

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.05.2025 14:20:57
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1b69d1621f0a0

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.03.06 «Торговое дело»,

профиль подготовки «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»

Цель(и) учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и перевода текстов на английском языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	иностраный язык на уровне, достаточном для поиска необходимой информации в процессе решения стандартных общих и профессиональных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках с помощью ИКТ.
Уметь	применять современные коммуникативные технологии для общего и профессионального взаимодействия, использовать современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации на общем и профессиональном уровнях.
Владеть	навыками применения наиболее употребительных общих и профессиональных языковых средств для ведения диалога и переписки на иностранном языке, основными навыками перевода текстов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

«История России»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История России» входит в обязательную часть, относится к дисциплинам мировоззренческого модуля основной образовательной программы по профилю «Организация и управление бизнесом в сфере торговли» изучается в одном семестре. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Для освоения дисциплины «История России» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования. Освоение дисциплины «История России» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: Основы российской государственности, Обучение служением, Политология, Культурология, Социология, Этнология.

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, в политической организации общества;
- формирование гражданственности и патриотизма, стремление своими действиями служить интересам России, в т.ч. защите национальных интересов;
- воспитание чувства национальной гордости;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса, воспитание толерантности;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с источниками;
- формирование навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- развитие умения логически мыслить, вести научные дискуссии;
- развитие навыков конспектирования первоисточников;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Достижение цели освоения дисциплины обеспечивается через формирование следующих компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет: 144 ч. /4 з.е.

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Место истории в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Периодизация истории России. Общие вопросы курса.

Раздел 2. Становление российской государственности в контексте мировой истории

Раздел 3. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

Раздел 4. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

Раздел 5. XVIII – XIX вв. в отечественной и европейской истории.
Провозглашение Российской империи. Промышленный переворот.

Раздел 6. Россия и мир в XX веке.

Раздел 7. Россия и мир в начале XXI века

**6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
экзамен**

Автор:
Б.М.

Хаджиева

Программа одобрена на заседании кафедры истории протокол № 8 заседания от 10.04.2025 г.

Заведующий кафедрой Отечественной истории
М.Д.

Солтамурадов

Аннотация учебной дисциплины
«Экономическая теория»

Цель дисциплины	- является овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> природу экономических процессов на микро- и макроуровне <i>Уметь:</i> анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; <i>Владеть:</i> Демонстрирует способности адаптации торгово-экономических

	процессов к тенденциям развития экономики
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Математический анализ»

Цель дисциплины	1. «Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области математического анализа, необходимых для решения теоретических и практических задач. 2. Развитие логического мышления, умения анализировать, обобщать и систематизировать информацию, формулировать и доказывать математические утверждения. 3. Воспитание культуры мышления, аккуратности и точности в математических рассуждениях. 4. Подготовка к изучению других математических дисциплин, использующих методы математического анализа. 5. Формирование навыков применения математического анализа для решения задач в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	1. Изучение основных понятий и теорем математического анализа, таких как предел, производная и т. д. 2. Освоение методов вычисления пределов, производных, исследования функций и решения дифференциальных уравнений. 3. Развитие умения применять математический анализ для решения задач оптимизации, приближённых вычислений, моделирования и анализа различных процессов и явлений. 4. Формирование навыков работы с математическими программами и пакетами, использующими методы математического анализа. 5. Подготовка к самостоятельному изучению и применению новых методов и подходов в области математического анализа.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.04 «Математический анализ» относится к дисциплинам обязательности части рабочего учебного плана.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: • основные понятия математического анализа: предел, непрерывность, производная; • основные теоремы и формулы математического анализа; • методы решения задач математического анализа; • приложения математического анализа в других областях науки и техники. Уметь: • вычислять пределы функций и последовательностей; • находить производные и дифференциалы функций; • исследовать функции на непрерывность, монотонность, экстремумы, выпуклость; • применять математический анализ для решения

	прикладных задач. Владеть: • навыками работы с математическими пакетами и программами для решения задач математического анализа; • навыками анализа и интерпретации результатов, полученных с помощью методов математического анализа; • методами доказательства математических утверждений и теорем; навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой по математическому анализу.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Философия»

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, особенностях функционирования знания в современном обществе. Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.

	Владеть: принципами, методами, основными формами навыками ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Математические методы в экономике»

Цели дисциплины	1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическим методам в экономике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. 2. Развитие понятийной базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения. 3. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. 4. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
Задачи дисциплины	- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире; - формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; - формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и

	соответствующих общедоступных программных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «<u>Математические методы в экономике</u>» относится к блоку Б1. базовой части, дисциплина обязательная для изучения. Для эффективного усвоения материала по курсу «<u>Математические методы в экономике</u>» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Математический анализ» и «Экономическая теория». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплины, «Теория спроса и предложения» «Основы малого и среднего предпринимательства»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-5-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: -основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности; - классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи, динамики, структуры, индексный метод, виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

	- использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией; -разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг Владеть: - навыками экономического анализа, культурой мышления и способностью обобщать и воспринимать получаемую информацию; -навыками управления экономической информацией необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической), используя компьютер и специализированные информационные технологии; приемами поиска источников данных для информационного обеспечения торговых и коммерческих предприятий ; - навыками управления ассортиментом товаров; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика и информационные технологии в торговом деле»,

Цели учебной дисциплины	ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	1. получение базового образования по информатике и информационным технологиям в торговом деле, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; 2. получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; 3. развитие навыка работы со служебными программами; 4. рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; 5. выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды.
Уметь	Применять современные информационные технологии для получения новых знаний.
Владеть	навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Аннотация учебной дисциплины
«Статистика»

Цель дисциплины	Дисциплина «Статистика» предназначена для подготовки специалистов с высшим образованием по специальности: 38.03.06 «Торговое дело». Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование компетенций по специальности 38.03.06 «Торговое дело».
Задачи дисциплины	— умение анализировать статистическую информацию и формулировать выводы, необходимые для принятия решений осуществления практической деятельности; — иметь представление о методах статистического анализа; — владение методикой исчисления основных статистических показателей, отображающих экономические процессы в таможенном деле; — раскрытие основных принципов сущности и взаимосвязи основных статистических показателей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1.О.08 базовая часть, дисциплина обязательная. Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Математика» и «Информатика и информационные технологии в торговом деле».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины «Статистика» направлен на формирование следующих компетенций: Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач (ОПК-2.1) Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-2.2) Применяет методы получения статистической информации о социально-экономических явлениях и ее обобщения, методологии и методики исчисления важнейших статистических аналитических показателей социально-экономических процессов (УК-10.4)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: — методы визуализации результатов статистического исследования;

	— требования к способам и средствам получения, хранения, переработки информации (программы, оборудование, инструменты); — принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; Уметь: — строить диаграммы динамики и структуры, в том числе в MS Excel; — применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; — организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение, в том числе выполнить поиск данных в российских и международных электронных базах статистической информации; Владеть: — навыками графической визуализации структуры и динамики, в том числе в среде прикладных программ; — навыками получения и переработки информации. — современными технологиями сбора, обработки и анализа экономической информации;
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Финансы, денежное обращение и кредит»

Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины: раскрываются сущность и функции финансов; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.
Задачи дисциплины	- рассмотрение сущности и функции финансов, их экономической роли в современных условиях хозяйствования; - изучение структуры органов финансового управления, их задач и функций; - изучение финансовой системы Российской Федерации; - формирование навыков использования нормативно-правовых актов при изучении бюджетных отношений, бюджетного устройства России; - применить полученные знания в практике финансовой работы; - изучение роли финансов в развитии международного сотрудничества и особенности их организации в экономически развитых странах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - методы экономического и финансового планирования, - взаимосвязь финансовых звеньев; - содержание основных показателей, применяемых в финансировании субъектов хозяйствования, социальной сфере и в малом бизнесе; - основные понятия, категории, методы и инструменты экономических процессов в финансовой системе; - основные понятия, категории, методы и инструменты экономических процессов в финансовой системе; - закономерности функционирования финансов на микро и макроуровне; - современные методики расчета показателей, критериев анализа экономических явлений и процессов; Уметь: - управлять финансами на основе использования финансовых инструментов и законодательно – правовыми основами; - анализировать и сопоставлять источники формирования государственных финансов и направления использования их в бюджетном процессе; - проводить аналитику цифрового материала; - применять методики анализа состояния и эффективности использования финансов на микро- и макроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические процессы на микро и макроуровне. Владеть: - методами, способами контроля экономических и финансовых рисков в отношении финансов при реализации социально – экономических процессов;

	- методами и формами формирования государственных финансов и финансовой системы, необходимыми знаниями в области теории и практики финансов; - понятийным аппаратом, отражающим сущность и особенности экономических процессов в различных сферах финансовых отношений; - методами сбора и обработки экономических и социальных данных.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Маркетинг»

Цель дисциплины	ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с теорией маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Б1.О.10 по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.2 Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка ОПК-4.5. Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: Оценивать специфику ведения бизнеса на различных рынках Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: Пониманием важности планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка

Аннотация учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	Задачи: - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в торговле, а также умения проектировать и управлять торговыми предприятиями. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Деловые коммуникации и техника ведения переговоров в бизнесе»

Цели дисциплины	- формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов; - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Уметь: - использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; Владеть: - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Аннотация учебной дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цель дисциплины	- дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины	- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития; - объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве; - показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; - объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; - раскрыть систему современных международных экономических отношений; - показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства; - показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД;

	- охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику; - рассмотреть международную миграцию рабочей силы; - проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы; - рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие; - объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы; - проанализировать роль крупнейших стран; - охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности; Уметь: анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности, реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками самоорганизации и самообразования.

Аннотация учебной дисциплины
«Торговое дело»

Цель дисциплины	- формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.
Задачи дисциплины	- Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; - Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; - Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: -использовать современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности; Уметь: -принимать в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом; Владеть: -современными принципами, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности.

Аннотация учебной дисциплины
«Основы права»

Цель дисциплины	- обеспечение студентам научных знаний о праве и государстве для формирования у студентов системы правовых знаний, умений и навыков, которые помогут им в практической деятельности; развитие правового сознания и правовой культуры; развитие мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды.
Задачи дисциплины	- сущности государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; - формирования навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях; норм антикоррупционного законодательства; - формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы права» относится к базовой части Блока 1. Данный курс базируется на знаниях, полученных в рамках общеобразовательной (средней профессиональной) подготовки. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования. Освоение дисциплины «Основы права» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-11-1. Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11-2. Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. Знать: - сущность коррупционного поведения и принципы противодействия экстремистской деятельности, последовательность действий при угрозе террористического акта. Уметь: - правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; к проявлениям экстремизма, терроризма Владеть: - навыками применения нормативных правовых актов о противодействии коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

	- навыками применения нормативных правовых актов о противодействии коррупционному поведению в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Основы предпринимательства»

Цель дисциплины	- сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.
Задачи дисциплины	- состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Мерчандайзинг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3-2. Применяет методы командного взаимодействия Знать: современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: использует современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Владеть: способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой

**Аннотация учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Цель дисциплины	- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	- выступают изучение: • приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; • овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; • формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.20 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и

	безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-8 способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах
	Знать: - основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация учебной дисциплины
«Основы военной подготовки»

Цель дисциплины	- В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики.
-----------------	---

Задачи дисциплины	- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; - воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Образовательный модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части, реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности - УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. - УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Знать: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; Уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;

	оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; Владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика предприятий(организаций)»

Цель дисциплины	- обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	- выступают изучение: - функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий; - процессов функционирования предприятий; - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий; - факторов развития предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика предприятий(организаций)» относится к обязательной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах ОПК -1.4 Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией
	Знать:

	- Применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; Уметь: - применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; Владеть: - Способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины	- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- выступают изучение: - понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2 Выбирает и использует здоровьесберегающие технологии физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности. Знать: основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и

	внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: основами физической культуры.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	-повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	-состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах. -изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина Б1.О.21 «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Изучается в 3-м семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках
	Знать: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Уметь: вести деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках Владеть: Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ .

Аннотация учебной дисциплины
«Обучение служением»

Цель дисциплины	-реализуется для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающей сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.
Задачи дисциплины	- Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. - Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста. - Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Обучение служением» расположена в Блоке 1. Дисциплины (модули) в Обязательной части. Дисциплина «Обучение служением» опирается на теоретические знания, полученные студентами в ходе предшествующего обучения в вузе. Содержание дисциплины (модуля), структурировано по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений Знать: - базовые принципы постановки задач и выработки решений; Уметь: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; Владеть: - способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Общая и социальная психология»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины «Общая и социальная психология» является овладение методологией оценки этических принципов общей и социальной психологии, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалиста, осуществления успешной профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Задачи: формирование системных знаний в области общей и социальной психологии на концептуальном и прикладном уровнях; усвоение системы теоретических и операциональных понятий, структурных элементов, норм и принципов этической компоненты делового общения; формирование системных знаний о социальных закономерностях этического общения, его роли в современном российском обществе; углубление знаний в области социально-психологических аспектов деловых взаимоотношений; знакомство с региональными особенностями организационной корпоративной культуры.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (Командная работа и лидерство) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> особенности поведения разных групп людей, с которыми взаимодействует/ работает, учитывает их в своей деятельности; стратегии формирования эффективной командной работы; этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде; <i>Уметь:</i> эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды; выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, осуществлять выбор стратегий и тактик

	взаимодействия с заданной категорией людей; разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений; критически оценивать с разных сторон (этической, мотивационной, правовой и др.) поведение субъектов управления, <i>Владеть:</i> навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в этической сфере управления персоналом; навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом, разными видами коммуникации (учебной, деловой, неформальной)
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Чеченский язык»

Цель дисциплины	- освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. -наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи. -повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы - формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под

	которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченский язык» относится к дисциплинам базовой части Б1.В.01 рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Изучается в 1 семестре по очной и очно – заочной форме обучения. Для освоения дисциплины «Чеченский язык» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе). Чеченский язык имеет самостоятельное значение, но не является предшествующей для других.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника, правильно и уместно использовать различные языковые средства. Ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь. Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«История народов Чечни»

Цель дисциплины	-формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; -выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; - привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чеченской Республики» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (обязательная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования. Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне. Освоение дисциплины «История народов Чеченской Республики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.4 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Знать: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: - раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; -понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; Владеть:

	- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»

Цель дисциплины	- освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины. Код дисциплины Б1.В.03. Дисциплина изучается в 1-м семестре по очной, и очно-заочной форме обучения. Изучению дисциплины предшествуют дисциплины из школьного курса и дисциплины: «История России», «История народов Чеченской Республики». Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения Знать: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: демонстрировать уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения Владеть: уважительным отношением к социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и

	концессий, включая мировые религии, философские и этические учения
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Основы Российской государственности»

Цель дисциплины	- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.
Задачи дисциплины	- Представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство

	многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 10.03.01 «Информационная безопасность». Дисциплина Б1.О. «Основы Российской государственности» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки «Организация и технологии защиты информации». Изучается на 1 курсе в 1-м семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению УК-11.3 Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества Знать: - формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Уметь: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; Владеть: - способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Цели дисциплины	овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. Уметь: - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация защиты прав потребителей»

Цели дисциплины	- ознакомление с основными теоретическими понятиями и прикладными знаниями, полученными в рамках изучения дисциплин «Теория государства и права». К моменту изучения дисциплины у студентов присутствуют устойчивые представления, касающиеся понятийного аппарата в области юриспруденции: понятие и признаки государства и права, правоспособность и дееспособность, правоотношения и правонарушения, студенты владеют основами теоретических познаний в деятельности государственного аппарата, формы государства, функций государства.
Задачи дисциплины	- приобретение студентами комплексных знаний об особенностях российского законодательства о защите прав потребителей, основных понятиях закона «О защите прав потребителей», а также о специфике правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей; - получение навыков в изучении прав потребителей на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце, а также о товарах, работах и услугах. осуществление правовой экспертизы нормативных правовых актов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - особенности правового положения граждан; - основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права; - основы профессиональной этики юриста; - особенности реализации и применения юридических норм. Уметь: - осуществлять представительство субъектов права; - профессионально в пределах компетенции реагировать на нарушение закона; - правильно толковать применяемую норму права; - применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации; - давать правильную оценку фактическим и юридическим обстоятельствам; - правильно составлять и оформлять юридические документы. Владеть: - навыками анализа действий субъектов права и юридически значимых событий;

	- навыками точной квалификации фактов и обстоятельств; - навыками анализа правовых и норм, и правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; - навыками принятия мер защиты прав человека и гражданина.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Блокчейн в торговле и управление цепями поставок»

Цель дисциплины	- Изучение технологии блокчейн с акцентом на её математические и технические основы, а также прикладные аспекты. В рамках данной дисциплины освещаются основные принципы и технологии блокчейна, включая их основополагающие элементы и функциональность. Изучаются методы обеспечения безопасности и надежности блокчейн-систем, а также стратегии повышения их отказоустойчивости.
Задачи дисциплины	Изучаются методы обеспечения безопасности и надежности блокчейн-систем, а также стратегии повышения их отказоустойчивости. Особое внимание уделяется исследованию применения блокчейн-технологии в различных сферах, а также рассматриваются экономические и организационные аспекты обеспечения надежности и качества блокчейн-решений
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Блокчейн и его приложения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Успешное освоение дисциплины «Блокчейн в торговле и управление цепями поставок» играет ключевую роль в подготовке студентов к производственной практике и выполнению выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения ПК-3.1. Участвует в выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для внедрения блокчейн в сферу обращения
	Знать: участвовать в выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для внедрения блокчейн в сферу обращения Уметь: на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения Владеть:

	Способностью на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»

Цель дисциплины	-овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет. – сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. Уметь: – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – прогнозирование конъюнктуры рынка;

	– планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. Владеть: – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Ценовая политика и ценообразование в торговле»

Цель дисциплины	– формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и

	стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> цены на товары, работы, услуги на основе полученных первичных данных <i>Уметь:</i> Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий <i>Владеть:</i> Формирует цены на товары, работы, услуги на основе полученных первичных данных

Аннотация учебной дисциплины «Мерчандайзинг»

Цель дисциплины	овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.

	– сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. Уметь: – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. Владеть: – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.
--	---

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИРЖЕВОЕ ДЕЛО»

Цель дисциплины	Ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также изучение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
Задачи дисциплины	Ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; Рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; Изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Биржевое дело» относится к блоку Б1.В.07 вариативной части обязательная дисциплина рабочего учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 - «Торговое дело» (квалификация «бакалавр»), профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-4.3. Оценивает и анализирует эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью биржевой сделки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; - организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; Уметь: - обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; - разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; Владеть: - навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. - методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности

Аннотация учебной дисциплины
«Документоведение и электронный документооборот»

Цель дисциплины	- формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов; - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Документоведение и электронный документооборот» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ПК-5. Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий

	знать: - функциональные возможности систем электронного документооборота для построения документооборота; - организацию работы руководителей, специалистов и технического персонала с документами в системах электронного документооборота; уметь: - практически выполнять технологические операции по защите и обработке документов в системах электронного документооборота; - формулировать задачи по разработке потребительских требований к автоматизированным системам обработки и хранения электронных документов; - работать с системами электронного документооборота в информационной сети Интернет. владеть: - владеть современными технологиями управления персоналом; - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью к взаимодействию со службами информационных технологий и эффективному использованию корпоративных информационных систем - искусством общения; - навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; - методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; - методами проведения научно-исследовательских работ.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность организации»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» является получение теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления и нормативно-правовое обеспечение.
Задачи дисциплины	- ознакомление с терминологией, правовой основой, основными принципами внешнеэкономической деятельности; - изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций; - ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии и особенностям и составлению планов внешнеэкономической деятельности, экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности; - приобретение слушателями практических навыков таможенного оформления товаров, исчисления таможенных пошлин и платежей, проведения международных расчетов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность организации» Б1.В.09 реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Базой для изучения курса «Внешнеэкономическая деятельность организации» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Торговое дело», «Экономическая теория», «Мировая экономика и МЭО», «Экономика предприятий (организаций)». Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Международная торговля», а также прохождения производственной/преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2- Способен проведению маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) ПК -2.1 Демонстрирует навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки внешнеэкономической деятельности предприятия Знать: - основы организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для организации и планирования внешнеэкономической деятельности

	Уметь: - планировать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки внешнеторговых операций, и сделок Владеть: -навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки торговли кооперируемой продукцией, товарообменных операций и услуг на мировом рынке
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»

Цель дисциплины	- овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями, и навыками составления бизнес-планов и проектов.
Задачи дисциплины	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес-плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1.В.10 вариативная часть, обязательные дисциплины. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ПК-2.5: Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации ОПК-4.3: Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - современные технические средствами и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;

	Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. Владеть: - культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; - находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»

Цель дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний в области таможенно-тарифного регулирования, установленных в соответствии с законодательством Таможенного союза и Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности
Задачи дисциплины	— определение и основные понятия организационно-правовых положений таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности — базовые определения таможенных пошлин; — формирование понятия таможенного тарифа как инструмента таможенно-тарифного регулирования; — изучение таможенной процедуры как средство таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности; — формирование понятия о стране происхождения товара и системы тарифных преференций; — изучение тарифных льгот в разрезе экономической политики Российской Федерации; — изучение система таможенной оценки товара; — изучение правовых, организационных и методических основ контроля таможенной стоимости товаров.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является вариативной частью для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Изучение бакалаврами этой дисциплины базируется на знаниях, полученных ими при изучении дисциплин менеджмента, маркетинга, экономики предприятия и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-5. Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий ПК-5-5. Составляет и контролирует отчеты и рекомендации по результатам исследования ЗНАТЬ осуществлять расчеты и составлять отчетность в соответствии с требованиями нормативных правовых актов РФ УМЕТЬ применять актуальные методы ценообразования по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги, осуществлять факторный анализ, анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

	ВЛАДЕТЬ навыками исследования макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации, внутренних факторов политики ценообразования, мониторинга ценовой политики организации
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Международная торговля»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является сформировать комплекс знаний у обучающихся о целях, структурах, функциях и деятельности международных торговых организаций, действующих в области внешней и мировой торговли; определение их места и роли в системе международных экономических отношениях.
Задачи дисциплины	- понимание студентами закономерностей образования международных торговых организаций, механизма функционирования международных организаций, выявление роли и значения практической деятельности торговых организаций глобального характера в конкретных исторических условиях; - приобретение обучающимися навыков построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность международных торговых организаций как хозяйствующих субъектов в масштабах мировой экономики; - формирование системы знаний о мировых процессах и деятельности глобальных институтов в области торговли; - овладение методологией экономического исследования и современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих деятельность и роль глобальных институтов в международной торговле.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Базой для изучения курса «Международная торговля» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Торговое дело», «Внешнеэкономическая деятельность организации», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Мерчандайзинг», а также прохождения производственной/преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3- Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения ПК -3.4 Разрабатывает возможные решения организации бизнеса на международном уровне
	Знать: - основы организации международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием

	Уметь: - разрабатывать возможные решения организации международной торговли готовой продукцией Владеть: - навыками оценки и разработки возможных решений организации бизнеса на международном уровне
--	--

**Аннотация учебной дисциплины
«Инструменты SMM маркетинга»**

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Инструменты SMM маркетинга» является получение студентами систематизированных знаний в области социального медиа; приобретение ими компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.
Задачи дисциплины	- изучение сущности маркетинга социальных сетей как инструмента Интернет-маркетинга; - получение навыков продвижения проекта / компании / товара / услуги / бренда посредством социальных сетей; - получение навыков изучения аудитории в социальных сетях; - получение навыков разработки рекламы в социальных сетях и оценки ее эффективности; - пользоваться сервисами мониторинга социальных сетей; - усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; - получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - анализ российской практики маркетинга в социальных медиа и адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инструменты SMM маркетинга» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Базой для изучения курса «Инструменты SMM маркетинга» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Торговое дело», «Маркетинг», «Основы предпринимательства». Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Мерчандайзинг», «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле», «Международная торговля», а также прохождения производственной/преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1- Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК -1.4 Умеет анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг для совершенствования систем сбыта и продаж в социальной медиа-среде Знать: - основы интегрированных маркетинговых коммуникаций

	для совершенствования систем сбыта и продаж в социальной медиа-среде Уметь: - анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг для продвижения в отдельных соцмедиа: ВК, FB, instagram, TikTok Владеть: - навыками анализа, оценки и разработки возможных решений организации бизнеса и совершенствования систем сбыта, продаж в социальной медиа-среде
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Налоги и налогообложение»

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	– изучение теоретических основ налогообложения; – рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; – выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ. – обоснование основных направлений развития налогового федерализма в РФ; – изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; – анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам обязательной части. Изучение дисциплины опирается на уже полученные знания по дисциплине «Экономическая теория». Знания, полученные при изучении дисциплины необходимы при изучении последующих дисциплин «Международная торговля», «Тарифно-таможенное регулирование».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической ПК – 5. Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий ОПК-1.5 Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия ПК- 5.3. Участвует в расчете налогов при формировании цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий Знать: - законы и нормативно-правовые акты в сфере налогообложения и оптимальные способы решения задач в области хозяйственной деятельности субъектов бизнеса - основы налогообложения. Уметь:

	- использовать законы и нормативно-правовые акты в сфере налогообложения при формировании цен на товары, работы, услуги. - осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для определения круга задач в рамках поставленной цели; Владеть: - основами в области налогообложения; - навыками определения круга задач в рамках поставленной цели в области применения законов и нормативно-правовых актов налогов и сборов в сфере налогообложения при формировании цен на товары, работы, услуги
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» по профилю «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», и развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций. - Корректность интерпретации данных бухгалтерского учета при автоматическом формировании показателей типовых форм зависит от соблюдения соглашений по компьютерной технологии ведения учета. - овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций. - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи дисциплины	- получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и отчетности в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета и отчетности, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и отчетности; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и отчетности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета в организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Предшествующими для данной дисциплины являются: 1. Статистика 2. Налоги и налогообложение 3. Информатика и информационные технологии в торговом деле. Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: 1. Маркетинг 2. Коммерческая деятельность 3. Организация малого бизнеса в торговле.
	ПК-5

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий ПК-5-2. Владеет навыками анализа, учета и внесения информации о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных
	Знать: направления реформирования бухгалтерского учета и отчетности, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и отчетности. Уметь проследить взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: Владеть: навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии

Аннотация учебной дисциплины
«Страхование»

Цель дисциплины	- получение глубоких теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в РФ в сфере торговли.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - специфику ведения страхового бизнеса на страховом рынке; - процесс формирования финансово-страховых ресурсов и методику расчета страхового тарифа Уметь: - оценить особенности ведения страхового бизнеса в соответствии с действующим законодательством в данной области; - организовать процесс формирования финансовых ресурсов и способы их защиты от киберугроз. Владеть: - навыками оценки и продвижения страховых продуктов и услуг на страховом рынке; - страхования и распределения денежных потоков торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины

«Страховые и актуарные расчеты»

Цель дисциплины	формирование у студентов целостного представления о страховании как особой форме реализации экономических отношений и самостоятельном звене финансово-кредитной системы современного общества; усвоение студентами основных понятий и терминов страхового дела, знакомство с формами и видами проведения страхования, овладение навыками анализа страхового рынка; воспитание у студентов необходимого уровня культуры восприятия страхования как надежного гаранта обеспечения экономической защиты всех субъектов общества от страховых рисков, инструмента снижения рисков и источника значительных инвестиционных ресурсов, способствующих устойчивому экономическому развитию.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - характеристику основных финансовых продуктов и услуг, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, а именно - общие основы и принципы классификации по сферам деятельности, объектам страхования и роду опасности; основные формы организации страховых компаний и т.д. Уметь: - охарактеризовать базовые страховые продукты и услуги; Владеть: - современными инструментами и методами изучения финансовых продуктов и услуг, а также базовых банковских страховых и инвестиционных продуктов и услуг, применяя различные технологии продаж, способы их организации и методы определения эффективности каждого канала продаж

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Цель дисциплины	формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга
Задачи дисциплины	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-5.1. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ПК-2.2. Разрабатывает и использует инновационные методы, средства и технологии при формировании предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: ☐ основы интернет-маркетинга как инструмента продвижения товаров и услуг в цифровой среде; ☐ ключевые понятия и принципы цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу, email-маркетинг, SMM и контент-маркетинг; ☐ современные цифровые каналы коммуникации и их роль в маркетинговой стратегии компании.; Уметь: ☐ применять инструменты интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг в различных цифровых каналах; ☐ формулировать цели интернет-маркетинговых кампаний и разрабатывать стратегии их достижения; ☐ оценивать эффективность различных видов интернет-рекламы и вносить корректировки на основе полученных данных Владеть: ☐ базовыми навыками работы с аналитическими системами (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика); ☐ методами оценки поведения пользователей в цифровой среде и инструментами повышения конверсии; ☐ способами планирования и реализации интернет-маркетинговых кампаний.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг в глобальных сетях»

Цель дисциплины	формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга
Задачи дисциплины	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Маркетинг в глобальных сетях» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-5.1. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ПК-2.2. Разрабатывает и использует инновационные методы, средства и технологии при формировании предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: ☐ основы интернет-маркетинга как инструмента продвижения товаров и услуг в цифровой среде; ☐ ключевые понятия и принципы цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу, email-маркетинг, SMM и контент-маркетинг; ☐ современные цифровые каналы коммуникации и их роль в маркетинговой стратегии компании.; Уметь: ☐ применять инструменты интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг в различных цифровых каналах; ☐ формулировать цели интернет-маркетинговых кампаний и разрабатывать стратегии их достижения; ☐ оценивать эффективность различных видов интернет-рекламы и вносить корректировки на основе полученных данных Владеть: ☐ базовыми навыками работы с аналитическими системами (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика); ☐ методами оценки поведения пользователей в цифровой среде и инструментами повышения конверсии; ☐ способами планирования и реализации интернет-маркетинговых кампаний.

Аннотация учебной дисциплины
«Логистика сервисного обслуживания»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» является ознакомление студентов с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности.
Задачи дисциплины	- рассмотреть ключевые аспекты системы логистического обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы логистического обслуживания; - освоить методики разработки системы логистического обслуживания; - выявить особенности организации и управления сервисной логистикой в организации; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Логистика сервисного обслуживания» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Цель дисциплины: ознакомить с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для творческого подхода к управлению процессами, обеспечивающими связь «предприятие-потребитель» в системе логистического сервиса.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен проведению маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Знать: исследовать, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). Уметь: провести маркетинговые исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Владеть: системой продвижения товаров (услуг) организации и логистического сервиса торгового обслуживания

Аннотация учебной дисциплины
«Управление цепями поставок в торговле»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление цепями поставок» является ознакомление студентов с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности.
Задачи дисциплины	- рассмотреть ключевые аспекты системы логистического обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы логистического обслуживания; - освоить методики разработки системы логистического обслуживания; - выявить особенности организации и управления сервисной логистикой в организации; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Цель дисциплины: ознакомить с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для творческого подхода к управлению процессами, обеспечивающими связь «предприятие-потребитель» в системе логистического сервиса.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен проведению маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Знать: исследовать, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). Уметь: провести маркетинговые исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Владеть: системой продвижения товаров (услуг) организации и логистического сервиса торгового обслуживания

Аннотация учебной дисциплины
«Маркетинговые исследования»

Цель дисциплины	- получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.
Задачи дисциплины	- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований; - освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; - овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности; - представление результатов исследований и использование полученных данных для принятия решений по всем элементам комплекса маркетинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинговые исследования» Б1.В.ДВ.04.01 относится к дисциплинам по выбору вариативной части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Маркетинг» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг» и др. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Маркетинговые исследования», необходимы для успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности ПК-2.4. Готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований

	Знать: - сущность, цели, принципы, способы маркетинговых исследований, методы сбора и анализа информации; - методику написания и оформления отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; Уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - готовить отчет по результатам маркетинговых исследований и давать рекомендации на основе полученных результатов; Владеть: - приемами поиска, систематизации и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений; - навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и оформления отчета и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Послепродажное обслуживание»

Цель дисциплины	- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области послепродажного обслуживания; получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности; знакомство с современным рынком услуг; изучение основных и перспективных направлений сервисной деятельности.
Задачи дисциплины	- рассмотреть ключевые аспекты системы послепродажного и сервисного обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы сервисного обслуживания; - освоить методики разработки системы сервисного обслуживания; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Послепродажное обслуживание» Б1.В.ДВ.04.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Маркетинг» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов «Мерчандайзинг» и др. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Послепродажное обслуживание», необходимы для успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности ПК-2.4. Готовит отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований Знать: - основные методы предоставления услуг и формы обслуживания; Уметь: - формировать благоприятную социально-психологическую среду в процессе послепродажного обслуживания; Владеть: - навыками подготовки отчетов по результатам маркетинговых исследований для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания за счет предоставления сервисных услуг.

Аннотация учебной дисциплины
«Поведение потребителя»

Цель дисциплины	- знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.
Задачи дисциплины	- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей; - ознакомиться с основными моделями поведения потребителей; - понять сущность механизма принятия решения о покупке потребителем; - научиться анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров; - выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках; - использовать современные подходы к изучению потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров и услуг; - получить знания и навыки сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товаров.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Поведение потребителя» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Маркетинг» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3: Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения ПК-3-2. Участвует в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Знать: Участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Уметь: проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия, анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, сегментировать рынок, выбирать целевые сегменты и позиционировать товары Владеть: Способностью на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии

Аннотация учебной дисциплины
«Бренд-маркетинг»

Цель дисциплины	- формирование у студентов навыков использования теоретического и методологического аппарата бренд-маркетинга в разработке брендовых стратегий компаний, формировании положительных ассоциаций в отношении компаний, их товаров и услуг, организации на этой основе эффективного делового взаимодействия со всеми участниками соответствующих рынков.
Задачи дисциплины	- освоение современных подходов к бренд-маркетингу в компаниях, понимание роли инструментария бренд-маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятий, товаров, услуг; - формирование навыков разработки и реализации эффективных брендовых стратегий компаний; - формирование навыков использования инструментов и технологий бренд-маркетинга для эффективного позиционирования организации (предприятия) во внешней среде, формирования положительного имиджа; - освоение технологий эффективного делового взаимодействия с различными участниками рынка на основе инструментария бренд-маркетинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бренд-маркетинг» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Маркетинг» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3: Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения ПК-3-2. Участвует в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Знать: участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Уметь: участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Владеть: способность на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения

Аннотация учебной дисциплины
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Цель дисциплины	- изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.
Задачи дисциплины	- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Профессиональные ПК-4: Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере
	ПК-4-2. С применением нормативных документов в области стандартизации проводит оценку и соответствие продукции, необходимые для реализации решений в сфере обращения

Аннотация учебной дисциплины
«Рекламно-выставочное дело»

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины	- изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы; - овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; - изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рекламно-выставочное дело» относится к блоку Б1.В.05 вариативная часть, обязательные дисциплины. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Профессиональные ПК-4: Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере
	ПК-4-2. С применением нормативных документов в области стандартизации проводит оценку и соответствие продукции, необходимые для реализации решений в сфере обращения

Аннотация учебной дисциплины
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ИСЛАМЕ»

Цель дисциплины	- сформировать у студентов объективное представление о системе хозяйствования в соответствии с нормами и принципами исламского права.
Задачи дисциплины	- получение знаний об основах фундаментальных положений исламского права; - формирование теоретических и практических знаний об основах исламской экономики; - изучение институциональных ограничений конфессионального характера по видам деятельности и классификация сделок в исламском праве; - изучение партнерских и трудовых контрактов в Исламе; - изучение правил торговых сделок в Исламе; - изучение финансовых контрактов в Исламе; - анализ инвестиционной деятельности в исламском праве; - исследование деятельности исламских банков; - изучение исламских налогов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономическая теория; торговое дело; основы предпринимательства, коммерческая деятельность и др. Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения», студент должен: Знать: основные принципы исламских финансов и Шариата, лежащие в основе финансовых операций и продуктов; Уметь: анализировать финансовые продукты и операции с точки зрения соответствия принципам Шариата; Владеть: навыками критического анализа и стратегического мышления в контексте исламских финансов. Изучение дисциплины необходимо для написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле <i>Знать:</i> – основные принципы исламских финансов и Шариата, лежащие в основе финансовых операций и продуктов. – историю развития и особенности структуры исламского банковского дела и рынка исламских финансов. <i>Уметь:</i> – анализировать финансовые продукты и операции с точки зрения соответствия принципам Шариата. – применять знания о шариатских контрактах для разработки и оценки исламских финансовых продуктов и услуг.

	<i>Владеть:</i> навыками критического анализа и стратегического мышления в контексте исламских финансов.
	ПК-3. Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения ПК-3.3. Описывает возможные решения организации предпринимательской деятельности по нормам Шариата
	<i>Знать:</i> – виды исламских финансовых продуктов и услуг, включая мурабаху, мударabu, мушараку, иджару и принципы их функционирования. – современные тенденции, вызовы и инновации в исламских финансах. <i>Уметь:</i> – оценивать риски, связанные с исламскими финансовыми операциями, и разрабатывать стратегии их управления в соответствии с Шариатом. – использовать современные технологии и инновационные подходы в исламских финансах для повышения эффективности и конкурентоспособности. <i>Владеть:</i> – компетенциями для оценки инвестиционных проектов с учетом требований Шариата. способностью к самостоятельному обучению и профессиональному развитию в области исламских финансов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель дисциплины	Сформировать у студентов объективное представление о системе хозяйствования в соответствии с нормами и принципами исламского права
Задачи дисциплины	- получение знаний об основах фундаментальных положений исламского права; - формирование теоретических и практических знаний об основах исламской экономики; - изучение институциональных ограничений конфессионального характера по видам деятельности и классификация сделок в исламском праве; - изучение партнерских и трудовых контрактов в Исламе; - изучение правил торговых сделок в Исламе; - изучение финансовых контрактов в Исламе; - анализ инвестиционной деятельности в исламском праве; - исследование деятельности исламских банков; - изучение исламских налогов.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономическая теория; торговое дело; основы предпринимательства, коммерческая деятельность и др.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-4.2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ПК-3. Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные принципы исламских финансов и Шариата, лежащие в основе финансовых операций и продуктов; Уметь: анализировать финансовые продукты и операции с точки зрения соответствия принципам Шариата; Владеть: навыками критического анализа и стратегического мышления в контексте исламских финансов.

Аннотация учебной дисциплины
«ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цель дисциплины	- формирование у студентов знаний, умений и навыков организации торгово-закупочной деятельности.
Задачи дисциплины	- получение студентами теоретических и практических знаний о роли и значении торгово-закупочной деятельности; - приобретение студентами умений и навыков в области торгово-закупочной деятельности; - формирование у обучающихся практических навыков осуществления закупок и продаж, а также управления этим процессом.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Торгово-закупочная деятельность» Б1.В.ДВ.08.01 относится к дисциплинам по выбору вариативной части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Торговое дело». В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курса «Маркетинговые исследования» и др. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность», необходимы для успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров Знать: - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; Уметь: - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; Владеть: - навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
	Профессиональные ПК-4. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере ПК-4.1. Проводит анализ и оценку решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий
	Знать: - методы сбора, анализа,

	систематизации информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия. стратегии компании в области управления ассортиментом и закупками товаров; Уметь: - систематизировать и обобщать информацию для анализа и оценки решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий; Владеть: - навыками проведения анализа и оценки решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок»

Цель дисциплины	- Дать совокупность знаний, необходимых в области конфликтов интересов в сфере государственных и муниципальных закупок, вооружить студентов методами профилактики конфликтов, научить механизму управления конфликтами.
Задачи дисциплины	- раскрыть содержание моральных требований и идеалов, принципов и нравственных норм, присущих системе государственного и муниципального управления; - проанализировать наиболее типичные для аппарата публичного управления нравственные ситуации, конфликты и познакомить с эффективными способами их преодоления; - изучить основы нормативно-правового регулирования служебного поведения государственных и муниципальных служащих Российской Федерации; - освоить знание об основных целях социального партнерства и диалога органов публичной власти с институтами гражданского общества; - уяснить реализации взаимодействия органов публичной власти и общественности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», является дисциплиной по выбору. Базой для изучения курса «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Торговое дело», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для прохождения производственной/преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4- Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере ОПК-4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК -4.1 Проводит анализ и оценку решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий ОПК-4.1 Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров. Знать: - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере Уметь:

	- Проводить анализ и оценку решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий - Организовывать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров Владеть: - Способностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере
--	--

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Цифровые финансовые технологии в бизнесе»

Цель дисциплины	ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; - получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; - развитие навыка работы со служебными программами; - рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; - выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Уметь: применять современные информационные технологии для получения новых знаний. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в торговле»

Цель дисциплины	Ознакомление студентов с основами управления предприятием торговли, торгового персонала, основных экономических показателей с учетом тенденций развития хозяйственных связей.
Задачи дисциплины	изучить организационные основы функционирования оптовых и розничных организаций как объектов управления с учетом их места и роли на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды; изучение состава и структуры системы управления торговыми предприятиями; выявить особенности формирования основных направлений деятельности торговой организации; управление товарной, сбытовой, технической, инвестиционной политикой и т. д. систематизация особенности управленческой деятельности на предприятиях торговли в процессе планирования, организации, мотивации и контроля; изучение подходов к решению проблем экономического и финансового характера торгового предприятия; усвоение системы управления маркетингом и конкурентоспособностью торгового предприятия. развить практические навыки анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: -базовые принципы постановки задач и выработки решений Уметь: -Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - базовыми принципами постановки задач и выработки решений