Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология и педагогика высшей школы»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе..
Задачи учебной дисциплины	научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.О.01 магистрантам заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Освоение данного курса является необходимой основой для прохождения педагогической практики.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

	ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы ПК-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры. основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации, использования творческого потенциала собственной деятельности. основы межличностных отношений; признаки процесса социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося. о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося.
Уметь	- осуществлять рефлексию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов. - анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. - осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

	- владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи; владеть приемами активного слушания - определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге
Владеть	- навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента. - навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций. - методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. - навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач. - навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«**Экологическое образование для устойчивого развития**»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития
Задачи учебной дисциплины	- дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности; - ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями, - изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Экологическое образование для устойчивого развития» входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1-2 семестрах.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования; -способы самореализации, профессионального самопознания и саморазвития.; методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития. основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
Уметь	- системно анализировать и выбирать образовательные концепции; уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. -использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.

	на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта
Владеть	- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); - способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений. основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация выставочной деятельности»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках. 2.Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия. 3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.

	4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. 5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; 6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технология и организация выставочной деятельности» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.О.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Терминологию выставочной деятельности Классификацию выставок, типологию посетителей выставочных мероприятий Технологию участия в выставочном мероприятии, организацию обмена информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии
Уметь	Классифицировать потребителей и определять методы работы с ними Использовать выставочные мероприятия как площадку профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности Организовывать обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии
Владеть	Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами Навыками разработки документов для участия в выставках Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как площадки для установления и развития профессиональных контактов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (английский)»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции; - дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи учебной дисциплины	- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) УК-4.3: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями - языковые средства и грамматику - правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.
Уметь	- читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание. - выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое

	содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике - выражать свои мысли аргументированно, представлять свои идеи государственном языке РФ и иностранном языке.
Владеть	- просмотровым, поисковым чтением и чтением с полным пониманием содержания прочитанного - устным общением на английском языке в пределах профессиональной тематики. - восприятием и пониманием профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация экскурсионных услуг»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	– Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии; – Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; – Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта; – Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг; – Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции; – Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа; – Изучить основные принципы методики и техники

	подготовки и проведения экскурсий разной классификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2.2 Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- технологию разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; - технологию разработки экскурсионных программ - современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях..
Уметь	- экскурсионные услуги; - поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; - проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.
Владеть	- навыками анализа и контент-анализа; - навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг; - навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Музейные технологии в туристской индустрии»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи учебной дисциплины	– определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг; – показать значение и роль музейного дела в

	системе туристской деятельности; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа; – знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов; – знать специфику музейных технологий в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе; – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Музейные технологии в туристской индустрии» входит в обязательную часть дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04. 02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1: Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- генезис музейного дела, тенденции развития музея как социального института разных этносов и конфессий, различных социальных групп, специфику музейных технологий в разных странах мира; - Классификацию музеев, их видовое разнообразие, общие и специфические черты музейной деятельности на современном этапе; - основы музееграфии, основные виды деятельности современных музеев, функциональность музеев стран Европы, Америки, Азии, России и т.д.; место и роль музея на туристском рынке.
Уметь	- Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского

	продукта для представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп; - использовать научный подход к организации музейного дела и ориентироваться на повышение эффекта от музейных услуг на современном этапе; - анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах
Владеть	- Навыками анализа, контент-анализа, реферирования; - Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации; - Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами, навыками аннотирования и реферирования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности; – определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности; – рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма; – исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входит в базовую часть дисциплин, является дисциплиной 1 блока рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

	УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости ОПК-1.3 Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- Знать: - теоретическое обоснование проектирования; - современную концепцию управления проектами; - основные методы, используемые при управлении проектами. - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения - профессиональных задач. - основные направления деятельности туристкой фирмы; нормативно-правовое обеспечение деятельности турпредприятия - разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; - технологию разработки экскурсионных программ. - современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях. - технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности - научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических - решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.
Уметь	- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.

	- проводить анализ туристского рынка; определять приоритетные направления для региона. - классифицировать экскурсионные услуги; - поэтапно разрабатывать услуги "экскурсия", «экскурсионная программа». - проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений. - разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма - выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии.
Владеть	- навыками планирования проекта. - методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма. - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. - навыками анализа, синтеза, контент-анализа - навыками анализа и контент-анализа; - навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг. - навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии. - маркетинговыми стратегиями и программами в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет. - методами оценки эффективности управленческих решений по инвестиционному проекту предприятия туристской индустрии на основе расчета показателей.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и методология рекреационной географии»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований; овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации
Задачи учебной дисциплины	– Познакомить с основными методиками

	туристско-географических исследований; – рассмотреть теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии; – основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина Б1.О.08 «Теория и методология рекреационной географии» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6.2: Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные методики туристско-географических исследований; - основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии. - основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
Уметь	- самостоятельно работать с профессиональной литературой; - применять основные методы оценивания туристско-рекреационных ресурсов для изучения туристского потенциала территории. - на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта.
Владеть	- навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами - основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения

	исследовательской работы и практических профессиональных заданий страны. - основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммуникативные технологии в туризме»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	овладение обучающимися основами эффективного использования современных рекламных коммуникационных технологий, продвижения туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	формирование и развитие общих и профессиональных компетенций в области технологий организации и планирования рекламной компании в туристическом бизнесе, правовых и информационных компетенций, обеспечивающих эту деятельность.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла дисциплин блока 1 (Б1.О.09) магистрам очной форм обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в 2 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1; Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2; Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов УК-3.3; Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды динамично изменяющихся требований рынка труда УК-4.1; Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия УК-4.2; Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)

	УК-4.3; Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке УК-5.1 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.2 Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- Знать: способы и методы саморазвития и самообразования - основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме; - свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; - виды и свойства различных рекламных материалов. - основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме; - - свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; - - виды и свойства различных рекламных материалов.
Уметь	- самостоятельно овладевать знаниями и человеческого потенциала навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала. - выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Владеть	- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности. - Навыками применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; - Навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и

	конфессий, различных социальных групп

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии проектирования туристского продукта»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта
Задачи учебной дисциплины	– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; – изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; – изучить технологию проектирования туристского продукта; – охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта; – знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта; – знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта; – овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг; – знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта; – уметь использовать метод контент-анализа; – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технологии проектирования туристского продукта» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1: формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2: разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3: планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости

	ОПК-4.1: владеет методикой исследования рынка туристских услуг
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- теоретическое обоснование проектирования; - современную концепцию управления проектами; - основные методы, используемые при управлении проектами. - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности. - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения - профессиональных задач. - Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта; - Основные этапы разработки туристского продукта, принципы разработки туристского продукта, общий и частные турпродукты, структуру проектируемого турпродукта; - Специфику туристского рынка, методы мониторинга туристского рынка
Уметь	- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. - Классифицировать туристский продукт - Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп - Составлять программу обслуживания туристов, унифицировать принципы отбора базовых услуг, унифицировать принципы отбора поставщиков услуг
Владеть	- навыками планирования проекта. - методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма. - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. - Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта - Навыками разработки туристского продукта - Навыками оформления технологической документации

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы подготовки магистерской диссертации»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	ознакомление студентов с основными положениями науки и основами научно-исследовательской работы; формирование у магистрантов знаний, умений, навыков и компетенций в области методологии, организации и планирования исследовательской работы, креативного мышления, способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности; формирование методологической культуры магистранта, обеспечение его готовности к выполнению магистерской диссертации; оказание методической поддержки обучающимся при подготовке и защите магистерской диссертации
Задачи учебной дисциплины	– анализировать, систематизировать и обобщать результаты научных исследований; – познакомить обучающихся с требованиями к написанию магистерской диссертации, порядком ее защиты; – систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных задач.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.11) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6.3: Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления её результатов ПК-2.2: Использует специальные методики и приёмы в организации туристского образования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- теоретические подходы и понятия научной работы, как вида деятельности; знать основные требования к написанию ВКР магистра и отличительные особенности данного вида работы от других квалификационных работ; - знать правила академической этики. - ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований
Уметь	- использовать полученные знания по учебному курсу в процессе научного анализа и написания научных текстов, формулировать основные методологические положения исследования, в том

	числе объект, предмет, цели, задачи, гипотезы; уметь оформлять текст работы в соответствии с требованиями ГОСТ и представлять работу к защите - подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности
Владеть	- методикой и инструментарием научного анализа - навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновации в туристской индустрии»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся системных представлений об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.
Задачи учебной дисциплины	– формировать у обучающихся представление о сущности инноваций и инновационного процесса; – изучить основные принципы и этапы разработки инновационного туристского продукта; – составить целостное представление о развитии новейших инновационных технологий в туристской индустрии; – приобрести практические навыки внедрения инновационных технологий в туристской индустрии и рекреации; – изучить методики создания и оценки эффективности инновационных проектов; – проанализировать закономерности использования инновационных подходов в развитии предприятий туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.12 рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02

	Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ОПК-1.1: Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; - современные инновационные технологии.
Уметь	- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; - определять привлекательность инвестиционных проектов
Владеть	- навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; - – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы руководства туристским предприятием»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности
Задачи учебной дисциплины	– изучение проектного управления в деятельности туристской компании; – охарактеризовать понятие корпоративной системы; – определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием; – рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия; – исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы руководства туристским

бакалавр	предприятием» входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов УК-3.3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов ОПК-2.1: Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии. - общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; федеральные и отраслевые нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности. - теорию, методику и практику - управленческой деятельности руководителя. - технологическую концепцию туристской организации и организацию внедрения технологических новаций, программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма - организацию деятельности туристского предприятия, организационную структуру и формы туристского предприятия; - основные принципы и инструменты управления туристским предприятием, методы анализа, поиска принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; - квалификационные характеристики профессий в туризме, систему профессиональных стандартов в туризме

	- основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества. - тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; - закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии предприятия - тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; - закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии предприятия.
Уметь	- делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач. - выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных производственных ситуаций в области кадрового менеджмента; создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе; подбирать и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач. - применять технологии и методы управления, правовые нормы при осуществлении управленческой - деятельности; проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам менеджмента. - анализировать и выбирать современные информационные технологии, программное обеспечение, специализированные программы в деятельности организаций сферы туризма - разрабатывать организационную структуру туристского предприятия, прогнозировать развитие туристского предприятия; - анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;

	- принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия. - формулировать и внедрять в организациях туристской сферы основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества. - обосновывать выбор методов анализа системы туристских рынков. - социально-экономический и иной эффект и выбирать наиболее эффективный из нескольких альтернативных вариантов стратегии.
Владеть	- навыками использования нормативных документов, регламентирующих рациональное и эффективное использование кадров. - навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами организации в профессиональной деятельности. - навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям. - навыками применения программного обеспечения в деятельности организаций сферы туризма. - методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия; - навыками планирования деятельности туристского предприятия; - навыками разработки программ развития туризма. навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий. - навыками внедрения основных положений системы менеджмента качества в организации туристской сферы в соответствии с международными стандартами качества. - практическими приемами и инструментами управления ресурсами с целью повышения эффективности их использования на основе управленческого учета. - творческим подходом к применению принципов и методов современных базовых моделей калькуляции себестоимости и распределения затрат, оптимизации затрат и управления прибылью предприятия туризма.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация анимационных услуг»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	- изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации; – изучить понятие и функции анимационного менеджмента; – изучить этапы проектирования анимационных программ;.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации; - технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; - организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг
Уметь	- классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; - составлять сценарный план анимационной программы; - использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.
Владеть	- навыками анализа и контент-анализа; - навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; - навыками анимационного менеджмента..

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные проблемы научных исследований туризма»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов представления о современных проблемах научных исследований сферы туризмы, об объекте и предмете научных исследований туризма.
Задачи учебной дисциплины	~ ознакомление с историей становления научных исследований в туризме; ~ ознакомление с типологией научных исследований в туризме; ~ освещение специфики кластерного подхода в туризме; ~ ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации туристской деятельности; – ознакомление с теоретическими проблемами туристско-рекреационного районирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Современные проблемы научных исследований туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.О.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования ПК-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- историю становления научных исследований в туризме; - принципы и методы научных исследований в туризме; - теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности. - теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.
Уметь	- классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; - формулировать тематику исследований в сфере туризма - использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.
Владеть	- приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма. - навыками составления реферативного отчета по

	результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма; - навыками подготовки научных статей.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Концептуальные основы профессионального туристского образования»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о философских и методологических подходах к формированию системы туристского образования.
Задачи учебной дисциплины	~ освещение особенностей профессионального туристского образования в развитых странах мира; ~ ознакомление с основными подходами к формированию системы профессионального туристского образования; ~ ознакомление с содержанием концепций профессионального туристского образования; ~ ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации профессионального туристского образования; ~ ознакомление с основными достижениями в области профессионального туристского образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Концептуальные основы профессионального туристского образования» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.03.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования ПК-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований. - особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира; - основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования; - содержание концепций профессионального туристского образования; основные достижения в области профессионального туристского.

Уметь	- подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности. - классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; - формулировать тематику исследований в сфере туризма; - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.
Владеть	- навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности. - системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования; - методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования; - навыками подготовки докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование процессов в средствах размещения»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.
Задачи учебной дисциплины	~ изучение основ проектной деятельности; ~ ознакомление с типологией гостиничных продуктов; ~ рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта; ~ ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения; ~ – ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Проектирование процессов в средствах размещения» входит в вариативную часть дисциплин,

	является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения; - принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения; - систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.
Уметь	- анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта; - анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения; - составлять проект организации служб предприятий размещения.
Владеть	- методами проектной деятельности; - навыками анализа, контент-анализа; - навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся базовой системы знаний в области проектирования процессов в предприятиях общественного питания.
Задачи учебной дисциплины	~ изучение основ проектной деятельности; ~ ознакомление с типологией услуг предприятий общественного питания; ~ рассмотрение процесса проектирования услуг предприятий общественного питания;

	~ ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в предприятиях питания; ~ ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.О.ДВ.02.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания. систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания; - принципы и методы проектирования продуктового ассортимента предприятий общественного питания; - основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в предприятиях общественного питания; основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.
Уметь	- анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания; - анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания; - составлять проект организации служб предприятий общественного питания.
Владеть	- методами проектной деятельности; - навыками анализа, контент-анализа; - навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний устойчивого развития туризма, практических навыков моделирования устойчивого развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	~ изучение теоретических основ устойчивого развития туризма, практики управления туристскими дестинациями; ~ понимание основной цели устойчивого развития туризма; ~ рассмотрение инновационных технологий устойчивого развития туристской индустрии; ~ – изучение норм и принципов проектирования устойчивого развития туризма в дестинации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2: определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3: критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные цели устойчивого развития туризма, принципы политики устойчивого развития. - нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации, методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости. - инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии. - модели устойчивого развития туризма
Уметь	- анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма. - применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии. - использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии. - проектировать туристско-рекреационные комплексы с применением моделей устойчивого

	развития туризма.
Владеть	- навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития. - навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма. - принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма. - инструментарием осуществления стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	дать представления о теоретико-методологических представлениях об эколого- географических основах проектирования туристско-рекреационных комплексов, заложить основы знаний по туристско-рекреационному проектированию, формирование компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.
Задачи учебной дисциплины	~ развить экологическое мышление при решении проектных задач для туристско-рекреационного проектирования; ~ дать представление о целях проведения ОВОС хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду; ~ способность обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; ~ владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; ~ уметь анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть

	дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1: формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способее решения через реализацию проектного управления УК-2.2: разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3: планирует необходимые ресурсы, в том числе с ПК-1.1: использует учетом их заменимости эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- Знать: теоретическое - Обоснование проектирования; - современную концепцию управления проектами; - основные методы, используемые при управлении проектами - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.
Уметь	- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами. - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. Анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием
Владеть	- навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития. - навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма. - принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма. - инструментарием осуществления стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Брендинг туристских дестинаций»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	~ ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»; ~ ознакомить с историей возникновения брендинга территорий; ~ раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга; ~ осветить модели формирования бренда туристских дестинаций; ~ раскрыть факторы формирования туристского бренда; ~ -- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- содержание понятий «бренд», «брендинг», стратегические цели бренда и технологии брендинга; - основные модели формирования бренда туристских дестинаций, различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта». Роль брендинга для развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; - факторы и технологии формирования туристского бренда.
Уметь	- оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций; - использовать методы брендирования туристского продукта; - выявлять механизмы реализации бренда

	туристских дестинаций.
Владеть	- навыками формирования основных компонентов туристского бренда; - методами брендирования туристского продукта; - навыками разработки стратегий формирования туристского бренда на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у магистров теоретических знаний о проблемах туристского ресурсоведения, о методах оценки туристско-рекреационных ресурсов
Задачи учебной дисциплины	~ ознакомление с основными понятиями туристского ресурсоведения; ~ - ознакомление с основными подходами к классификации туристских ресурсов; ~ - освещение методов оценки рельефа местности для различных видов туризма; ~ - ознакомление с методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования; ~ - ознакомление с методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.01.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные понятиями туристского ресурсоведения, основные подходы к классификации туристских ресурсов. - методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; - методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования - методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Уметь	- классифицировать туристско-рекреационные ресурсы - Использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов - использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования.
Владеть	- методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии развития туристских кластеров»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии кластерного подхода в туризме; формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров; обучить студентов алгоритму формирования туристского кластера региона, формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков.
Задачи учебной дисциплины	~ освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии методологии кластерного подхода в туризме; ~ освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров; ~ освоение основных принципов управления туристскими кластерами; ~ приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности; ~ освоение методов и инструментов управления туристским кластером; ~ освоение мирового и российского опыта создания туристских кластеров; ~ раскрыть структуру и содержание туристских кластеров; ~ изучить ресурсную базу кластеров;

	~ раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества; ~ изучить основные этапы создания туристских кластеров и их содержание; ~ изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров; ~ изучить механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях; ~ получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации; - технологии организации туристско-рекреационных кластеров.
Уметь	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско- рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности; - выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров.
Владеть	- навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при - формировании туристского кластера; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и - развития территорий; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ - развития туристских кластеров

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии развития туристских дестинаций»

реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	~ ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; ~ ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; ~ освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; ~ ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; ~ ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; ~ освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Стратегии развития туристских дестинаций» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации, основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; - сущность и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, понятия «туристская дестинация»; - маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
Уметь	- оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; - использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; - выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Владеть	- понятийным аппаратом стратегического

	планирования развития туристских дестинаций; - навыками разработки программ развития туристских дестинаций; - маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.