными средствами для аналитической работы,

	научных исследований и проектных разработок; - современными методами исследовательской деятельности с использованием научных методов, методики представления ее результатов. -навыками формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Методы исследования в менеджменте»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у будущих магистров менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований.
Задачи учебной дисциплины	- освоение новых механизмов и методов управления организациями в условиях рыночной экономики; - изучение объективных предпосылок возникновения потребности в исследованиях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основы методологии исследований в менеджменте; - понятие, классификацию и характеристику методов исследований; - особенности различных методов исследований; - основы построения гипотезы исследования; - правила постановки целей и формулировки проблем; - характеристики процедуры проведения исследований в менеджменте.
Уметь	- выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию; - подобрать необходимые методы исследования; - обосновать выбор метода исследования; - обосновывать выбор методов исследования; - формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований;

	- оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами.
Владеть	- навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений; - навыками организации проведения исследований в менеджменте; - навыками оформления результатов полученных исследований с помощью программного обеспечения.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование и планирование в условиях рынка»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	- формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования. - изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.
Задачи учебной дисциплины	- раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук; - формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов; - изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования; - исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований, межотраслевых комплексов, секторов экономики и т.д.; - методологию прогнозирования и планирования на всех уровнях управления и методы разработки программ социально- экономического развития страны, регионов и муниципальных образований; - организацию процессов прогнозирования и планирования на всех уровнях управления.

Уметь	- анализировать и обосновывать социально-экономического развития страны и регионов; - определять принципы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; - организовывать процесс прогнозирования и планирования на всех уровнях управления.
Владеть	- методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов социально-экономического развития страны и регионов; - методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного планирования; - методикой разработки программ и планов социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Рыночная инфраструктура региона»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.
Задачи учебной дисциплины	– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры – Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе; – Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях динамичной среды
Уметь	– осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры в условиях конкретного региона; оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений
Владеть	– навыками анализа данных, необходимых для решения организационно-управленческих задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Рыночная инфраструктура региона»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.
Задачи учебной дисциплины	– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры – Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе; – Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях динамичной среды
Уметь	– осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры в условиях конкретного региона; оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений
Владеть	– навыками анализа данных, необходимых для решения организационно-управленческих задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Система поддержки регионального предпринимательства»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– ознакомление магистрантов с основами теоретических знаний в области предпринимательства, с основными направлениями, способствующими формированию представления о системе управления развитием предпринимательства, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях в регионах.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; – передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития бизнеса по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; – выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие бизнеса; – углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли бизнеса в этом процессе; – сформировать целостное представление о региональных факторах развития предпринимательства и бизнеса, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России; – развитие компетенций проведения аналитической, исследовательской и проектной работы при проведении анализа региональных факторов развития бизнеса; – выработать навыки системной оценки факторов развития отдельных регионов с точки зрения динамики пространственных процессов и возможности влияния на них инструментами бизнеса. –
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, анализ и оценку региональных факторов, и их влияние на развитие предпринимательства и бизнеса в регионе.
Уметь	разрабатывать и применять стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
Владеть	способностью руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуника коммуникативных навыков

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современная управленческая экономика»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	- формирование у магистранта навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции.
Задачи учебной дисциплины	- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; - моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; - приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; - требования нормативно правовых документов при выстраивании гибкой профессиональной траектории; - методы использования инструментов непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности.
Уметь	- оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания - определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям - выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
Владеть	-способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий - определять приоритеты профессионального роста; - способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; - умением выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– дать магистранту четкое понимание основных закономерностей и особенностей систематизации социальных идей и воззрений в теории и практике современного менеджмента. В рамках дисциплины магистранты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения. – подготовка специалистов к управленческой, организационной, экономической деятельности; – освоение комплексных, интегральных подходов к процессам управления организацией, учитывающие социальную ответственность управления и факторы риска; – освоение технологий управления зарубежных и отечественных авторов.
Задачи учебной дисциплины	– формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики управления; – обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями экономических, социальных исследований и управленческой практики.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– методики и приемы в организации управленческого образования; – современные исследования сферы управления в организации управленческого образования.
Уметь	– осуществлять профессиональную педагогическую деятельность; – Использовать результаты современных исследований в сфере управления.
Владеть	– современными педагогическими технологиями при проведении занятий по управленческим дисциплинам; – навыками эффективного взаимодействия с государственными органами в сфере образования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии мотивации, развития и оценки персонала»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– усвоение магистрантами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических вопросов, и основных задач управления персоналом эффективного использования способностей сотрудников предприятия
Задачи учебной дисциплины	1. усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала; 2. систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом; 3. овладение современными методиками стимулирования персонала; 4. умение применять современные подходы и методики на практике; 5. развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления
Уметь	– выявлять и оценивать новые рыночные возможности в предпринимательской деятельности.
Владеть	– лидерскими и коммуникативными навыками

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление финансами»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.
Задачи учебной дисциплины	- ознакомиться с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта; - раскрыть особенности организации управления финансами; - сформировать представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; - ознакомиться с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений, а также с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков; - изучить современные методики анализа стоимости и структуры капитала, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства; - обучить практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- методы и приемы комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия (денежными средствами, дебиторской задолженностью, запасами сырья и готовой продукции, кредиторской задолженностью

	организации, внешними краткосрочными кредитами и займами); - современные подходы по управлению финансами.
Уметь	- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов; - использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях.
Владеть	- навыками применения методов управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях; - навыками оценки по денежным потокам финансовой устойчивости и финансового состояния фирмы.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческое консультирование»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.
Задачи учебной дисциплины	– Изучить значение и роль управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, определить его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности; – Провести сравнительный анализ моделей управленческого консультирования; – Рассмотреть этапы и характеристики консалтингового исследования, его организацию и проведение; – Освоить методы и способы взаимоотношений с клиентскими организациями; – Изучить технологию и процедуры решения управленческих задач в современных организациях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность, основные и специальные методы, инструменты управленческого консультирования; – информационно-аналитические технологии и специализированные программные средства в консультационной деятельности;

	– основные работы, выполняемые ведущими консалтинговыми компаниями и требования к консультантам, специфику консалтинговых услуг; – значение и роль управленческого консультирования в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности
Уметь	– использовать специфические инструменты управленческого консультирования для аналитической работы в консалтинговом проекте; – использовать полученные знания и применять новые информационно-аналитические технологии способы и инструменты управленческого консалтинга для осуществления управленческой и консультационной деятельности; – анализировать модели и характеристики консалтингового проекта, определить его значение и необходимость, определить методы управленческого консалтинга в поиске организационно - управленческих решений
Владеть	– навыками выбора методов управленческого консультирования для проведения организационной диагностики предприятия; подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации; – консалтинговыми и техническими навыками, способностью использовать специализированные программные средства в управленческой и консалтинговой деятельности; – навыками организации проведения консалтинговых работ и методикой

	управленческого консалтинга проектировании организационных действий	В
--	--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория конкуренции»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде.
Задачи учебной дисциплины	– оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса; – развить определенные навыки и сформировать необходимые умения; – развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные методы организации и механизмы планирования производства в конкурентной среде; - принципы руководства коллективом для успешной разработки перспективных направлений планирования и организации производства в условиях растущей конкуренции; - способы организации исследований и разработок перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства ориентации в конкурентной среде.
Уметь	- анализировать рынок для нахождения перспективных методов при организации и планировании производства для опережения конкурентов; - руководить работниками и направлять их для совершенствования методов, моделей и механизмов планирования и организации производства; - применять навыки организации для разработки стратегии планирования производства.

Владеть	- организационными навыками и аналитическими способностями для разработки стратегии развития производства; - лидерскими качествами для руководства процессом разработки методов, моделей и механизмов планирования и организации производства в условиях конкуренции; - навыками организации исследований и разработок перспективных методов, моделей и механизмов при планировании производства в условиях конкуренции
---------	---