

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбеков
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2026 13:07:37
Уникальный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f9ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Чеченский государственный университет»
им. А.А. Кадырова
Профессиональный колледж**

УТВЕРЖДЕН
на заседании ПЦК
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса»**

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация
Специалист по туризму и гостеприимству

Составитель _____ (ФИО составителя)

Грозный - 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и виды предпринимательской деятельности в туризме	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.1–1.5	Диф. зачёт (сем.3), Зачёт (сем.4)
2.	Организационно-правовые формы предприятий туризма и гостеприимства		
3.	Бизнес-планирование туристского предприятия		
4.	Государственная регистрация и лицензирование в сфере туризма		
5.	Финансовое обеспечение ответственности туроператора		
6.	Риски предпринимательской деятельности в туризме		
7.	Ценообразование и маркетинг туристского продукта		
8.	Источники финансирования предпринимательской деятельности		
9.	Франчайзинг и партнёрство в гостиничном бизнесе		
10.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности		

ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Дифференцированный зачёт (сем.3)	Промежуточная форма оценки знаний по 4-балльной шкале	Тест — 20 вопросов, 1 вариант
2.	Зачёт (сем.4)	Промежуточная форма оценки знаний	Тест — 20 вопросов, 1 вариант

Тест

**по ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса»**

Дифференцированный зачёт (сем.3)

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

№	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью в сфере туризма?

- а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от оказания туристских услуг
- б) деятельность государственных органов по регулированию туризма
- в) благотворительная деятельность без цели извлечения прибыли
- г) деятельность профсоюзных организаций

2. Какая организационно-правовая форма часто используется для малого предпринимательства в туризме?

- а) индивидуальный предприниматель (ИП) или общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- б) государственное унитарное предприятие
- в) министерство
- г) некоммерческий фонд без права ведения бизнеса

3. Что относится к основным видам предпринимательской деятельности в туризме?

- а) туроператорская и турагентская деятельность, гостиничный и ресторанный бизнес
- б) исключительно добыча полезных ископаемых
- в) производство промышленного оборудования
- г) сельскохозяйственная деятельность

4. Что понимается под бизнес-планом туристского предприятия?

- а) документ, содержащий описание бизнес-идеи, анализ рынка, финансовые прогнозы и стратегию развития
- б) список сотрудников предприятия
- в) меню ресторана
- г) расписание работы отеля

5. Какой государственный орган осуществляет регистрацию юридических лиц и ИП в РФ?

- а) Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- б) Министерство обороны РФ
- в) Прокуратура РФ
- г) Центральный банк РФ

6. Что понимается под финансовым планированием в предпринимательской деятельности туристского предприятия?

- а) определение необходимых финансовых ресурсов и прогнозирование доходов и расходов
- б) организация корпоративных праздников
- в) подбор персонала
- г) оформление виз для клиентов

7. Какой документ подтверждает право туроператора на осуществление туроператорской деятельности в РФ?

- а) внесение сведений в единый федеральный реестр туроператоров
- б) устное разрешение местной администрации
- в) свидетельство о браке руководителя
- г) диплом о высшем образовании

8. Что относится к рискам предпринимательской деятельности в сфере туризма?

- а) сезонность спроса, изменение курса валют, форс-мажорные обстоятельства
- б) отсутствие каких-либо рисков
- в) гарантированная прибыль независимо от внешних факторов
- г) полное отсутствие конкуренции на рынке

9. Что понимается под финансовым обеспечением ответственности туроператора?

- а) банковская гарантия или страхование ответственности туроператора перед туристами
- б) личные сбережения руководителя без документального подтверждения
- в) отсутствие каких-либо гарантий
- г) добровольное пожертвование клиентов

10. Какая форма организации бизнеса предполагает объединение нескольких предпринимателей для совместной деятельности?

- а) партнёрство (простое товарищество, ООО с несколькими учредителями)
- б) индивидуальное предпринимательство одного лица
- в) государственное учреждение
- г) благотворительный фонд

11. Что понимается под маркетинговой стратегией туристского предприятия?

- а) комплекс мероприятий по продвижению турпродукта и привлечению клиентов

- б) план эвакуации при пожаре
- в) расписание отпусков сотрудников
- г) список поставщиков канцелярских товаров

12. Какой показатель отражает эффективность предпринимательской деятельности туристского предприятия?

- а) рентабельность и прибыль предприятия
- б) количество сотрудников без учёта финансовых результатов
- в) площадь офиса
- г) количество единиц оргтехники

13. Что понимается под конкурентным преимуществом туристского предприятия?

- а) уникальные характеристики предприятия, отличающие его от конкурентов в выгодную сторону
- б) отсутствие каких-либо отличий от конкурентов
- в) минимальное качество услуг
- г) отказ от использования маркетинга

14. Какая форма налогообложения часто применяется малыми туристскими предприятиями в РФ?

- а) упрощённая система налогообложения (УСН)
- б) исключительно налог на добычу полезных ископаемых
- в) отсутствие налогообложения
- г) налог на роскошь

15. Что понимается под франчайзингом в гостиничном бизнесе?

- а) форма ведения бизнеса, при которой предприятие использует бренд и стандарты известной сети на основании договора
- б) полная независимость предприятия от каких-либо стандартов
- в) государственная форма собственности
- г) благотворительная передача имущества

16. Какая мера снижает предпринимательские риски в туристском бизнесе?

- а) диверсификация услуг и страхование ответственности
- б) полное игнорирование возможных рисков
- в) отказ от анализа рынка
- г) концентрация исключительно на одном узком сегменте без анализа спроса

17. Что понимается под точкой безубыточности предприятия?

- а) объём продаж, при котором доходы равны расходам предприятия
- б) максимальная прибыль предприятия
- в) минимальная цена услуги
- г) количество сотрудников предприятия

г) договор безвозмездного пользования без каких-либо условий

г) только благотворительные пожертвования

г) отказ от развития бизнеса

[illegible]

Тест

**по ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса»**

Зачёт (сем.4)

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

№	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

1. Что понимается под турпродуктом?

- а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта
- б) исключительно транспортная услуга
- в) отдельный номер в отеле без иных услуг
- г) страховой полис туриста

2. Какая форма продвижения турпродукта наиболее эффективна в современных условиях?

- а) цифровой маркетинг (соцсети, контекстная реклама, работа с блогерами)
- б) исключительно печатные объявления в газете
- в) отказ от какого-либо продвижения
- г) устная реклама без использования цифровых каналов

3. Что понимается под ценообразованием туристского продукта?

- а) процесс определения стоимости турпродукта с учётом издержек, спроса и конкуренции
- б) случайное назначение цены без анализа
- в) фиксированная цена, не подлежащая изменению
- г) цена, определяемая исключительно государством

4. Какой метод ценообразования предполагает установление цены на основе затрат предприятия с добавлением нормы прибыли?

- а) затратный метод ценообразования
- б) метод случайного назначения цены
- в) метод игнорирования затрат
- г) метод, основанный исключительно на прогнозе погоды

5. Что относится к обязательным условиям договора о реализации туристского продукта?

- а) полная и достоверная информация о туре, правах и обязанностях сторон
- б) исключительно устная договорённость без документального оформления
- в) отсутствие каких-либо обязательных условий
- г) договор без указания стоимости услуг

6. Какая ответственность предусмотрена для туроператора при нарушении условий договора о реализации турпродукта?

- а) гражданско-правовая ответственность в соответствии с законодательством РФ
- б) отсутствие какой-либо ответственности
- в) исключительно моральное порицание без правовых последствий
- г) ответственность несёт только турист

7. Что понимается под бизнес-моделью предприятия туризма?

- а) описание того, как предприятие создаёт, доставляет и удерживает ценность для клиентов, получая прибыль
- б) список сотрудников предприятия
- в) расписание работы офиса
- г) меню ресторана при гостинице

8. Какая стратегия развития предприятия предполагает выход на новые рынки со старым продуктом?

- а) стратегия развития рынка
- б) стратегия ликвидации предприятия
- в) стратегия полного отказа от развития
- г) стратегия сокращения ассортимента услуг

9. Что относится к показателям эффективности использования персонала предприятия?

- а) производительность труда и выработка на одного сотрудника
- б) исключительно возраст сотрудников
- в) цвет форменной одежды
- г) время обеда сотрудников

10. Какая форма сотрудничества предполагает совместное продвижение туристских услуг несколькими предприятиями?

- а) партнёрство и кооперация (например, совместные рекламные акции)
- б) полная изоляция предприятий друг от друга
- в) отказ от любого взаимодействия с конкурентами и партнёрами
- г) исключительно конкуренция без возможности сотрудничества

11. Что понимается под инвестиционной привлекательностью туристского предприятия?

- а) совокупность характеристик, определяющих целесообразность вложения средств инвесторами
- б) отсутствие интереса инвесторов к предприятию

- в) размер задолженности предприятия
- г) количество жалоб клиентов

12. Какой показатель отражает окупаемость инвестиционного проекта в туризме?

- а) срок окупаемости инвестиций
- б) количество сотрудников предприятия
- в) площадь земельного участка
- г) цвет логотипа компании

13. Что относится к стратегиям выхода предприятия из кризиса?

- а) реструктуризация бизнеса, диверсификация услуг, оптимизация издержек
- б) полное игнорирование кризисной ситуации
- в) увеличение издержек без анализа причин кризиса
- г) отказ от каких-либо изменений

14. Какая форма отчётности обязательна для предпринимателя в сфере туризма перед налоговыми органами?

- а) налоговая отчётность в соответствии с применяемой системой налогообложения
- б) отсутствие обязательной отчётности
- в) отчётность исключительно перед клиентами
- г) отчётность перед иностранными государствами

15. Что понимается под деловой репутацией предприятия туризма и гостеприимства?

- а) нематериальный актив, отражающий доверие клиентов и партнёров к предприятию
- б) физический актив предприятия (здание, оборудование)
- в) размер уставного капитала
- г) количество сотрудников

16. Какая мера способствует устойчивому развитию предпринимательской деятельности в туризме?

- а) постоянный анализ рынка и адаптация бизнес-модели к изменениям спроса
- б) отказ от анализа рынка
- в) игнорирование изменений в законодательстве
- г) полное игнорирование потребностей клиентов

17. Что относится к формам государственной поддержки предпринимательства в сфере туризма?

- а) субсидии, гранты, льготное кредитование
- б) отсутствие какой-либо поддержки
- в) исключительно штрафные санкции
- г) повышенное налогообложение без иных мер

18. Какой документ фиксирует права и обязанности учредителей общества с ограниченной ответственностью?

- а) устав общества
- б) трудовой договор с клиентом
- в) договор аренды помещения
- г) меню ресторана

19. Что понимается под социальной ответственностью бизнеса в сфере туризма?

- а) добровольные обязательства предприятия перед обществом, помимо получения прибыли (экология, местное сообщество)
- б) отказ от любых обязательств перед обществом
- в) исключительно снижение налогов
- г) отказ от соблюдения законодательства

20. Какая итоговая цель ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса с учётом устойчивого развития?

- а) обеспечение долгосрочной прибыльности предприятия при соблюдении интересов клиентов, персонала и общества
- б) кратковременная прибыль любой ценой без учёта последствий
- в) отказ от долгосрочного планирования
- г) минимизация качества услуг ради снижения издержек

Критерии оценивания (Зачёт (сем.4)):

Количество правильных ответов	Оценка
11–20	зачтено
0–10	не зачтено

Ключи к тесту (Зачёт (сем.4))

[illegible][illegible]

