**Аннотация рабочей программы дисциплины**
**Б1.О.01 «Философия»**

| | |
|---|---|
| **Цели дисциплины** | - формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира;<br>- обучение студентов основам философских знаний;<br>- формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации;<br>- формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий; |
| **Задачи дисциплины** | ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения;<br>- показать особенности развития философских идей от Античности до современности;<br>- ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе;<br>- сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; |
| **Место дисциплины в структуре ОПОП** | Дисциплина «Философия» Б1.О.01 изучается в рамках обязательной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению **43.03.01 «Сервис».** |
| **В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции** | **УК-5.3**<br>Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен** | **Знать:** философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.<br>**Уметь:** формировать и аргументированно |

| | |
|---|---|
| | отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.<br>**Владеть:** принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера. |

**Аннотация учебной дисциплины**
**Чеченская традиционная культура и этика**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев. |
| Задачи дисциплины | - углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы;<br>- дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев;<br>- ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа;<br>- воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов;<br>- приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии;<br>- формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины. Код дисциплины Б1.О.02. Дисциплина изучается на 4 семестре по очной, и на 2 курсе по заочной форме обучения. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История России», История Чеченской Республики». |

| | |
|---|---|
| В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции | **УК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным.<br>**УК-5.2.** Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |
| в результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>- основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики;<br>- духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов;<br>- знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.<br>**Уметь:**<br>- демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.<br>- определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества;<br>- находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.<br>**Владеть**:<br>- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности;<br>- навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. |

Аннотация учебной дисциплины
**«Психология делового общения»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | получить знания теоретического характера по проблемам, связанным со сферой делового общения; изучить основные стратегии и тактики речевого взаимодействия и воздействия в сфере делового общения; научиться применять на практике полученные знания |
| Задачи дисциплины | • формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины;<br>• актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций;<br>• обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности;<br>• овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя;<br>• стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». |
| В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»;<br>**уметь:**<br>применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника;<br>**владеть:**<br>рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму |

| | |
|---|---|
| | взаимодействия другими. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«История России»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | сформировать у студентов целостное представление об основных закономерностях и особенностях исторического развития России, его ключевых этапах и событиях, а также показать взаимосвязь между историческим наследием страны и развитием туристической отрасли. |
| Задачи учебной дисциплины | изучить основные периоды истории России с древнейших времён до современности;<br>раскрыть роль ключевых исторических событий и личностей в формировании культурного и духовного наследия страны;<br>проанализировать влияние исторических процессов на формирование территориальных, этнокультурных и социально-экономических особенностей регионов России;<br>развить навыки работы с историческими источниками и научной литературой; |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | Основные этапы и хронологию развития российского государства<br>Значимые исторические процессы и события<br>Роль исторических личностей в развитии страны |
| Уметь | Анализировать исторические процессы и события, выявлять причинно-следственные связи и оценивать их влияние на развитие России и отдельных регионов.<br>Работать с историческими источниками разных типов (письменными, археологическими, визуальными и др.): находить, отбирать и критически оценивать информацию.<br>Применять исторические знания в профессиональной деятельности: |
| Владеть | Методами исторического анализа<br>Навыками работы с историческими источниками разных типов |

**Аннотация**
**рабочей программы учебной дисциплины**
**«История Чеченской Республики»,**
**реализуемой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,**
**Профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | - получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части отечественной и мировой истории. |
| Задачи дисциплины | - показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества;<br>- проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа;<br>- выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона;<br>- рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России;<br>- привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра | Учебная дисциплина «История Чеченской Республики» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Код дисциплины Б1.О.05. Учебная дисциплина изучается на 2 семестре по очной и заочной формам обучения. Для освоения дисциплины «История Чеченской Республики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе). |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **УК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям<br>**УК-5.2.** Находит и использует необходимую для |

| | |
|---|---|
| | взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп<br>**УК-5.3.** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>- основные этапы развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты;<br>- общенаучные принципы и методики изучения истории;<br>- основные требования к анализу и использованию исторических источников;<br>- виды и формы работы с историческими источниками;<br>- ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории края и их теоретические положения.<br>**Уметь:**<br>- применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников;<br>- профессионально использовать понятийный аппарат;<br>- пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов;<br>- работать с научной литературой и источниками по смежным дисциплинам.<br>**Владеть**:<br>- исторической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом;<br>- навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Русский язык и культура речи»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | сформировать у студентов коммуникативную компетенцию на основе норм современного русского литературного языка и принципов культуры речи, необходимую для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма |
| Задачи учебной дисциплины | Закрепить знания о нормах современного русского литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических);<br>развить навыки устной и письменной коммуникации в деловой и профессиональной среде;<br>научить использовать языковые средства с учётом ситуации общения, целевой аудитории и жанра высказывания;<br>сформировать навыки составления деловой документации, используемой в туристской деятельности; |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | нормы современного русского литературного языка, функциональные стили речи, правила деловой и межкультурной коммуникации; |
| Уметь | грамотно говорить и писать, составлять деловые документы, вести переговоры и экскурсии, адаптировать речь для разных аудиторий; |
| Владеть | навыками устной и письменной деловой коммуникации, ораторского мастерства, межкультурного общения, редактирования текстов. |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык», реализуемой по направлению подготовки/специальности**

**43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении;<br>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;<br>- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;<br>- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;<br>- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию. |
| Задачи дисциплины | - ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;<br>- приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка;<br>- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию;<br>- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики;<br>- обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой. |

| | |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | **Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом.<br><br>**Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.<br><br>**Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи;<br><br>навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. |

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**
**Б.1.О.9 Безопасность жизнедеятельности**

| | |
|---|---|
| **Цель изучения дисциплины** | Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. |
| **Задачи дисциплины** | Основными обобщенными задачами дисциплины являются:<br>• приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;<br>овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;<br>• формирование:<br>- культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;<br>- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;<br>- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; |
| **Место дисциплины в учебном плане** | Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.9 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров. |
| **Формируемые компетенции** | **а) универсальных компетенций (УК):**<br>- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8) |

| | |
|---|---|
| **Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины** | **Знать:**<br>основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер<br>воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих;<br>об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений;<br>современные методы реанимации;<br>**Уметь:**<br>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать<br>риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях<br>**Владеть:**<br>законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Основы военной подготовки»,**
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**
**43.03.02 «Туризм»,**

| | |
|---|---|
| Цель(и) учебной дисциплины | Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации. |
| Задачи учебной дисциплины | - обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;<br>- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации;<br>- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;<br>- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;<br>- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;<br>- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;<br>- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;<br>- изучение и принятие правил воинской вежливости; |

| | |
|---|---|
| | - овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих. |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | Основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; |
| Уметь | правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; |
| Владеть | строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками |

| | |
|---|---|
| | подготовки к ведению общевойскового боя; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками работы с нормативно-правовыми документами. |

**Аннотация учебной дисциплины**
**«Экономика»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | - овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономики. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей. |
| Задачи дисциплины | ~ теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;<br>~ приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);<br>~ раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений;<br>~ приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом. |
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен: | **Знать:** Основные законы и закономерности функционирования экономики;<br>**Уметь:** Применять экономические знания при выполнении практических задач;<br>**Владеть:** Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Правоведение»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.01 «Сервис»,**
**профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

| | |
|---|---|
| Цели учебной дисциплины | Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве. |
| Задачи учебной дисциплины | - изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека;<br>- сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права;<br>- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;<br>- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права.<br>- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.). |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | - понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства;<br>- основные нормативные правовые документы;<br>- основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности. |
| Уметь | - анализировать вопросы развития права в |

| | |
|---|---|
| | условиях глобализации;<br>- использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности;<br>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;<br>- использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности;<br>- применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. |
| Владеть | - юридической терминологией;<br>- навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами);<br>- навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений;<br>- мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту;<br>- навыками работы с нормативными правовыми документами;<br>- навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Информационные технологии в профессиональной деятельности»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | сформировать у студентов компетенции в области применения информационных технологий для решения профессиональных задач в сфере туризма, включая автоматизацию бизнес-процессов, работу с туристскими информационными системами и онлайн-сервисами. |
| Задачи учебной дисциплины | изучить современные информационные технологии, применяемые в туристской отрасли;<br>освоить специализированное программное обеспечение для туристской деятельности (PMS, CRM, GDS и др.);<br>научиться работать с онлайн-платформами бронирования и системами дистрибуции туристских услуг; |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | современные информационные технологии в туризме,<br>принципы работы глобальных систем бронирования, основы информационной безопасности, методы цифрового продвижения туристских услуг |
| Уметь | работать с профессиональными туристскими программами и онлайн-платформами, анализировать данные о спросе и предложении на туристском рынке, создавать и оптимизировать веб-контент для продвижения туров; |
| Владеть | навыками использования специализированного ПО для туристской деятельности, методами сбора и визуализации данных, приёмами цифрового маркетинга и SMM в туризме. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Физическая культура и спорт»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | сформировать у студентов осознанное отношение к здоровому образу жизни и физической активности как основе профессионального долголетия в сфере туризма, развить физические качества и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности. |
| Задачи учебной дисциплины | укрепить здоровье и повысить уровень физической подготовленности студентов;<br>сформировать мотивацию к регулярным занятиям физической культурой и спортом;<br>развить основные физические качества (выносливость, силу, ловкость, координацию), важные для работы в туризме |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | основы здорового образа жизни, принципы физической подготовки, методы самоконтроля, правила безопасности и первой помощи в условиях активного туризма |
| Уметь | поддерживать необходимый уровень физической подготовленности, планировать и проводить физкультурно-оздоровительные мероприятия для туристов, оценивать риски и обеспечивать безопасность в активных турах |
| Владеть | навыками общей и специальной физической подготовки, приёмами оказания первой помощи, методами организации активного отдыха для разных целевых групп |

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

**«Технология организации международного туризма»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере. |
| Задачи дисциплины | – усвоение основных видов и факторов международного туризма, влияющих на туристские потоки;<br>– рассмотрение туристских регионов мира, занимающих лидирующее положение по въездному и выездному туризму. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 «Технология организации международного туризма» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | ***Знать:***<br>определение международного туризма, источников и механизма его финансирования; нормативно-правовую базу международного туризма; основные этапы развития международного туризма.<br>***Уметь:***<br>находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития международного туризма с целью её использования при формировании турпродукта; организовывать работу с туристами с учётом разных социальных категорий; выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта. |
| | ***Владеть:***<br>технологиями и практическими навыками проектирования международного туров с учётом социальной категории туристов; методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; навыками формирования и продвижения туристских |

| | |
|---|---|
| | продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей. |

Аннотация учебной дисциплины

**«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | **Цель** изучения дисциплины – формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта. |
| Задачи дисциплины | формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации;<br>- формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии;<br>- формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Изучается на 2 курсе в 3-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ОПК-3.1:** Использует методы контроля выполнения стандартов качества<br>**ОПК-3.2**.Применяет различные методы оценки качества услуг<br>**ОПК-3.3**.Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности<br>**ПК-3.2** Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг;<br>систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг;<br>нормативно-правовую основы стандартизации<br>**Уметь:**<br>оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов<br>использовать стандарты и другую |

| | |
|---|---|
| | нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса;<br>**Владеть:**<br>навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов<br>навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг |

Аннотация учебной дисциплины

**«Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | **Цель** дисциплины – формирование системы знаний и организация целенаправленной деятельности обучающихся по изучению историко- культурного потенциала в сфере туризма; понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации; создание условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни. |
| Задачи дисциплины | 1.Получить комплекс знаний о культурно-познавательном туризме.<br>2.Выявить теоретические основы и историю культурно- познавательного туризма как разновидности въездного туризма.<br>3.Дать оценку инфраструктуры культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике.<br>4.Определить перспективные направления развития культурно- познавательного туризма в Чеченской Республике.<br>5.Представить систему ресурсов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике.<br>6.Сформировать профессиональные навыки по подготовке культурно- познавательного тура в Чеченской Республике. |

| | |
|---|---|
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1. В.ДВ.01.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 5 и 6 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ПК-2.2:** Применяет технологии разработки экскурсий, владеет методикой и техникой проведения экскурсий<br><br>**ПК-2.2:** Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>– ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия;<br>– основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм в Чеченской Республике;<br>– тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике<br>**Уметь:**<br>– квалифицированно определять объекты культурно- познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для Чеченской Республики;<br>– применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме;<br>– вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия в Чеченской Республике<br>**Владеть:**<br>– навыками выявления, описания и анализа объектов культурно- познавательного туризма в Чеченской Республике;<br>– экскурсионного обслуживания и сопровождения гидами по объектам культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике;<br>– составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта. |

Аннотация учебной дисциплины

**«Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской Республике»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | **Цель** дисциплина – повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма в регионе. |
| Задачи дисциплины | – изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе;<br>– освоение концепции устойчивого развития экологического туризма;<br>– изучение мировойпрактики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России;<br>– изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма;<br>– овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме;<br>– рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма в Чеченской Республике, в соответствии с существующими экологическими ограничениями. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской Республике» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1. В.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 5 и 6 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ПК-2.2:** Применяет технологии разработки экскурсий, владеет методикой и техникой проведения экскурсий<br><br>**ПК-2.2:** Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов |

| | |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>- классификационные признаки и типологию экологического туризма;<br>виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма;<br>- задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работ национальных администраций по туризму;<br>**Знать:**<br>- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов;<br>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;<br>-зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.<br>**Уметь:**<br>- обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов;<br>- обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого- туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов;<br>- определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе.<br>**Уметь:**<br>- строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов;<br>- анализировать мировой опыт развития экологического туризма;<br>- оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике<br>**Владеть:**<br>- терминологическим аппаратом экологического туризма;<br>-навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы;<br>- принципами и методами использования экотехнологий в туризме.<br>**Владеть:** |

| | |
|---|---|
| | - навыками применения на практике полученных теоретических знаний;<br>- принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона;<br>- принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики. |

Аннотация учебной дисциплины

**«Технология разработки и формирования турпродукта»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | Цель дисциплины – изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработки и формированию турпродукта. |
| Задачи дисциплины | - изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;<br>- изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;<br>- изучить технологию разработки и формирования турпродукта;<br>- уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта;<br>- уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними;<br>- уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту;<br>- владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта;<br>- владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта;<br>- владеть навыками разработки технологической документации по |

| | |
|---|---|
| | туристскому маршруту. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Технология разработки и формирования турпродукта» входит в обязательную часть учебных дисциплин (Б1. О.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 3 и 4 курсе в 6, 7 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ПК-1.3**: разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту<br>**УК-2 .1** Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм<br>**УК-2.2**: Технологии разработки и формирования туристского продукта<br>**УК-2.3:** учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>- Сущность понятия «туристский продукт», «туроперейтинг», «туристские ресурсы»<br>- Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта<br>- Основные этапы разработки туристского продукта<br>**Уметь:**<br>-Классифицировать туристские продукты<br>-Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп<br>-Определять круг задач и алгоритм действий по проектированию туристского продукта<br>**Владеть:**<br>-Навыками анализа и контент-анализа<br>-Навыками отбора туристских ресурсов для проектирования туристского продукта<br>-Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта<br>**Знать:**<br>-Основы проектного управления и его ключевые принципы.<br>-Действующие правовые нормы и законодательные акты, регулирующие деятельность в соответствующей сфере.<br>-Методы и инструменты анализа правовых норм и их применения в проектной деятельности.<br>**Уметь:** |

| | |
|---|---|
| | -Анализировать правовые нормы и применять их в проектной деятельности.<br>-Разрабатывать и формулировать цели и задачи проекта.<br>-Вести проектную документацию в соответствии с установленными стандартами.<br>**Владеть:**<br>-Навыками анализа и интерпретации правовых норм.<br>-Техниками взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами проектной команды.<br>-Методами анализа и оценки эффективности проекта.<br>**Знать**:<br>-Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения.<br>-Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания, транспортными предприятиями<br>-Схемы взаимодействия туроператора с музеями, экскурсионными бюро и культурно-досуговыми предприятиями.<br>**Уметь:**<br>-Выбирать поставщиков гостиничных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций<br>-Выбирать поставщиков транспортных услуг, услуг питания для формирования туристского продукта разных классификаций<br>-Выбирать поставщиков экскурсионных и анимационных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций<br>**Владеть:**<br>-Навыками мониторинга деятельности предприятий, предоставляющих туристские услуги<br>-Навыками определения схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг<br>-Навыками оформления договоров с поставщиками туристских услуг для формирования туристского продукта<br>**Знать:**<br>-Основные этапы разработки тура, специфику проектирования туристских маршрутов<br>-Структуру программы обслуживания туристов на туристском маршруте<br>-Состав технологической документации тура<br>**Уметь**:<br>-Разрабатывать туры различных классификационных групп<br>-Разрабатывать программу обслуживания |

| | |
|---|---|
| | туристов в зависимости от их интересов<br>-Разрабатывать технологическую документацию тура<br>**Владеть:**<br>-Навыками проектирования туров различных классификационных групп<br>-Навыками составления программы обслуживания туристов на маршруте<br>-Навыками разработки технологической документации тура |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Основы российской государственности»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цели учебной дисциплины | Основной целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.<br>Реализация курса предполагает последовательное освоение обучающимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. |
| Задачи учебной дисциплины | - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;<br>- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;<br>- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;<br>- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её |

| | |
|---|---|
| | многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;<br>- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;<br>- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;<br>- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверх цели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность. |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;<br>- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;<br>- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития. |
| Уметь | - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;<br>- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;<br>-проявлять в своём поведении уважительное |

| | |
|---|---|
| | отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. |
| Владеть | - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;<br>- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;<br>- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. |

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**
**Общественный проект «Обучение служением»**
**реализуемой по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм»**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | Модуль «Обучение служением» реализуется для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающейся сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе. |
| Задачи дисциплины | – проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.<br>– постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.<br>– разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.<br>– реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина «Обучение служением» опирается на теоретические знания, полученные студентами в ходе предшествующего обучения в вузе. Содержание дисциплины (модуля), структурированно по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий. |
| В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции | **УК-6.1.** Оценивать личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития. |

**Аннотация учебной дисциплины**

**«Рекреационная и социально-экономическая география»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | – изучение территориальных туристско-рекреационных систем мира и РФ, ресурсов и условий их формирования, закономерностей и тенденций их развития, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии;<br>– формирование систематизированных знаний в области социально-экономической географии как основы базовой профессиональной подготовки и готовности использовать их в профессиональной деятельности. |
| Задачи дисциплины | – проведение рекреационного районирования с целью определения рекреационных функций территории в сфере рекреации и туризма, для координации развития соответствующих отраслей экономики, оптимального использования различных видов рекреационных ресурсов.<br>– Получить комплекс знаний:<br>– о предмете, структуре, основных понятиях и методах экономической и социально географии;<br>– общепрофессиональные теоретические представления о социально-экономической географии;<br>– основные научные направления социально-экономической географии;<br>– основные закономерности социально-экономической географии. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | Дисциплина Б1.О.08 «Рекреационная и социально-экономическая география» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы. |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-2.3: Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>формулировку и содержание основных понятий рекреационной и социально-экономической |

| | |
|---|---|
| | географии, экономико-географические характеристики отдельных видов рекреационные и туристские ресурсов.;<br>**Уметь:**<br>Находить, анализировать и обрабатывать научную<br>информацию в сфере рекреационной и социально-экономической географии;<br>**Владеть:**<br>Навыками анализа и обработки научной информации в сфере рекреационной и социально-экономической географии |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«История туризма и гостеприимства»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | формирование целостного видения процесса зарождения, становления и развития путешествий и туризма в контексте мировой истории и истории России; усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития туризма в его историческом измерении; развитие у обучающихся навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу проблем в сфере развития туризма с учетом исторического опыта и знания |
| Задачи учебной дисциплины | ○ формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;<br>○ анализ общего и особенного в процессах становления, и развития туризма в России и странах Запада;<br>○ формирование представлений об основных этапах развития туризма и путешествий в России с древнейших времен до наших дней. |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | основные понятия истории туризма и гостеприимства<br>основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий |
| Уметь | использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России |
| Владеть | навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Стратегии развития туризма на Северном Кавказе»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта |
| Задачи учебной дисциплины | проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации деятельности туристско-рекреационных комплексов, направленных на отдых и оздоровление, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базе туристско-рекреационного проектирования |
| Уметь | оценивать рекреационные ресурсы Северного Кавказа |
| Владеть | навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**««Туристские кластеры Северного Кавказа»,**

**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта |
| Задачи учебной дисциплины | проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации деятельности туристско-рекреационных комплексов, направленных на отдых и оздоровление, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базе |

| | |
|---|---|
| | туристско-рекреационного проектирования |
| Уметь | оценивать рекреационные ресурсы Северного Кавказа |
| Владеть | навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Технология и организация безбарьерного туризма»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов |
| Задачи учебной дисциплины | -изучить основные виды социального туризма;<br>– раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья;<br>– изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья;<br>–проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья;<br>–раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья;<br>– изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | основы практической работы в сервисной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья |
| Уметь | применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья |
| Владеть | навыками контактной работы с лицами ОВЗ |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Анимационные услуги в туристской услуги»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

**«Анимационные услуги в туристской индустрии»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | изучение теории и практики анимационной деятельности в туристской индустрии, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий |
| Задачи учебной дисциплины | изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности;<br>– изучить функции, типы и виды анимационных программ;<br>– изучить этапы проектирования анимационных программ;<br>– знать основные виды деятельности аниматоров;<br>– знать организационную структуру службы анимации;<br>– овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов;<br>– знать специфику анимационных программ различных классификационных групп;<br>– уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы.<br>– уметь применять методические приемы организации анимационных программ.<br>– владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | Основные понятия и сущность анимационной деятельности в туриндустрии. Функции, типы и виды анимационных программ |
| Уровень 2 | Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп |

| | |
|---|---|
| Уровень 3 | Организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу |
| Уровень 2 | составлять сценарный план анимационной программы |
| Уровень 3 | использовать различные виды анимации при разработке туристского продукта |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками анализа и контент-анализа |
| Уровень 2 | навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов |
| Уровень 3 | навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами |

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

«**Технология организации внутреннего туризма**»

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений внутреннего туризма, формирование целостного представления к о проблемах и роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров по РФ. |
| Задачи дисциплины | изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ;<br>– изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;<br>– изучить тенденции развития туризма в Российской Федерации. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «**Технология организации внутреннего туризма**» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | Знать:<br>–сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг»<br>–нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма;<br>– основные этапы разработки туристского продукта;<br>– принципы разработки туристского продукта;<br>– структуру проектируемого турпродукта;<br>–специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации. |

| | |
|---|---|
| | Уметь:<br>–классифицировать туристский продукт;<br>– определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп;<br>–составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров;<br>– унифицировать принципы отбора базовых услуг;<br>–унифицировать принципы отбора поставщиков услуг;<br>–составлять технологическую документацию туристского продукта. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Сервисная деятельность»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг. |
| Задачи учебной дисциплины | изучение теории услуг и теории обслуживания; изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; изучение производственной структуры сервисных предприятий; изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.В.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-3.1: Использует основные методы обслуживания потребителей |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | основные понятия и сущность сервисной деятельности; современную классификацию услуг; технологию организации процесса сервиса. |
| Уметь | ставить цели и находить пути их достижения; классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса |
| Владеть | ставить цели и находить пути их достижения; |

| | |
|---|---|
| | классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства. |
| Задачи учебной дисциплины | В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике, о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации, о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма, о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации, об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства, о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства, о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий, об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации.<br>В результате освоения дисциплины обучающие должны приобрести навыки определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.В.04) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 7 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-4.2: Устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта |

| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
|---|---|
| Знать | инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий. |
| Уметь | выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий |
| Владеть | методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов. Приоритетной целью выступает, в первую очередь, необходимость донесения до слушателей актуальную и систематизированную информацию об основах безопасности, постулатах и категориях безопасности туризма, тенденциях развития безопасности туризма в современном мире, механизме и технологиях ее обеспечения, роли и месте права в данном процессе, а с другой, - овладели практическими навыками и умениями в области управления безопасностью (рисками). |
| Задачи учебной дисциплины | – формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в индустрии туризма и гостеприимства и методах их оценки;<br>– формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве;<br>– формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;<br>– умение установить риски и организовать работу по их устранению;<br>– умение организовать деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства по обеспечению безопасности туристов;<br>– умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства;<br>– овладение методикой анализа рисков безопасности;<br>– овладение методикой разработки документации для прохождения сертификации предприятий индустрии туризма и гостеприимства. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Организация безопасности в туризме и гостеприимстве» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.О.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-7.1: Использует нормы и правила охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности |

| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
|---|---|
| Знать | – основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности индустрии туризма и гостеприимства;<br>– тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий;<br>– содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности;<br>– законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов;<br>– руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма и гостеприимства;<br>– угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма и гостеприимства. |
| Уметь | – применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев;<br>– свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности индустрии туризма и гостеприимства;<br>– прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира;<br>– свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма;<br>– прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира;<br>– на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для индустрии туризма и гостеприимства. |
| Владеть | – навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев;<br>– приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов;<br>– навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; |

| | |
|---|---|
| | –требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности;<br>– понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности индустрии туризма и гостеприимства. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Транспортное обслуживание в туризме»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | углубленное изучение студентами основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов |
| Задачи учебной дисциплины | – освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью;<br>– ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках;<br>– ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов;<br>– изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями;<br>– изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта;<br>– знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» входит в базовую часть вариативных дисциплин (Б1.В.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-4.1: Устанавливает нормируемые характеристики транспортных услуг в составе туристского продукта |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | – структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира, состояние транспортной системы обслуживания туристов;<br>– классификацию транспортных путешествий и транспортных средств, нормативно-правовую базу транспортных перевозок туристов; |

| | |
|---|---|
| | – особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта;<br>– основы безопасности транспортных перевозок пассажиров;<br>– особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта |
| Уметь | – выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации;<br>– оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур;<br>– устанавливать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта;<br>– определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках |
| Владеть | – навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов;<br>– навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта;<br>– навыками взаимодействия с транспортными организациями |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Гостиничные услуги в туризме»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | приобретение теоретических знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов организации основных бизнес-процессов в сфере гостиничной индустрии |
| Задачи учебной дисциплины | – знать основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства;<br>– знать основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства;<br>– знать основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;<br>– уметь определять типы и виды гостиничных предприятий;<br>– уметь разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий;<br>– уметь анализировать рейтинги гостиничных предприятий;<br>– владеть методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг;<br>– владеть способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;<br>– владеть методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Гостиничные услуги в туризме» входит в базовую часть вариативных дисциплин (Б1.В.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-4.2 Устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | – основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства;<br>– основные нормативно-правовые основы деятельности |

| | |
|---|---|
| | предприятий индустрии гостеприимства;<br>– основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; |
| Уметь | – определять типы и виды гостиничных предприятий;<br>– разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий;<br>– анализировать рейтинги гостиничных предприятий; |
| Владеть | – методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг;<br>– способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;<br>– методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства |

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
**«Продвижение и реализация туристского продукта»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | становление профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области продвижения туристского продукта |
| Задачи учебной дисциплины | 1. Формирование у студентов знаний о сущности категории «продвижение туристского продукта»;<br>2. Изучение основных средств продвижения туристского продукта;<br>3. Формирование практических умений использования основных средств продвижения туристского продукта. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Продвижение и реализация туристского продукта» входит в профессиональный цикл, обязательную часть дисциплин (Б1.О.20) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 7,8 семестре (4 курс). |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-4.1: Применяет методы и технологии закрепления на рынке гостиничных услуг;<br>ОПК-4.2: Использует методы мониторинга и анализа туристского рынка, технологии продвижения туристского продукта<br>ОПК-4.3: Использует технологии реализации туристского продукта |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | – информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии;<br>– навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг;<br>– обосновывать применение разработке, продвижении и реализации туристских продуктов современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов. |
| Уметь | – спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках |

| | |
|---|---|
| | мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг;<br>– обосновывать применение разработке, продвижении и реализации туристских продуктов современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов;<br>– использовать современные технологии продвижения туристских услуг. |
| Владеть | – навыками организации деятельности по продвижению туристского продукта;<br>– навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг;<br>– использовать современные технологии продвижения туристских услуг. |

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Технологии участия в специализированных выставках»,**
**реализуемой по направлению подготовки**
**43.03.02 «Туризм»,**
**профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

| | |
|---|---|
| Цель учебной дисциплины | изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей. |
| Задачи учебной дисциплины | 1. Получить комплекс знаний:<br>– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат;<br>– о генезисе выставочной деятельности;<br>– о нормативно-правовой базе выставочной деятельности;<br>– о классификации выставок;<br>– о технологии организации участия в специализированных выставках;<br>– об должностных обязанностях стендистов;<br>– о принципах формирования различных типов экспозиции;<br>– о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.<br>2. Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия.<br>3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.<br>4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп.<br>5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;<br>6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Технологии участия в специализированных выставках» входит в факультативную часть (ФТД.В.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре. |

| | |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-4.1: Применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: | |
| Знать | – основные понятия и сущность выставочной деятельности;<br>– современную классификацию выставок;<br>– технологию организации участия в специализированных выставках;<br>– основные типы посетителей выставок и методы работы с ними;<br>– базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность;<br>– требования к персоналу в выставочной деятельности. |
| Уметь | – самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами;<br>– ставить цели и находить пути их достижения;<br>– разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д.;<br>– определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках;<br>– проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры гостиничных предприятий для участия в специализированной выставке;<br>– проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде. |
| Владеть | – навыками работы с информационными ресурсами;<br>– основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки;<br>– навыками разработки документации для участия в специализированных выставках;<br>– навыками анализа, контент-анализа;<br>– навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов. |

Аннотация учебной дисциплины

**«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | **Цель** изучения дисциплины – формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта. |
| Задачи дисциплины | формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации;<br>- формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии;<br>- формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Изучается на 2 курсе в 3-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ОПК-3.1:** Использует методы контроля выполнения стандартов качества<br>**ОПК-3.2**.Применяет различные методы оценки качества услуг<br>**ОПК-3.3**.Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности<br>**ПК-3.2** Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг;<br>систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг;<br>нормативно-правовую основы стандартизации<br>**Уметь:**<br>оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов<br>использовать стандарты и другую |

| | |
|---|---|
| | нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса;<br>**Владеть:**<br>навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов<br>навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг |

\

Аннотация учебной дисциплины

**«Технология разработки и формирования турпродукта»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | Цель дисциплины – изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработки и формированию турпродукта. |
| Задачи дисциплины | - изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;<br>- изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;<br>- изучить технологию разработки и формирования турпродукта;<br>- уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта;<br>- уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними;<br>- уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту;<br>- владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта;<br>- владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта; |

| | |
|---|---|
| | – владеть навыками разработки технологической документации по туристскому маршруту. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Технология разработки и формирования турпродукта» входит в обязательную часть учебных дисциплин (Б1. О.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 3 и 4 курсе в 6, 7 семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | **ПК-1.3**: разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту<br>**УК-2 .1** Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм<br>**УК-2.2**: Технологии разработки и формирования туристского продукта<br>**УК-2.3:** учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | **Знать:**<br>- Сущность понятия «туристский продукт», «туроперейтинг», «туристские ресурсы»<br>- Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта<br>- Основные этапы разработки туристского продукта<br>**Уметь:**<br>-Классифицировать туристские продукты<br>-Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп<br>-Определять круг задач и алгоритм действий по проектированию туристского продукта<br>**Владеть:**<br>-Навыками анализа и контент-анализа<br>-Навыками отбора туристских ресурсов для проектирования туристского продукта<br>-Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта<br>**Знать:**<br>-Основы проектного управления и его ключевые принципы.<br>-Действующие правовые нормы и законодательные акты, регулирующие деятельность в соответствующей сфере.<br>-Методы и инструменты анализа правовых норм и их применения в проектной |

| | |
|---|---|
| | деятельности.<br>**Уметь:**<br>-Анализировать правовые нормы и применять их в проектной деятельности.<br>-Разрабатывать и формулировать цели и задачи проекта.<br>-Вести проектную документацию в соответствии с установленными стандартами.<br>**Владеть:**<br>-Навыками анализа и интерпретации правовых норм.<br>-Техниками взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами проектной команды.<br>-Методами анализа и оценки эффективности проекта.<br>**Знать**:<br>-Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения.<br>-Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания, транспортными предприятиями<br>-Схемы взаимодействия туроператора с музеями, экскурсионными бюро и культурно-досуговыми предприятиями.<br>**Уметь:**<br>-Выбирать поставщиков гостиничных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций<br>-Выбирать поставщиков транспортных услуг, услуг питания для формирования туристского продукта разных классификаций<br>-Выбирать поставщиков экскурсионных и анимационных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций<br>**Владеть:**<br>-Навыками мониторинга деятельности предприятий, предоставляющих туристские услуги<br>-Навыками определения схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг<br>-Навыками оформления договоров с поставщиками туристских услуг для формирования туристского продукта<br>**Знать:**<br>-Основные этапы разработки тура, специфику проектирования туристских маршрутов<br>-Структуру программы обслуживания туристов на туристском маршруте<br>-Состав технологической документации тура<br>**Уметь**:<br>-Разрабатывать туры различных |

| | |
|---|---|
| | классификационных групп<br>-Разрабатывать программу обслуживания туристов в зависимости от их интересов<br>-Разрабатывать технологическую документацию тура<br>**Владеть:**<br>-Навыками проектирования туров различных классификационных групп<br>-Навыками составления программы обслуживания туристов на маршруте<br>-Навыками разработки технологической документации тура |

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

«**Технология организации внутреннего туризма**»

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений внутреннего туризма, формирование целостного представления к о проблемах и роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров по РФ. |
| Задачи дисциплины | изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ;<br>– изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;<br>– изучить тенденции развития туризма в Российской Федерации. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «**Технология организации внутреннего туризма**» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | Знать:<br>–сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг»<br>–нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма;<br>– основные этапы разработки туристского продукта;<br>– принципы разработки туристского продукта;<br>– структуру проектируемого турпродукта;<br>–специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации. |

| | |
|---|---|
| | Уметь:<br>–классифицировать туристский продукт;<br>– определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп;<br>–составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров;<br>– унифицировать принципы отбора базовых услуг;<br>–унифицировать принципы отбора поставщиков услуг;<br>–составлять технологическую документацию туристского продукта. |

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
Аннотация учебной дисциплины

**«Туристские формальности»**

| | |
|---|---|
| Цель дисциплины | формирование у обучающихся понятия о туристских формальностях, приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта. |
| Задачи дисциплины | – овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях;<br>– изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности;<br>– приобрести практические навыки работы с туристами при планировании, организации и реализации международных туров. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина Б1.В.10«Туристские формальности» относится к блоку 2, часть, формируемая участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 4 курсе в 7-м семестре. |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК 3.1: использует основные методы обслуживания потребителей. |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должен | Знать:<br>Нормативно-правовую базу государственного регулирования туристской деятельности.<br>Уметь:<br>заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей.<br>Владеть:<br>Современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей различных стран. |